

Milano, 22/09/2025

COMUNICATO STAMPA

Il settore delle Ricerche di Mercato cresce del +4.4%: fiducia e investimenti in forte aumento

Milano, settembre 2025 – Il comparto delle Ricerche di Mercato in Italia conferma un trend di crescita robusto e in accelerazione. Secondo le *Statistiche Assirm del I semestre 2025*, il fatturato complessivo delle aziende associate ha registrato un incremento del **+4,4%** rispetto allo stesso periodo del 2024.

La crescita è trainata non solo dalle ricerche commissionate da aziende italiane a operatori nazionali (**+10,1%**), ma anche dagli incarichi ricevuti dall'estero (**+16%**), segno della crescente capacità delle imprese italiane di competere sui mercati internazionali.

Il *Sentiment Index Assirm* fotografa un clima di fiducia diffusa: **oltre il 53%** delle aziende prevede una crescita del proprio fatturato nei prossimi sei mesi e quasi il **60%** considera questo un momento favorevole per investire in ricerca e sviluppo.

Il tema del valore degli investimenti sarà al centro della XII edizione dell'**ASSIRM Market Research Forum | Il Forum della Conoscenza**, in programma il **19 novembre 2025** presso il building Monterosa91 di Milano e in live streaming, dove verranno presentati i risultati di una ricerca Assirm dedicata al **ROI degli investimenti in ricerca di mercato**, per mostrare in maniera concreta il ritorno che le imprese ottengono da scelte fondate sulla conoscenza.

L'evento, dal titolo **"IL VALORE DELLA RICERCA: NUOVE TECNOLOGIE, CRESCITA, PERFORMANCE"**, si aprirà alle ore 9:30. Due sessioni plenarie (mattino e pomeriggio) vedranno la partecipazione di istituzioni e top manager aziendali, seguite da workshop tematici a cura delle aziende di ricerca. Hanno già confermato la loro presenza **TERNA, Banca Mediolanum, Gruppo Vegè, Campari, L'Oréal, Esomar**. Altri protagonisti del mondo imprenditoriale e istituzionale sono stati invitati.

Accanto al valore economico e strategico della ricerca, Assirm guarda con attenzione al capitale umano e al futuro della professione. Con il progetto **Assirm NextGen**, l'Associazione coinvolge i professionisti under 35 delle aziende associate, creando occasioni di crescita, visibilità e senso di appartenenza. L'iniziativa punta a rafforzare la cultura della ricerca come scelta di carriera e a rendere il settore più attrattivo per i giovani talenti, contribuendo a costruire un ecosistema vitale e innovativo che unisce esperienza e nuove generazioni.

"I dati del primo semestre 2025 confermano che la ricerca di mercato è un investimento strategico, capace di generare valore concreto per le imprese e per il sistema Paese. In un contesto economico che richiede visione e resilienza, la conoscenza diventa la leva più importante per innovare, crescere e competere. Come Assirm, vogliamo continuare a sostenere le aziende e i giovani professionisti nel promuovere una cultura della ricerca evoluta e orientata al futuro." dichiara Enzo Frasio, Presidente di Assirm.

Assirm è l'Associazione nata nel 1991 che riunisce le aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di Opinione e Ricerca Sociale. Tra i suoi obiettivi primari, valorizzare il ruolo e la funzione delle ricerche di marketing e delle ricerche sociali a sostegno delle strategie di Imprese e del Paese, attraverso

Business Intelligence, Big Data, Data Analysis e servizi di Consulenza. Da sempre, Assirm contribuisce alla diffusione della cultura della ricerca, consentendo ad un numero sempre maggiore di Istituzioni, Imprese e Associazioni di disporre di informazioni accurate e affidabili, stimolando l'innovazione, creando i presupposti di scelte efficaci, generando valore nel sistema economico e sociale. Gli Associati sono società private e indipendenti.

Nella sua attività istituzionale, Assirm collabora con Università e con diverse Associazioni di ricercatori e di studiosi -quali ad esempio Esomar- e aderisce ad ASA – Associazione per la Statistica Applicata. È socio promotore di Fondazione Pubblicità Progresso ed è parte di Confindustria Intellect. www.assirm.it

Contatti:

UFFICIO STAMPA ASSIRM

info@assirmservizi.com – 02/ 58315750

www.assirm.it – info@assirm.it