

BUSINESS ACUMEN: IL MARKETING E LE RICERCHE DI MERCATO NELLE FASI DI VITA DEL PRODOTTO

Insight e indicatori finanziari per interpretare strategicamente i KPI e tradurli in valore.

03

11.03.26**9:30-13:30****ZOOM MEETINGS**

Crescita

Obiettivo:

Consolidare
posizione e margine

La terza giornata del corso online riguarderà la fase di crescita, dove l'obiettivo sarà consolidare posizione competitiva e margini. Si approfondirà come il marketing potrà sostenere l'espansione del prodotto, mantenendo sotto controllo redditività e performance commerciali. I partecipanti impareranno a interpretare i principali KPI della fase di crescita e a usare insight di mercato per guidare scelte coerenti con il valore atteso. La parte pratica avverrà tramite lavoro di gruppo.

PROF. RAFFAELE ANGELONE**Professore a Contratto, Market Analysis e Data
Driven Decision Making - UNIMIB****SINGOLO CORSO****119€** IVA esclusa**PACCHETTO 3 CORSI****319€** IVA esclusa**PACCHETTO 5 CORSI****469€** IVA esclusa

RISERVATO ASSOCIATI ASSIRM

SINGOLO CORSO**95€** IVA esclusa**PACCHETTO 3 CORSI****249€** IVA esclusa**PACCHETTO 5 CORSI****319€** IVA esclusa