

# BUSINESS ACUMEN: IL MARKETING E LE RICERCHE DI MERCATO NELLE FASI DI VITA DEL PRODOTTO

Insight e indicatori finanziari per interpretare strategicamente i KPI e tradurli in valore.

# 05

**29.04.26**

**9:30-13:30**

**ZOOM MEETING**



## Declino

Obiettivo:  
Estendere la  
redditività

La quinta e ultima giornata affronterà la fase di declino, con l'obiettivo di estendere la redditività del prodotto il più possibile. Si analizzerà come adattare le attività di marketing quando la domanda rallenterà, valutando scelte di ottimizzazione, rilancio o razionalizzazione. Si lavorerà su dati e indicatori finanziari per capire quando e come intervenire, quali obiettivi fissare e quali KPI seguire. La chiusura sarà affidata a un lavoro di gruppo conclusivo.

**PROF. RAFFAELE ANGELONE**

**Professore a Contratto, Market Analysis e Data Driven Decision Making - UNIMIB**

**SINGOLO CORSO**

**119€** IVA esclusa

**PACCHETTO 3 CORSI**

**319€** IVA esclusa

**PACCHETTO 5 CORSI**

**469€** IVA esclusa

## RISERVATO ASSOCIATI ASSIRM

**SINGOLO CORSO**

**95€** IVA esclusa

**PACCHETTO 3 CORSI**

**249€** IVA esclusa

**PACCHETTO 5 CORSI**

**319€** IVA esclusa