

COMUNICATO STAMPA

Market Research Forum 2025 | IL FORUM DELLA CONOSCENZA

IL VALORE DELLA RICERCA: NUOVE TECNOLOGIE, CRESCITA, PERFORMANCE

L'appuntamento annuale dedicato alle Ricerche di Mercato si terrà a Milano il 19 novembre.

Milano, 22 ottobre 2025 – Torna a novembre, il **Market Research Forum**: l'appuntamento di riferimento per professionisti, imprese e istituzioni che credono e investono nell'innovazione e nel valore strategico della ricerca di mercato, per la crescita.

Promosso da **ASSIRM** – l'Associazione che riunisce le aziende italiane attive nelle Ricerche di Mercato, nei Sondaggi di opinione e nella Ricerca Sociale – il **MRF25 | Il Forum della Conoscenza**, quest'anno alla sua XII edizione, si terrà il **19 novembre 2025**, a Milano, al **building Monterosa91**, con possibilità di partecipazione sia in presenza che in live streaming e contenuti disponibili on demand per sette giorni su una piattaforma dedicata.

L'edizione di quest'anno con il titolo "**Il valore della ricerca: nuove tecnologie, crescita, performance**" sottolinea la **rilevanza di un approccio innovativo e pluriprospectico alla ricerca**, elemento sempre più centrale nelle strategie d'impresa. L'evento, pensato per aziende, imprenditori e PMI che vogliono sfruttare al massimo il potenziale della data intelligence per crescere e innovare, offrirà un programma ricco ed articolato, con **5 espositori**, **12 workshop tematici**, **2 plenarie** e **una platea internazionale di esperti** pronti a condividere casi di successo, metodologie emergenti e visioni sul futuro del settore. Sarà una giornata di confronto per capire le tendenze, anticipare i cambiamenti e dare forma alle decisioni grazie ai dati.

In un contesto economico in continua evoluzione, la **Ricerca di Mercato si conferma, infatti, una leva strategica per le imprese**. Le nuove tecnologie - dai **Big Data all'Intelligenza Artificiale**- forniscono **strumenti avanzati di analisi**, ma è **l'approccio umano a trasformare i dati in insight** e opportunità di business per le imprese. Investire nella ricerca, oggi, **significa ridurre i rischi, prendere decisioni più consapevoli e costruire vantaggi competitivi duraturi**, come dimostrano i casi concreti di aziende che hanno saputo tradurre l'informazione in crescita sostenibile e solida. In un mondo digitale accelerato, **la sfida non è solo raccogliere dati, ma interpretarli con tecnologia, intuizione e creatività**, per comprendere il presente e guardare con visione al futuro.

Questo, ed altro ancora, documentato dagli esiti di **un'esclusiva ricerca Assirm** sul ROI, il ritorno di investimento sulle ricerche di mercato, sarà al centro del fitto programma del **MRF25 | Il Forum della Conoscenza che prevede interventi di speaker d'eccellenza**. Tra i relatori confermati di questa edizione:

- **Igor De Biasio**, AD di Principia S.p.A. e Presidente di Terna S.p.A
- **Simone Ercolino**, Head of market Strategy di Banca Mediolanum
- **Jennifer Hubber**, Global Head of Insights and Analytics di Campari
- **Giorgio Santambrogio**, Amministratore Delegato del Gruppo VEGÉ e DG di VEGÉ Retail
- **Michela Spinetta**, Corporate Market Research Lead di Menarini Group

- **Michele Fedeli**, Business Excellence Director Italy GSK
- **Assunta Timpone**, Media Director di L'Oréal Italia
- **Anne-Sophie Damelin-court**, Presidente di ESOMAR
- **Michele Camisasca** - Direttore Generale ISTAT
- **Matteo Mazziotta** - Direttore Centrale del "SISTAN e Territorio"
- **Claudio Ceccarelli** - Direttore Centrale Raccolta Dati di ISTAT
- **Valentina Gualtieri**- Responsabile del Servizio Statistico dell'INAPP

Ne emergerà un dialogo a più voci che nelle sessioni plenarie del mattino unirà prospettive industriali, finanziarie e di mercato per interpretare il presente e immaginare il futuro e, in quella del pomeriggio, proporrà un confronto di alto profilo e diversificato, su tecnologia, prossimità, fiducia e innovazione per riflettere su come si governa il cambiamento e si traduce in valore.

Si parlerà, inoltre, di mercati e di pratiche di consumo da osservare, per anticipare i cambiamenti; delle trasformazioni in atto nel settore nel Pharma - settore che evolve con rapidità e fonda le sue scelte sui dati, analisi strategica e cultura del decision-making-; di cambiamenti nel profilo dei consumatori e di risposte delle aziende, con due realtà della GDO e del beauty. E, ancora, si rifletterà sul valore pubblico dei dati e su quello che li rende davvero utili in ambiti di diversa applicazione: dalla raccolta statistica istituzionale alle pratiche di procurement, passando per l'uso strategico dell'informazione nelle imprese e nella PA.

La giornata - che sarà aperta dal discorso del **Presidente di Assirm Enzo Frasio** - verrà moderata dal **giornalista Giampaolo Colletti, Direttore di StartupItalia e Inviato per XXI Secolo di Raiuno**. Interverranno, inoltre, **per Assirm: Piergiorgio Rossi**, Vicepresidente Vicario e i Vicepresidenti **Isabella Cecchini** e **Tommaso Pronunzio**.

La partecipazione al MRF25 è prevista in presenza o da remoto, previa iscrizione al seguente link:

<https://www.assirmforum.it/>.

Si ringraziano per il supporto i **Partner**: Ales Market Research | Bilendi | CFI Group | Dynata | Eumetra | Eureka Research | FFIND | Fieldgood | GfK An NIQ Company | IdSurvey | Ipsos | IQVIA | IZI | Norstat | QuestionPro | SWG | TestPoint | The Fool | Toluna | TPInfinity.

Media Partner: Daily Media | Edizioni DM | Touchpoint

Per tutti gli aggiornamenti ASSIRM invita a consultare il sito assirmforum.it e a seguire i canali social dell'Associazione: [LinkedIn](#) e [Instagram](#).

ASSIRM è l'Associazione nata nel 1991 che riunisce le aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di Opinione e Ricerca Sociale. Tra i suoi obiettivi primari, valorizzare il ruolo e la funzione delle ricerche di marketing e delle ricerche sociali a sostegno delle strategie di Imprese e del Paese, attraverso Business Intelligence, Big Data, Data Analysis e servizi di Consulenza. Da sempre, ASSIRM contribuisce alla diffusione della cultura della ricerca, consentendo ad un numero sempre maggiore di Istituzioni, Imprese e

Associazioni di disporre di informazioni accurate e affidabili, stimolando l'innovazione, creando i presupposti di scelte efficaci, generando valore nel sistema economico e sociale. Gli Associati sono società private e indipendenti.

Nella sua attività istituzionale, ASSIRM collabora con Università e con diverse Associazioni di ricercatori e di studiosi -quali ad esempio Esomar- e aderisce ad ASA – Associazione per la Statistica Applicata. È socio promotore di Fondazione Pubblicità Progresso ed è parte di Confindustria Intellect. www.assirm.it

Contatti:

UFFICIO STAMPA ASSIRM

info@assirmservizi.com – 02/ 58315750

www.assirm.it – info@assirm.it

Ufficio stampa Inrete - Relazioni Istituzionali e Comunicazione

Francesca NEGRI – tel. 320 9281607 - francesca.negri@in-rete.net

Lorenzo DELL'ANGELO - tel. 328 4377266 - lorenzo.dellangelo@in-rete.net

Chiara SIGNOROTTO - tel. 347 2616700 - chiara.signorotto@in-rete.net