

BUSINESS ACUMEN: IL MARKETING E LE RICERCHE DI MERCATO NELLE FASI DI VITA DEL PRODOTTO

Insight e indicatori finanziari per interpretare strategicamente i KPI e tradurli in valore.



11.03.26

9:30-13:30

ZOOM MEETINGS



Crescita

Obiettivo:

Consolidare

posizione e margine

La terza giornata del corso online riguarderà la fase di crescita, dove l'obiettivo sarà consolidare posizione competitiva e margini. Si approfondirà come il marketing potrà sostenere l'espansione del prodotto, mantenendo sotto controllo redditività e performance commerciali. I partecipanti impareranno a interpretare i principali KPI della fase di crescita e a usare insight di mercato per guidare scelte coerenti con il valore atteso. La parte pratica avverrà tramite lavoro di gruppo.

PROF. RAFFAELE ANGELONE

Professore a Contratto, Market Analysis e Data Driven Decision Making - UNIMIB

SINGOLO CORSO

119€ IVA esclusa

PACCHETTO 3 CORSI

319€ IVA esclusa

PACCHETTO 5 CORSI

469€ IVA esclusa

RISERVATO ASSOCIATI ASSIRM

SINGOLO CORSO

95€ IVA esclusa

PACCHETTO 3 CORSI

249€ IVA esclusa

PACCHETTO 5 CORSI

319€ IVA esclusa