

Milano, 18 maggio 2023

COMUNICATO STAMPA

TORNA L'APPUNTAMENTO CON L'ASSIRM TALK RETAIL

Il convegno digitale intitolato "Shopper e retail nei momenti di turbolenza", si terrà il 23 maggio in live streaming

Il secondo approfondimento verticale targato Assirm, l'Associazione che riunisce le aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di Opinione e Ricerca Sociale, in programma il 23 maggio dalle 09:45 alle 13:00 in live streaming, sarà l'Assirm Talk Retail dal titolo **"Shopper e retail nei momenti di turbolenza"**.

L'incontro moderato da Marina Bassi, Caporedattrice di Mark Up e Gdoweeek, sarà un'occasione di confronto su tematiche specifiche legate al mondo della ricerca di mercato applicata al settore Retail.

Insieme alle aziende associate Assirm, si indagheranno i comportamenti dei consumatori e le novità che stanno rimodulando l'Industry, oltre alle tendenze chiave e le strategie per il prossimo futuro, tra tradizione e innovazione. Il convegno digitale offrirà un focus sui cambiamenti delle vendite del Largo Consumo e su come si evolverà il carrello della spesa degli italiani nell'attuale periodo di inflazione diffusa. Infine, si indagheranno le nuove dinamiche d'acquisto all'interno del comparto Fashion & Retail, tra esperienza offline (in-store) e online (abilitata dalle moderne tecnologie).

Aprirà i lavori **Piergiorgio Rossi, Vicepresidente Vicario Assirm**, che darà il via al seguente programma della mattinata:

- 09.55 – 10.15 - **Dinamiche dei mercati e cambiamenti nel comportamento degli shopper nel 2023** | Ivano Garavaglia, Head of Retail e Marco Pellizzoni, Consumer Panel Commercial Director di GfK
- 10.15 – 10.35 - **La GDO tra (scarsa) convenienza e (limitata) sostenibilità** | Bruno Berni, Business Development manager e Rita Diolaiuto, Business Director di CFI
- 10.35– 10.55 - **Il carrello della spesa in tempi turbolenti** | Alberto Stracuzzi, Market Research Director e Jessica Bizzotto, Senior Research Manager di Eumetra
- 10:55 – 11:15 - **Ridefinire la strategia dell'assortimento: una chiave per stimolare i consumi in tempi di inflazione** | Roberto Amedei, Enterprise Account Director e Silvia Usberti, Quantitative Research Lead di Toluna

- 11:15 – 11:35 - **Paths to 'fashion'. Alla ricerca del look perfetto** | Lorenzo Facchinotti, Head of Media Analytics di NielsenModa
- 11:35 – 11:55 - **Il consumo diventa experience** | Alessia Camiolo, Quantitative Consumer Insight Manager di Ales Market Research
- 11:55 – 12:25 - Q&A
- 12:25 – 12:45 Intervista a **Marco Zanardi, Presidente Retail Institute Italy**, a cura di Marina Bassi, Caporedattrice Mark Up e Gdoweeek

Per seguire l'evento gratuito di Assirm, è possibile iscriversi al seguente link:
<https://www.assirm.it/eventi-e-webinar/assirm-talk-retail-2023/>

Assirm

ASSIRM è l'Associazione nata nel 1991 che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di Opinione e Ricerca Sociale. Tra i suoi obiettivi primari, valorizzare il ruolo e la funzione delle ricerche di marketing e delle ricerche sociali a sostegno delle strategie di Imprese e del Paese, attraverso Business Intelligence, Big Data, Data Analysis e servizi di Consulenza. Da sempre, Assirm contribuisce alla diffusione della cultura della ricerca, consentendo ad un numero sempre maggiore di Istituzioni, Imprese e Associazioni di disporre di informazioni accurate e affidabili, stimolando l'innovazione, creando i presupposti di scelte efficaci, generando valore nel sistema economico e sociale. Gli Associati sono società private e indipendenti.

Nella sua attività istituzionale, Assirm collabora con Università e con diverse Associazioni di ricercatori e di studiosi -quali ad esempio Esomar- e aderisce a EFAMRO – the European Research Federation e ASA – Associazione per la Statistica Applicata. È socio promotore di Fondazione Pubblicità Progresso ed è parte di Confindustria Intellect.www.assirm.it

Contatti

UFFICIO STAMPA ASSIRM

Doppia Elica

Claudia Tirendi – c.tirendi@doppiaelica.com – T. 02 409993484

Giulia Panebianco – g.panebianco@doppiaelica.com – T. 02 40999 3355