

Milano, 4 luglio 2024

COMUNICATO STAMPA

ASSIRM TALK SOSTENIBILITA'

SOSTENIBILITÀ E RICERCA: LE SFIDE DELLE AZIENDE PER UN FUTURO RESPONSABILE

L'appuntamento si terrà in live streaming il 10 luglio dalle 10.00 alle 12:30 e sarà dedicato al mondo della sostenibilità e della ricerca di mercato

Le giornate di approfondimento firmate Assirm, l'Associazione che riunisce le aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di Opinione e Ricerca Sociale, proseguono con la seconda edizione dell'**Assirm Talk Sostenibilità**, in programma il prossimo **10 luglio dalle 10.00 alle 12:30** e intitolato "*Sostenibilità e Ricerca: le sfide delle aziende per un futuro responsabile*". L'appuntamento in diretta streaming, pensato per approfondire il valore delle ricerche di marketing e sociali nei vari settori di mercato, vedrà i relatori riflettere sui cambiamenti nelle tipologie di consumatori, e nell'importanza dell'approccio che le aziende utilizzano per affrontare il tema della sostenibilità (in tutte le sue sfaccettature).

In esclusiva durante l'appuntamento, l'intervista al **Professor Enrico Giovannini**, Co-Fondatore e Direttore Scientifico dell'ASviS - Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, una rete di oltre 300 soggetti della società civile creata per attuare in Italia **l'Agenda 2030 dell'ONU**. È stato Ministro delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili del Governo Draghi e Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali del Governo Letta. Il Professor Giovannini è stato inoltre a capo della Direzione Statistica e Chief-Statistician dell'OCSE dal 2001 al 2009 e successivamente Presidente dell'Istat fino al 2013.

L'apertura e i saluti di benvenuto saranno affidati a **Tommaso Pronunzio**, **Vicepresidente Assirm** e la moderazione del Talk sarà condotta da **Andrea Farinet**, **Presidente della Fondazione Pubblicità Progresso**. La giornata proseguirà col seguente programma:

- 10:10 – 10:30 - **Sostenibilità: alla base della reputazione in un mondo sempre più contrapposto** | Monica Mantovani, Client Officer di IPSOS
- 10:30 – 10:50 - **Come sta evolvendo la sostenibilità con gli occhi del consumatore: consapevolezza, comportamenti e valutazioni** | Giovanni Monaco, Managing Director & Elisa Magliocca, Senior Account Manager di CFI Group Italia
- 10:50 – 11:10 - **Sostenibilità è (sì, c'è l'accento) diversità, equità ed inclusione: l'esperienza di Henkel con le persone** | Alberto Stracuzzi, Market Research Director di Eumetra & Giusi Viani, Head of Corporate Communications Cluster South di Henkel Italia
- 11:10 – 11:30 - **Strategie per una comunicazione sostenibile: quale tipo di approccio comunicativo guida una creatività di successo orientata alla sostenibilità?** | Maria Carla Sanna, Strategic Client Director & Silvia Usberti, Quantitative Research Lead di Toluna

- 11.30 – 11.50 – **Intervista** al Professor **Enrico Giovannini**, Co-fondatore e Direttore Scientifico dell'Alleanza italiana per lo sviluppo sostenibile (ASviS)

- 11.50 – 12.30 – **Tavola Rotonda/Dialogo con:**
 - Professor Enrico Giovannini, Co-fondatore e Direttore Scientifico (ASviS)
 - Simone Molteni, Direttore Scientifico - LifeGate
 - Emanuele Plata, Co- fondatore e Direttore Scientifico PLEF (*Planet Life Economy Foundation*)
 - Ernesto Ciorra, Dream and growth builder

È possibile partecipare all'evento gratuito di Assirm iscrivendosi al seguente link:
<https://www.assirm.it/eventi-e-webinar/assirm-talk-sostenibilita-2024/>

Assirm

ASSIRM è l'Associazione nata nel 1991 che riunisce le aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di Opinione e Ricerca Sociale. Tra i suoi obiettivi primari, valorizzare il ruolo e la funzione delle ricerche di marketing e delle ricerche sociali a sostegno delle strategie di Imprese e del Paese, attraverso Business Intelligence, Big Data, Data Analysis e servizi di Consulenza. Da sempre, Assirm contribuisce alla diffusione della cultura della ricerca, consentendo ad un numero sempre maggiore di Istituzioni, Imprese e Associazioni di disporre di informazioni accurate e affidabili, stimolando l'innovazione, creando i presupposti di scelte efficaci, generando valore nel sistema economico e sociale. Gli Associati sono società private e indipendenti.

Nella sua attività istituzionale, Assirm collabora con Università e con diverse Associazioni di ricercatori e di studiosi - quali ad esempio Esomar e aderisce ASA – Associazione per la Statistica Applicata. È socio promotore di Fondazione Pubblicità Progresso ed è parte di Confindustria Intellect.www.assirm.it

Contatti

UFFICIO STAMPA ASSIRM

Zoe Fiora – zoe.fiora@assirmservizi.com – T. 02/ 58315750