ASSIRM TALK 2025

L'EFFICACIA DELLA COMUNICAZIONE INSIGHT DRIVEN

Strategie, target e creatività

1 luglio 2025 | ore 09.45 - 12.00 | LIVE STREAMING

Modera:
Andrea Farinet, Presidente Fondazione Pubblicità Progresso

09.45 | Apertura

10.00 | Dal dato all'azione: un viaggio nella comunicazione efficace
Isabella Tanzi, Head of Data & Insight, Havas Media Network Italy
Mariateresa Gaglione, Business Development Director, Norstat Italia

10.25 | Oltre i target generazionali: per una comunicazione efficace nel contesto full media
Mara Galbiati, Team Lead, GfK an NIQ Company

10.50 | Inclusiva e Autentica: il potere di una comunicazione irresistibile
Silvia Confalonieri, Innovation & Business Development Advisor, Eumetra
Barbara Martinelli, Research Director Eumetra

11.15 | Catch Me If You Can: come vincere nel fast-screen advertising
Chiara Libreri, Senior Client Partner, Toluna
Eliana Cristofori, Research Manager, Toluna

11.45 | Tavola Rotonda
Federica Setti, Managing Director, **Choreograph**
Miriam Frigerio, Head of Brand and Communication - **Sorgenia**
Giulia Bessi, Research & Insights Lead Italy and Greece - **TikTok**
Sergio Amati, Direttore Generale **IAB**

ISCRIVITI ORA

PROMOTED BY eumetra | GfK An NIQ Company | norstat | toluna