



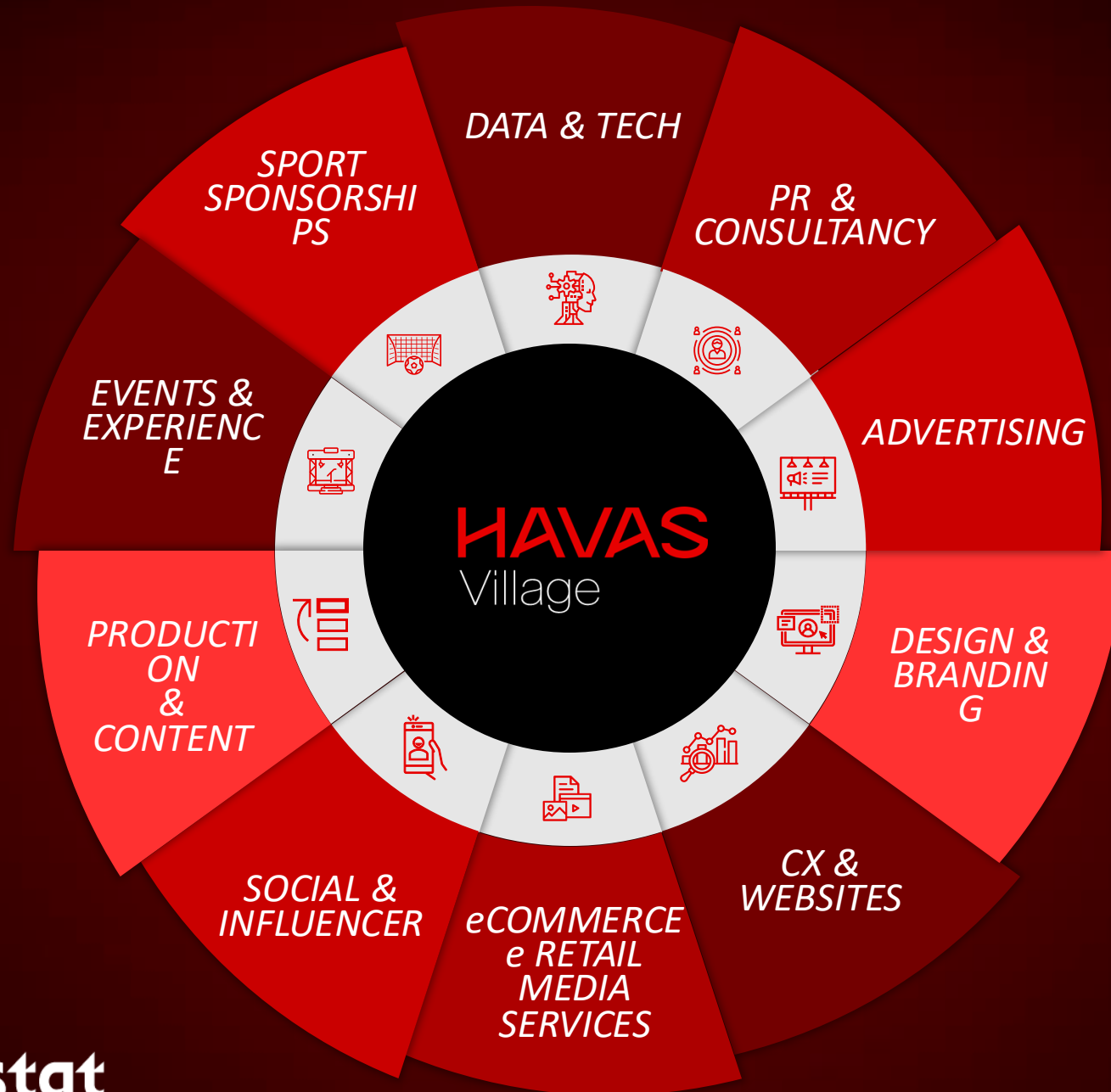
Dal dato all'azione: un viaggio nella comunicazione efficace

Isabella Tanzi, Head of Data & Insight, **Havas Media Network Italy**
Mariateresa Gaglione, Business Development Director, **Norstat Italia**



Dal Dato all'Azione

- ✓ Connessione tra "dato" e "comunicazione"
- ✓ Integrazione continua tra Ricerca, Strategia e Attivazione
- ✓ Retail Media: il punto di vista del consumatore



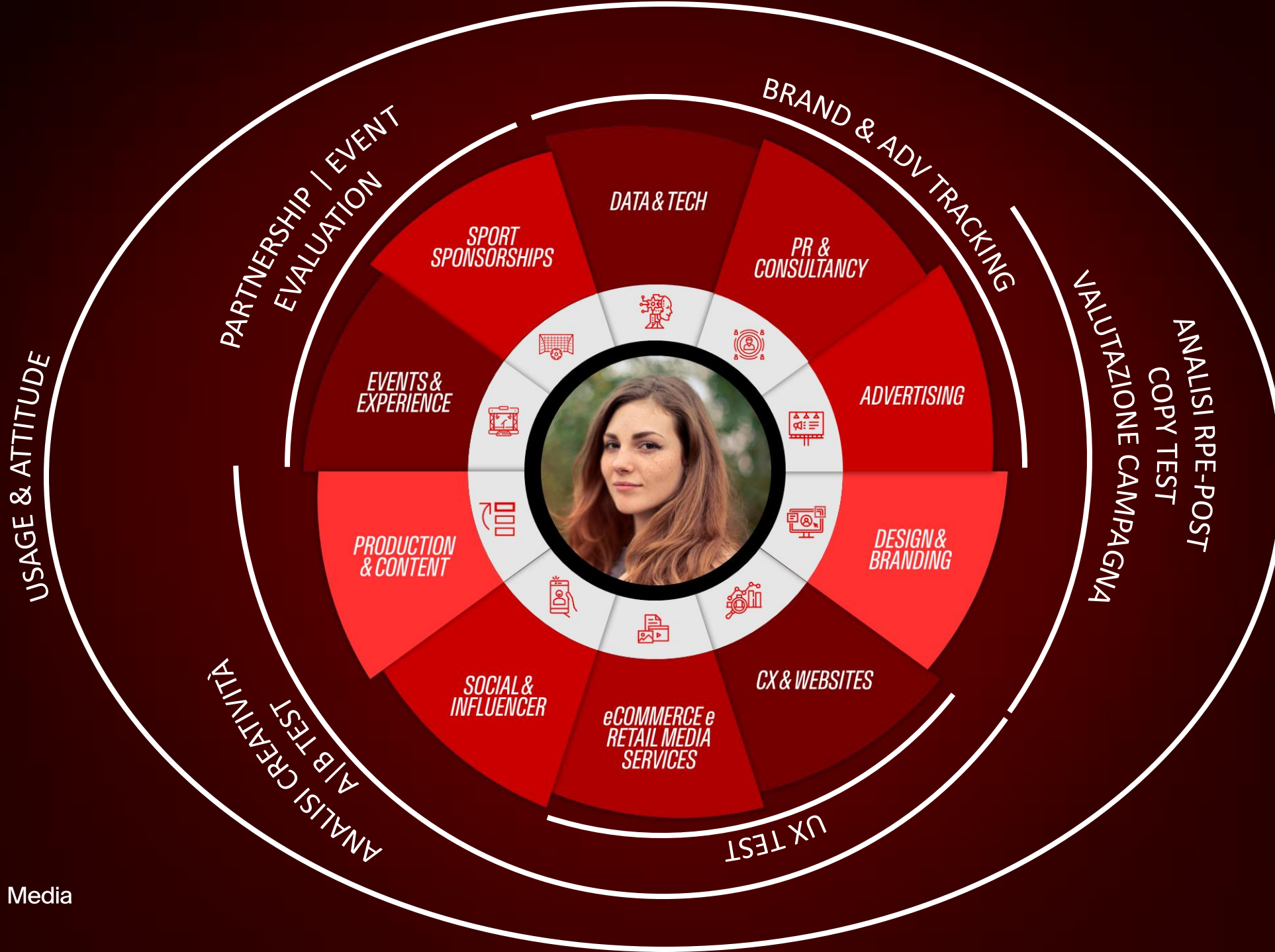


UN CAMBIO DI PROSPETTIVA

STAFF

BUSINESS

STAKEHOLDER



Retail Media



Retail Media: il punto di vista dei Consumatori

Ricerca quantitativa

2.000 interviste

18-64 anni

Italia

CANALI

Online

vs.

Offline

RETAILER

Supermercati

Profumeria

Farmacia

Abbigliamento

Elettronica/Casa

Articoli sportivi

Negozi per animali

FORMATI

Cartellonistica

Coupon

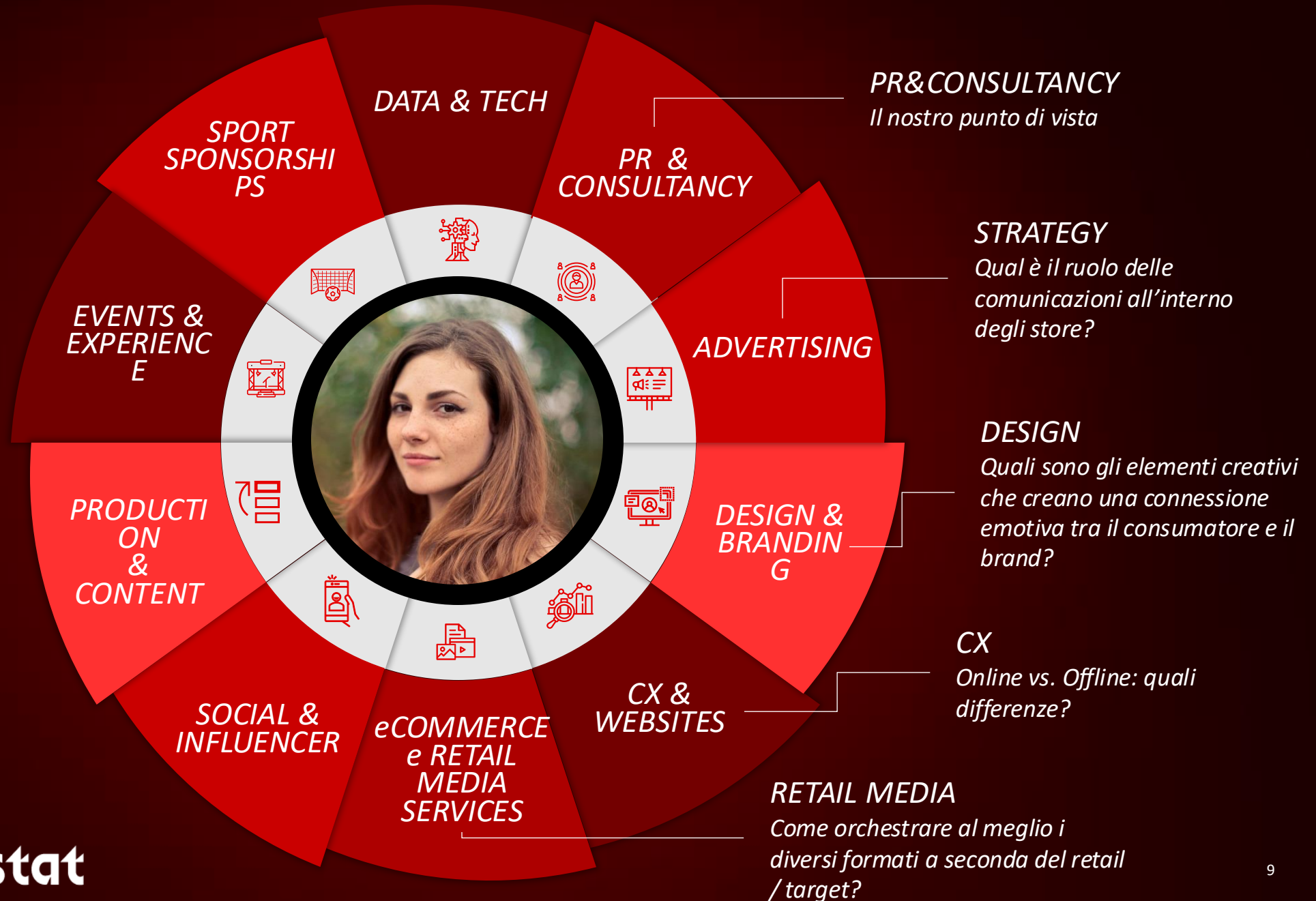
Flyer/Volantini

Campioni omaggio

Monitor

Totem digitali

...



Retail Media: il punto di vista dei Consumatori

L'importanza del contesto:
diversi RETAILER,
diverse ESPERIENZE

Come comunicare al meglio:
a ciascun RETAILER
la propria RICETTA

Retail Media: Profumeria & Supermercato



PROFUMERIA

Aspirazionalità

vs.



SUPERMERCATO

Funzionalità

Guidare e ispirare

*Far conoscere
promozioni*

150i

133i



PROFUMERIA

Emozione

vs.



SUPERMERCATO

Prodotto

*Video
Colori*

*Immagine
del prodotto*

122i

149i



Un viaggio appena iniziato

- ✓ Ascolto attivo dei diversi stakeholder in gioco
- ✓ Costruire una visione condivisa ed integrata
- ✓ Garantire continuità tra analisi, strategia ed attivazione

GRAZIE



ISABELLA TANZI

Head of Data & Insight
Havas Media Network Italy



MARIATERESA GAGLIONE

Business Development Director
Norstat Italia