

BUSINESS ACUMEN: IL MARKETING E LE RICERCHE DI MERCATO NELLE FASI DI VITA DEL PRODOTTO

Insight e indicatori finanziari per interpretare strategicamente i KPI e tradurli in valore.

02

25.02.26

9:30-13:30

ZOOM MEETINGS



Lancio

Obiettivo:

Diffusione/penetrazione
rapida del prodotto

La seconda giornata del corso online entrerà nella fase di lancio, con il focus sulla diffusione e penetrazione rapida del prodotto. Si analizzeranno le attività di marketing più rilevanti nel momento in cui il prodotto arriverà sul mercato e come queste influenzano i risultati economici. Si lavorerà sulle informazioni necessarie per prendere decisioni rapide e data-driven, identificando obiettivi e indicatori finanziari essenziali per misurare l'efficacia del lancio. Sarà previsto anche qui un lavoro di gruppo.

PROF. RAFFAELE ANGELONE
Professore a Contratto, Market Analysis e Data Driven Decision Making - UNIMIB

SINGOLO CORSO

119€ IVA esclusa

PACCHETTO 3 CORSI

319€ IVA esclusa

PACCHETTO 5 CORSI

469€ IVA esclusa

RISERVATO ASSOCIATI ASSIRM

SINGOLO CORSO

95€ IVA esclusa

PACCHETTO 3 CORSI

249€ IVA esclusa

PACCHETTO 5 CORSI

319€ IVA esclusa