

Assirm Market Research Forum 2024

Prosegue la crescita del settore delle Ricerche di Mercato: +2,4% dopo il primo semestre Operatori, associazioni e industria insieme nel ribadire la centralità della ricerca

Milano, 28 novembre 2024 – Si è svolta ieri l'undicesima edizione dell'Assirm Market Research Forum – Il Forum della Conoscenza, organizzato dall'Associazione che riunisce le aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di opinione e Ricerca Sociale. Ancora una volta Assirm ha confermato il suo ruolo di promotore al servizio delle imprese pubbliche e private, in rappresentanza di 67 associati (l'80% del mercato) che occupano complessivamente 15.000 addetti e sviluppano un fatturato complessivo di 630 milioni di euro. MRF24 è stata l'occasione per fare il punto su un settore in salute che, dopo due anni di crescita consecutiva, ha registrato nel primo semestre un incremento ulteriore del 2,4%.

“La partecipazione all'evento di oggi attesta l'interesse per la Ricerca di Mercato così come evidenziato dai dati del settore. Dopo un 2023 che si era già chiuso positivamente, il primo semestre del 2024 fa registrare ancora una crescita: un importante e concreto segnale del valore strategico sempre maggiore attribuito alla Ricerca” ha dichiarato **Enzo Frasio**, Presidente Assirm.

All'evento hanno partecipato 32 relatori, 34 partners e oltre 1.000 iscritti che hanno animato il fitto panel di workshop, tavole rotonde e inspirational speech. **UPA, UNA, Federdistribuzione, ISTAT, Rete Ferroviaria Italiana, Basko Sogegross, Samsung, IPSOS, Kilometro Rosso, Europa Donna Italia, Wired Italia** hanno condiviso la loro visione dei trend di ricerca e innovazione, ma anche delle loro ricadute in ambito economico e sociale.

Proprio a testimonianza di uno sguardo rivolto al futuro, Assirm ha presentato i risultati di un sondaggio dedicato al rapporto tra Giovani e Nuove Tecnologie. Dai risultati emerge un quadro articolato della generazione digitale, divisa tra il suo uso estensivo e la consapevolezza dei rischi associati. I giovani sembrano avere una visione chiara di come la tecnologia stia modellando il loro mondo e le loro relazioni, riconoscendo tanto le opportunità quanto le minacce. Tuttavia, questa consapevolezza non sempre si traduce in comportamenti concreti, suggerendo la necessità di programmi educativi che insegnino a gestire il digitale in modo più consapevole ed equilibrato.

L'Assirm Market Research Forum è stato realizzato con il supporto di Ales Market Research, Bilendi & Respondi, BVA Doxa, CFI Group, Cint, Demetra, Dynata, Eumetra, Eureka!, FFIND, Fieldgood, G&G Associated, GfK – Nielsen IQ, Glaut, GMR, Human Highway, Ipsos, IQvia, Norstat, Purespectrum, QuestionPro, Scenari, Toluna & Metrixlab, TP Infinity.

Si ringraziano anche i partner tecnici: Andzup e e-work.

Per tutti gli aggiornamenti Assirm è possibile consultare il sito assirmforum.it e a seguire i canali social dell'Associazione: Twitter, LinkedIn e Instagram. Gli hashtag ufficiali dell'evento sono #MRF24 #assirmforum #ricerchedimercato #marketresearchforum

Assirm

ASSIRM è l'Associazione nata nel 1991 che riunisce le aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di Opinione e Ricerca Sociale. Tra i suoi obiettivi primari, valorizzare il ruolo e la funzione delle ricerche di marketing e delle ricerche sociali a sostegno delle strategie di Imprese e del Paese, attraverso Business Intelligence, Big Data, Data Analysis e servizi di Consulenza. Da sempre, Assirm contribuisce alla diffusione della cultura della ricerca, consentendo ad un numero sempre maggiore di Istituzioni, Imprese e Associazioni di disporre di informazioni accurate e affidabili, stimolando l'innovazione, creando i presupposti di scelte efficaci, generando valore nel sistema economico e sociale. Gli Associati sono società private e indipendenti.

Nella sua attività istituzionale, Assirm collabora con Università e con diverse Associazioni di ricercatori e di studiosi - quali ad esempio Esomar e aderisce ASA – Associazione per la Statistica Applicata. È socio promotore di Fondazione Pubblicità Progresso ed è parte di Confindustria Intellect. www.assirm.it

Contatti

UFFICIO STAMPA ASSIRM

Alessandro Garavaglia - garavaglia.a@cooeitalia.com – +39 3389099342

Sara Zannelli – sara.zannelli@assirmservizi.com – +39 3338562455

Zoe Fiora – zoe.fiora@assirmservizi.com – +39 3883908362