

BUSINESS ACUMEN: IL MARKETING E LE RICERCHE DI MERCATO NELLE FASI DI VITA DEL PRODOTTO

Insight e indicatori finanziari per interpretare strategicamente i KPI e tradurli in valore.

05

29.04.26

9:30-13:30

ZOOM MEETING



Declino

Obiettivo:

Estendere la
redditività

La quinta e ultima giornata affronterà la fase di declino, con l'obiettivo di estendere la redditività del prodotto il più possibile. Si analizzerà come adattare le attività di marketing quando la domanda rallenterà, valutando scelte di ottimizzazione, rilancio o razionalizzazione. Si lavorerà su dati e indicatori finanziari per capire quando e come intervenire, quali obiettivi fissare e quali KPI seguire. La chiusura sarà affidata a un lavoro di gruppo conclusivo.

PROF. RAFFAELE ANGELONE
Professore a Contratto, Market Analysis e Data Driven Decision Making - UNIMIB

SINGOLO CORSO

119€ IVA esclusa

PACCHETTO 3 CORSI

319€ IVA esclusa

PACCHETTO 5 CORSI

469€ IVA esclusa

RISERVATO ASSOCIATI ASSIRM

SINGOLO CORSO

95€ IVA esclusa

PACCHETTO 3 CORSI

249€ IVA esclusa

PACCHETTO 5 CORSI

319€ IVA esclusa