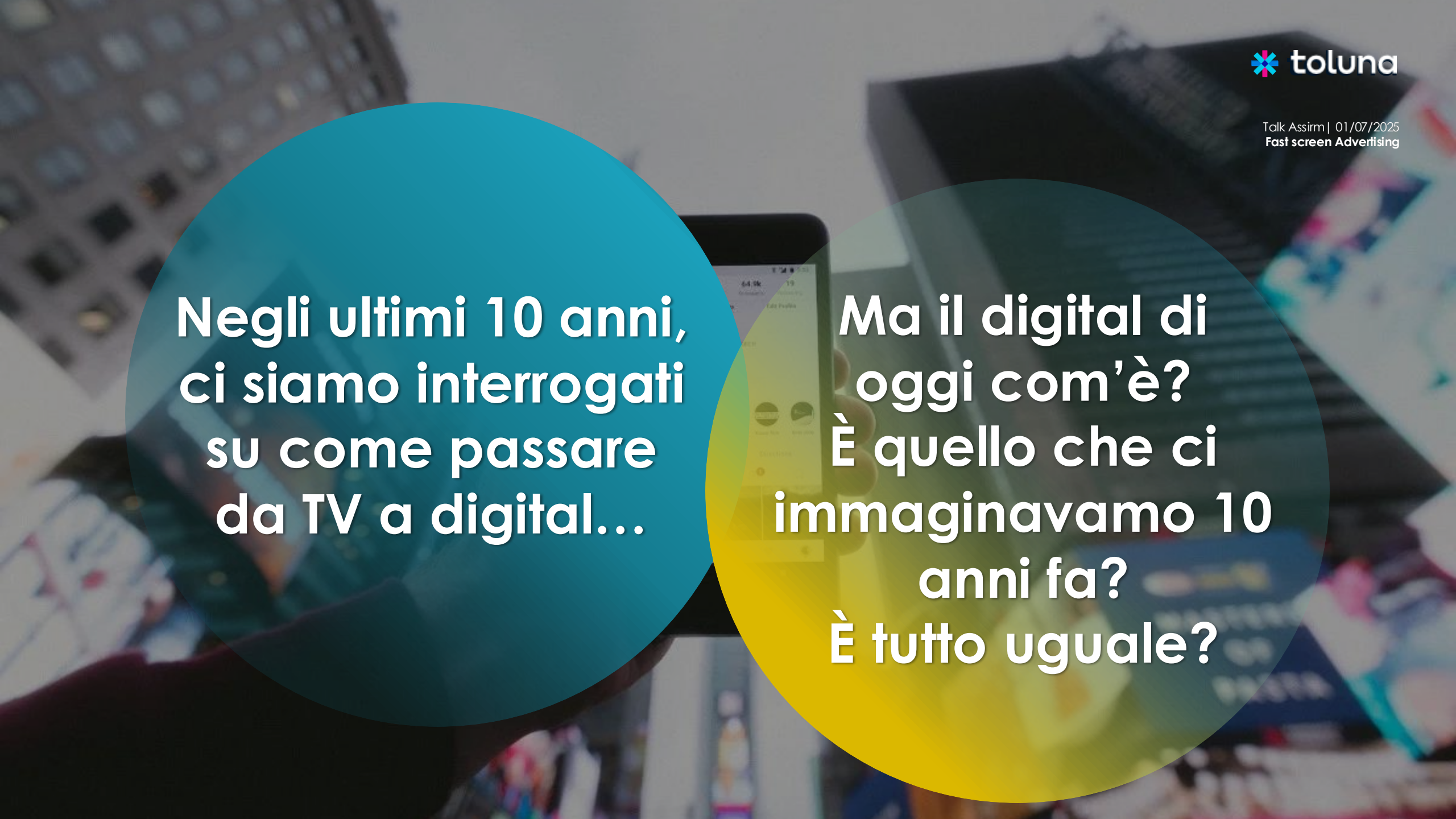
Catch Me If You Can: come vincere nel fast-screen advertising

Chiara Libreri, Senior Client Partner, **Toluna**
Eliana Cristofori, Research Manager, **Toluna**

Se questo intervento fosse stato un reel, sarebbe iniziato cosí..

- **5 errori nel fast screen ADV che stai facendo senza accorgertene**
- **C'è una regola della comunicazione / pubblicità fast screen che quasi tutti ignorano ...**
- **Stai ancora creando contenuti social come nel 2015?**



Negli ultimi 10 anni, ci siamo interrogati su come passare da TV a digital…

Ma il digital di oggi com'è? È quello che ci immaginavamo 10 anni fa? È tutto uguale?

I social da ‘piazza virtuale’ a principale forma di intrattenimento… ed hanno regole di creazione e fruizione dei contenuti specifiche

Instagram

1. Condividere mie foto / video / esperienza
2. Sapere cosa fanno amici / conoscenti
3. **Passare del tempo**
4. **Guardare contenuti divertenti**
5. Leggere guardare contenuti altrui

SEARCH

TikTok

1. **Per contenuti divertenti**
2. **Trovare qualche ispirazione**
3. **Cercare prodotti/esperienze da acquistare**
4. Passare del tempo
5. Leggere guardare contenuti altrui

SEARCH

FAST SCREEN

TikTok

IG Reels

YouTube Shorts

E le creativita'digitali funzionano nel **fast screen**?

- Il brand e il prodotti sono ben visibili
- Testimonial coerente, jingle accattivante
- 1 messaggio chiave

% di viewers persi:

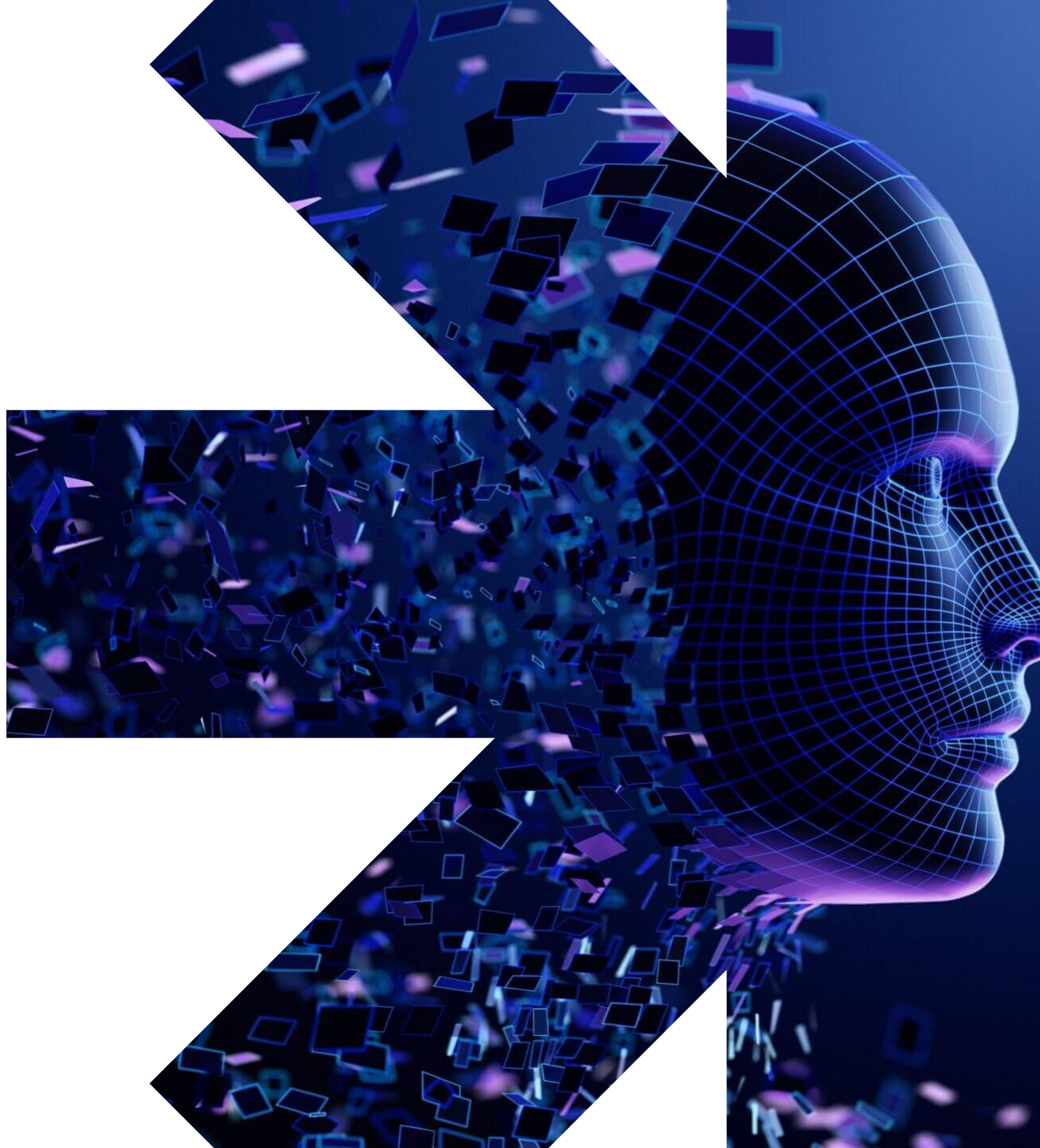
Dopo 2 secondi: **75%**

Dopo 5 secondi: **84%**

toluna

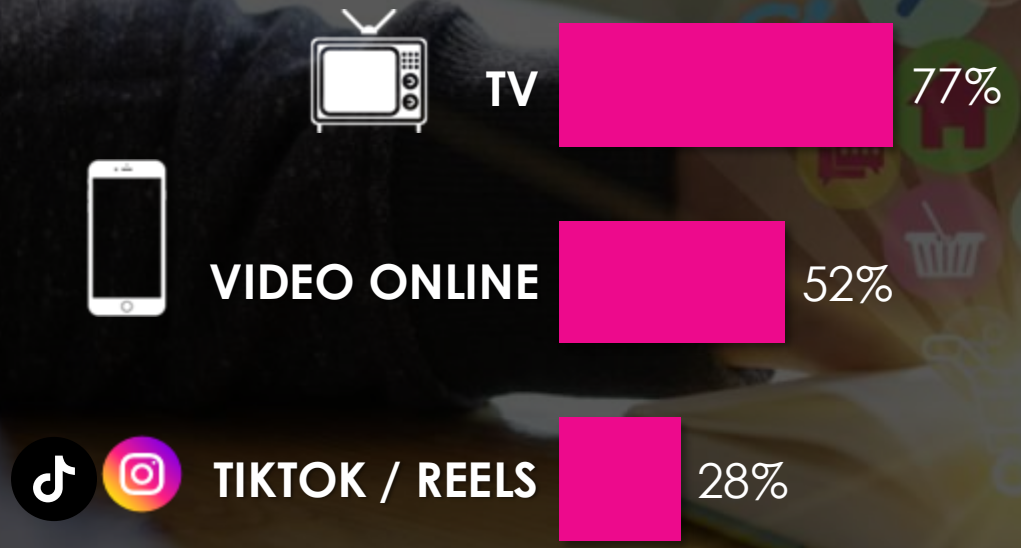
Quali le regole per una ADV fast-screen efficace?

Basato su Meta learnings Toluna

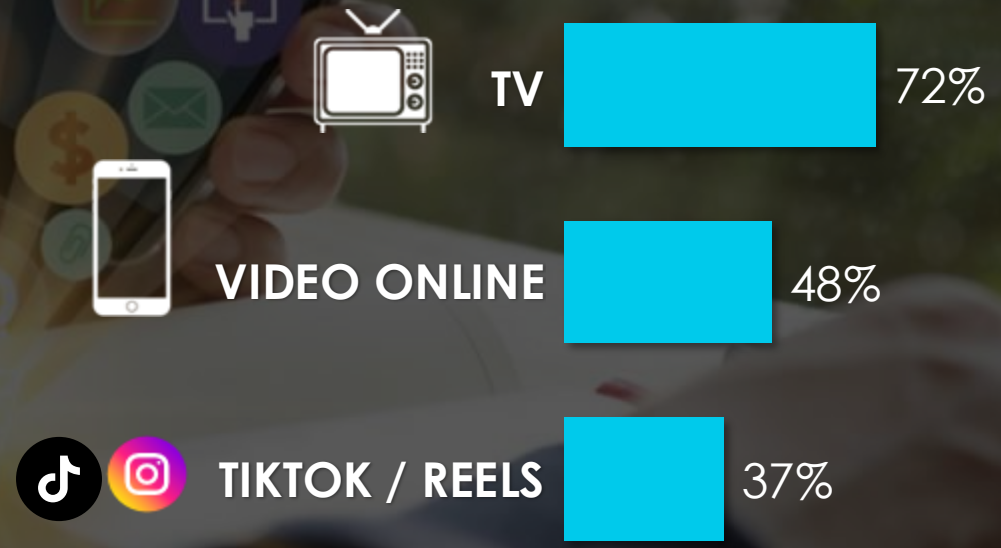


Il breakthrough è molto diverso a seconda del formato ...

Tempo medio di visione



Branding



L'esigenza costante per ogni schermo è che il brand sia l'eroe della storia, ma le regole del gioco sono diverse

toluna

Big Screen

Brand as the hero

Storia coinvolgente ed creativa
Il brand viene integrato in un secondo momento
Asset distintivi
VoiceOver conciso

Small Screen

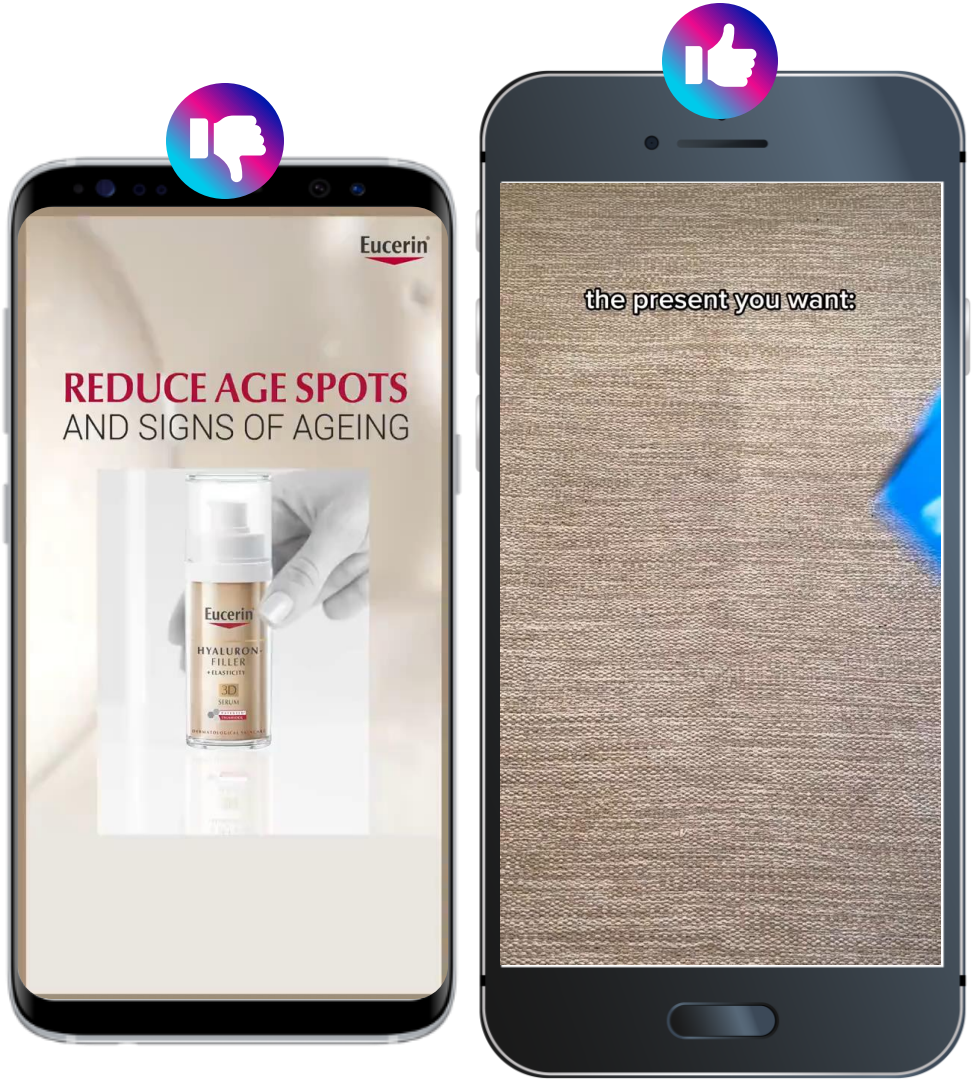
Brand as the hero

Storia più breve e semplice
Forte gancio di apertura per attirare l'attenzione
Il brand viene introdotto subito
Il logo è visibile per tutta la durata dell'ad

Fast Screen

Brand as the hero

1 / Non stai interferendo con il contenuto, tu SEI il contenuto!



Contenuti con stile comunicativo AUTENTICO bloccano lo scrolling **1.7 volte di piu' rispetto a ads 'tradizionali'**

2 / Non dimenticare che il brand è protagonista e va integrato in modo non invasivo!

Integrare il brand in modo NON INVASIVO aumenta **x3 volte la propensione a fermarsi e prestare attenzione**

Contenuti che **includono il brand/ prodotto per almeno il 60%** del tempo hanno **x1,8 maggiore impatto**

3 / Costruire, rafforzare il legame con il brand attraverso persone e momenti reali

- Mostrare **ESPERIENZE REALI aumenta l'engagement** di oltre 1,5 volte
- Uno spot **REALISTICO aumenta del 20%** la percezione che il **brand soddisfi le esigenze degli spettatori**
- Gli spot che mostrano **SCENARI DI VITA QUOTIDIANA** E **PERSONE** aumentano **l'engament del 25%** e favoriscono il passaparola

4 / La semplicità vince

La **comunicazione su un TEMA SPECIFICO** ha una probabilità 1.4 volte superiore di **agganciare e trattenere gli spettatori**

5 / L'impatto visivo e sensoriale è fondamentale e il suono migliore è il linguaggio in sè

Parlare **DIRETTAMENTE al pubblico** aumenta l'engagement del 75%

I contenuti che **integrano le TENDENZE ATTUALI fin dall'inizio** sono 1.5 volte più coinvolgenti

Le 5 regole d'oro del fast screen ADV

toluna

01 **Tu sei il contenuto:** crea contenuti con uno stile autentico per fermare lo scroll

02 **Rendere il brand protagonista:** introdurre il brand da subito in modo non intrusivo

03 **Includere persone e situazioni reali:** gli utenti si identificano e si rafforza il legame con il brand

04 **La semplicità vince:** un messaggio chiaro, breve e conciso coinvolge gli utenti

05 **Creare impatto visivo e sensoriale:** è la chiave per catturare l'attenzione

GRAZIE

CHIARA LIBRERI
Senior Client Partner
Toluna

ELIANA CRISTOFORI
Research Manager
Toluna