

Milano, 2 ottobre 2023

COMUNICATO STAMPA

ASSIRM TALK PHARMA: EVOLUZIONE E NUOVI TREND NEL MONDO DELLA SANITÀ TRA DIGITALIZZAZIONE DEI SERVIZI E PHARMA INFLUENCER

L'appuntamento, dal titolo "Transizioni in sanità. Siamo pronti?", si terrà in live streaming il 18 ottobre dalle 09:45 alle 12:30 e sarà dedicato al mondo della salute e ai suoi cambiamenti

Le giornate di approfondimento firmate [Assirm](http://assirm.it), l'Associazione che riunisce le aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di Opinione e Ricerca Sociale, proseguono con la quarta edizione dell'**Assirm Talk Pharma**, in programma il **18 ottobre dalle 9:45 alle 12:30** e intitolato "*Transizione in sanità. Siamo pronti?*". L'appuntamento in diretta streaming, pensato per approfondire il valore delle ricerche di marketing e sociali nei vari settori di mercato, vedrà i relatori condividere **i trend e le prospettive nel mondo della salute, andando ad osservare i cambiamenti e i bisogni degli attori protagonisti: medici, pazienti, farmacisti e consumatori.**

Il convegno digitale sarà l'occasione per fare il punto sull'evoluzione dei nuovi modelli di gestione del paziente e delle malattie croniche, grazie al supporto della tecnologia e della digitalizzazione dei servizi sanitari. Si approfondiranno, inoltre, i temi legati ai social media per cercare di comprendere in che modo i medici stanno sfruttando Internet come fonte essenziale di informazioni e comunicazione per condividere notizie mediche, interagire con colleghi e pazienti e promuovere la salute pubblica. Infine, un focus sarà dedicato anche al fenomeno dei "Pharma Influencer", analizzando il sentiment degli italiani verso i possibili consigli delle celebrity circa l'acquisto di farmaci o servizi legati alla salute.

A seguire la Tavola Rotonda "**Empowerment del cittadino paziente: dalla prevenzione alla gestione della cura**", la quale affronterà il tema dell'informazione al cittadino e il ruolo che i diversi attori possono avere nel favorire una maggiore consapevolezza sulle opportunità di prevenzione e cura, e adesione ad essa. La presenza di figure del settore come farmacisti, manager dell'industria farmaceutica e Associazioni di prevenzione, unite a personalità Social, consentirà un approfondimento degli argomenti trattati.

I Saluti di benvenuto e la moderazione del talk saranno affidati a **Guendalina Graffigna, Presidente Centro Studi Assirm, Professore Associato di Psicologia dei Consumi e della Salute all' Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano**. La giornata proseguirà col seguente programma:

- 10:00 – 10:20 - **Nuovi scenari in sanità: ruolo, sfide e aspettative dei diversi attori** | Isabella Cecchini, Senior Principal, Head of Primary Market Research e Responsabile Centro Studi di IQVIA

- 10:20 – 10:40 - **Nuovi modelli di gestione del paziente: la farmacia dei servizi come primo presidio sanitario di prossimità e la digitalizzazione dei servizi sanitari** | Stefania Fregosi, Healthcare Head di Ipsos Italia
- 10:40 – 11:00 - **I Nuovi Trend di formazione ed informazione medica in uno scenario Post-Pandemico** | Piergiorgio Rossi, Managing Director di SGR
- 11:00 – 11:20 - **Social Media e Salute: Un Nuovo Orizzonte per i Medici** | Alessia Camiolo, Quantitative Consumer Insight Manager di Ales
- 11:20 – 11:40 - **Navigando tra consigli e rischi: pharma influencer e decisioni di salute** | Arianna Raffaele, Digital Researcher e Mariateresa Gaglione, Enterprise Account Manager, HC di Toluna
- 11:40 - 12:30 - **Tavola Rotonda** dal titolo: **“Empowerment del cittadino paziente: dalla prevenzione alla gestione della cura”**

È possibile partecipare all'evento gratuito di Assirm iscrivendosi al seguente link:
<https://www.assirm.it/eventi-e-webinar/assirm-talk-pharma-2023/>

Assirm

ASSIRM è l'Associazione nata nel 1991 che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di Opinione e Ricerca Sociale. Tra i suoi obiettivi primari, valorizzare il ruolo e la funzione delle ricerche di marketing e delle ricerche sociali a sostegno delle strategie di Imprese e del Paese, attraverso Business Intelligence, Big Data, Data Analysis e servizi di Consulenza. Da sempre, Assirm contribuisce alla diffusione della cultura della ricerca, consentendo ad un numero sempre maggiore di Istituzioni, Imprese e Associazioni di disporre di informazioni accurate e affidabili, stimolando l'innovazione, creando i presupposti di scelte efficaci, generando valore nel sistema economico e sociale. Gli Associati sono società private e indipendenti.

Nella sua attività istituzionale, Assirm collabora con Università e con diverse Associazioni di ricercatori e di studiosi -quali ad esempio Esomar- e aderisce a EFAMRO – the European Research Federation e ASA – Associazione per la Statistica Applicata. È socio promotore di Fondazione Pubblicità Progresso ed è parte di Confindustria Intellect. www.assirm.it

Contatti

UFFICIO STAMPA ASSIRM

Zoe Fiora – zoe.fiora@assirmservizi.com – T. 02/ 58315750