

Milano, 12 settembre 2024

COMUNICATO STAMPA

ASSIRM TALK FINANCE

I NUOVI BISOGNI DEL CLIENTE FINANZIARIO: TREND, DINAMICHE E FUTURO

L'appuntamento si terrà in live streaming il 25 settembre dalle 10.00 alle 11:50 e sarà dedicato al mondo del Finance e della Ricerca di Mercato
Moderata Daniela Vitolo di ABI - Associazione Bancaria Italiana

*Con la partecipazione di **Intesa Sanpaolo e Findomestic***

Gli appuntamenti di approfondimento firmati Assirm, l'Associazione che riunisce le aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di Opinione e Ricerca Sociale, proseguono con la terza edizione dell'**Assirm Talk Finance**, in programma il prossimo **25 settembre dalle 10.00 alle 11:50** e intitolato "*I nuovi bisogni del cliente finanziario: Trend, Dinamiche e Futuro*". L'evento in diretta streaming vedrà i relatori esplorare le tematiche chiave legate alla ricerca di mercato e al marketing nel settore Finance, Banche e Assicurazioni. Il settore finanziario è attualmente attraversato da cambiamenti significativi, rendendo cruciale per i professionisti comprendere le nuove esigenze del cliente. Il Talk rappresenta un'importante opportunità per approfondire questi temi con esperti del settore delle ricerche di mercato e di prestigiose istituzioni come **Intesa Sanpaolo e Findomestic**.

Un'occasione per esplorare il complesso rapporto degli italiani con il credito al consumo, analizzando le attuali dinamiche culturali e comportamentali, per parlare di sviluppo sostenibile e delle sfide della Gen Z nell'uso ibrido del denaro e l'evoluzione dei servizi finanziari in un contesto sempre più digitale. Unisciti a noi per scoprire le attitudini dei clienti verso i servizi del futuro.

L'apertura del Talk e i saluti di benvenuto saranno affidati a **Piergiorgio Rossi, Vicepresidente Vicario di Assirm** e la moderazione del Talk sarà condotta da **Daniela Vitolo, Expert and Senior marketing analyst, research department, in ABI - Associazione Bancaria Italiana**.

La giornata proseguirà col seguente programma:

- **10:10 – 10:30 - Finanza e Responsabilità Sociale: ascoltare i consumatori per guidare l'innovazione** | *Jessica Bizzotto*, Research Manager di **Eumetra & Claudio Bardazzi**, Responsabile dell'Osservatorio **Findomestic** sui mercati dei beni durevoli e sul comportamento dei consumatori.

“Nonostante la crescente diffusione di soluzioni finanziarie innovative, il rapporto degli italiani con il credito al consumo rimane complesso e in continua evoluzione. In un contesto attuale caratterizzato da una propensione all'acquisto ai minimi storici, i protagonisti del settore devono assumere un ruolo che va oltre la semplice offerta di servizi, abbracciando la Responsabilità Sociale. L'ascolto attento del consumatore, del suo sentiment e dei suoi bisogni diventa quindi uno strumento fondamentale, offrendo vantaggi concreti sia alla società nel suo complesso, sia a tutti gli stakeholder coinvolti.”

- 10:30 – 10:50 - **Gen Z e scelte finanziarie: tra influenza genitoriale e desiderio di indipendenza** | *Maria Bastone*, Client Manager & *Laura Lico*, Business Analyst di **TP Infinity**.
“Con l’aumento dell’età, la Gen Z sta entrando nel mondo del lavoro e si trova ad affrontare nuove sfide: la scelta del conto principale, la gestione autonoma delle spese e dei risparmi, come orientarsi tra i diversi strumenti di pagamento. Abituati ad un utilizzo “Ibrido” del denaro, che sia contante o digitale a seconda dell’occasione, la Gen Z mostra atteggiamenti unici rispetto alle generazioni precedenti, tra eredità familiare e desiderio di autonomia. Alcuni spunti di riflessione per conoscere e conquistare questo potenziale emergente.”
- 10:50 – 11:10 - **Opinioni e percezioni degli Italiani su un mercato che sta cambiando: dagli attori tradizionali, ai bigtech passando per i fintech** | *Pietro Dinoia*, Research Manager & *Alberto Bucciarelli*, Business Development Manager di **Toluna & Metrixlab**.
“Molti fattori stanno condizionando l’offerta dei servizi finanziari: dall’elevato costo del denaro, all’ingresso nel mercato di attori sempre più digitali, passando dalle nuove opportunità data dall’intelligenza artificiale. Il mercato italiano è storicamente molto tradizionale, ma quali sono le attitudini dei clienti verso i servizi del futuro? A chi daranno più ‘credito?’”
- 11.10 – 11.50 – **Tavola Rotonda/Dialogo con:**
 - **Cristina Paltrinieri** – Senior Manager; Responsabile Analisi, Ricerche di Mercato e Data Management in Intesa Sanpaolo
 - **Annamaria Russo** - Direttrice Engagement, Brand & Communication di Findomestic Banca

È possibile partecipare all’evento gratuito di Assirm iscrivendosi al seguente link:
<https://www.assirm.it/eventi-e-webinar/assirm-talk-finance-2024/>

Assirm

ASSIRM è l'Associazione nata nel 1991 che riunisce le aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di Opinione e Ricerca Sociale. Tra i suoi obiettivi primari, valorizzare il ruolo e la funzione delle ricerche di marketing e delle ricerche sociali a sostegno delle strategie di Imprese e del Paese, attraverso Business Intelligence, Big Data, Data Analysis e servizi di Consulenza. Da sempre, Assirm contribuisce alla diffusione della cultura della ricerca, consentendo ad un numero sempre maggiore di Istituzioni, Imprese e Associazioni di disporre di informazioni accurate e affidabili, stimolando l'innovazione, creando i presupposti di scelte efficaci, generando valore nel sistema economico e sociale. Gli Associati sono società private e indipendenti.

Nella sua attività istituzionale, Assirm collabora con Università e con diverse Associazioni di ricercatori e di studiosi - quali ad esempio Esomar e aderisce ASA - Associazione per la Statistica Applicata. È socio promotore di Fondazione Pubblicità Progresso ed è parte di Confindustria Intellect. www.assirm.it

Contatti

UFFICIO STAMPA ASSIRM

Zoe Fiora - zoe.fiora@assirmservizi.com - T. 02/ 58315750