

# BUSINESS ACUMEN: IL MARKETING E LE RICERCHE DI MERCATO NELLE FASI DI VITA DEL PRODOTTO

Insight e indicatori finanziari per interpretare strategicamente i KPI e tradurli in valore.

# 02

**25.02.26**

**9:30-13:30**

**ZOOM MEETINGS**



## Lancio

Obiettivo:

Diffusione/penetrazione  
rapida del prodotto

La seconda giornata del corso online entrerà nella fase di lancio, con il focus sulla diffusione e penetrazione rapida del prodotto. Si analizzeranno le attività di marketing più rilevanti nel momento in cui il prodotto arriverà sul mercato e come queste influenzeranno i risultati economici. Si lavorerà sulle informazioni necessarie per prendere decisioni rapide e data-driven, identificando obiettivi e indicatori finanziari essenziali per misurare l'efficacia del lancio. Sarà previsto anche qui un lavoro di gruppo.

**PROF. RAFFAELE ANGELONE**

**Professore a Contratto, Market Analysis e Data  
Driven Decision Making - UNIMIB**

**SINGOLO CORSO**

**119€** IVA esclusa

**PACCHETTO 3 CORSI**

**319€** IVA esclusa

**PACCHETTO 5 CORSI**

**469€** IVA esclusa

## RISERVATO ASSOCIATI ASSIRM

**SINGOLO CORSO**

**95€** IVA esclusa

**PACCHETTO 3 CORSI**

**249€** IVA esclusa

**PACCHETTO 5 CORSI**

**319€** IVA esclusa