

Milano, 16/11/2023

## COMUNICATO STAMPA

### MRF23 | IL FORUM DELLA CONOSCENZA.

Titolo della giornata:

**INNOVARE OGGI: COMPETENZE, STRUMENTI E STRATEGIE  
PER VINCERE LE SFIDE DEL DOMANI**

### L'AGENDA DEI LAVORI 2023

**L'evento annuale dell'Associazione Assirm, in programma il 21 novembre in presenza e in live streaming, con contenuti on demand per 7 giorni su piattaforma dedicata, annuncia i primi grandi ospiti e le tematiche della manifestazione.**

Manca davvero poco alla X edizione dell'Assirm Market Research Forum, che per il 2023 prevede una giornata di eventi in presenza, in programma il 21 novembre presso la Fondazione delle Stelline di Milano, seguita da 7 giorni di contenuti disponibili on demand.

**MRF23 | Il Forum della Conoscenza**, la manifestazione organizzata da [Assirm](http://assirm.it) - Associazione che riunisce le aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di opinione e Ricerca Sociale.

Nel corso della giornata tre **i temi cardine** che vanno dibattuti per poter rimanere al passo con i cambiamenti e le sfide da affrontare: **Competenze, Strategie e Strumenti**. L'evento sarà un momento di confronto a cui prenderanno parte, oltre a importanti figure istituzionali, anche rilevanti personalità manageriali.

Ci si confronterà sulle **COMPETENZE**. Il mondo del lavoro sta cambiando profondamente. Formare le competenze in ambito scolastico, e renderle concrete continuando ad accrescerle in ambito professionale, risulta fondamentale sia per soddisfare i bisogni dei lavoratori che per rispondere alle odierne e future richieste del mercato. In questo contesto, l'equilibrio tra domanda e offerta sembra lontano. Analizzeremo quali sono le aspettative del mercato e delle aziende e quali invece quelle dei lavoratori; e condivideremo le best practices su dove e come investire e su quali aspetti puntare per attrarre, formare e mantenere i nuovi talenti.

E ancora le **STRATEGIE**. L'analisi e lo studio delle tendenze emergenti, i variegati trend di evoluzione dei mercati, la customer centricity rappresentano alcuni dei concetti fondamentali nell'ambito delle strategie di sviluppo dei modelli di business. Analizzare le tendenze e approfondire la relazione dei target di riferimento di specifici prodotti o servizi nei contesti competitivi allargati consente non solo di ridurre i rischi ma soprattutto di posizionarsi in modo strategico per affrontare le sfide future e capitalizzare sulle opportunità. Verranno presentate alcune best practices che illustreranno come la ricerca sociale e di mercato può contribuire ai processi strategici delle aziende.

E in fine gli **STRUMENTI**. L'innovazione è una componente fondamentale per il successo competitivo delle aziende. Nel processo di innovazione le ricerche di mercato svolgono un ruolo cruciale, permettendo di comprendere le esigenze dei consumatori, individuare opportunità di mercato e guidare lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi. Saranno presentate le più recenti novità in termini di strumenti di ricerca di mercato, chiavi interpretative ed ambiti e settori di applicazione.

Il format del MFR2023 permetterà di assistere a interventi, interviste, tavole rotonde e sessioni parallele, in modo da comprendere il valore dei dati e delle ricerche di mercato per fare impresa e far

crescere il sistema Paese. Saranno moltissimi i momenti di condivisione per raccontare i propri servizi e prodotti presentando dati, best practice e case history.

*“Siamo felici di poter annunciare questo nuovo appuntamento del Market Research Forum 2023. Sarà una magnifica occasione di networking tra colleghi e nuovi stakeholder. Il forum rappresenta un’opportunità per comprendere le nuove dinamiche di business da attuare grazie al potere della conoscenza trasmessa dai dati delle ricerche di mercato”* **ha commentato Matteo Lucchi, Presidente Assirm.**

I numerosi workshop e approfondimenti del 21 novembre moderati da Rosalba Reggio, Responsabile Web Tv, Sole 24 ORE, che coinvolgeranno i più importanti player del settore oltre che aziende di livello internazionale (i contenuti saranno disponibili per 7 giorni anche on demand), saranno aperti dall’intervento di Matteo Lucchi e da Giovanni Brugnoli, Vicepresidente di Confindustria.

Subito dopo la tavola rotonda **“Connettere Ricerche di Mercato, Statistica Ufficiale e Comunità: Valorizzare l’impatto sulle Imprese e i Cittadini”** a cui parteciperanno Michele Camisasca, **Direttore Generale ISTAT** - Marco Zanardi, **Presidente di Retail Institute Italy** e **Gabriele Albani CEO, Teleperformance Knowledge Services**

Successivamente sarà il momento di **L’Oréal e Blogmeter** (Shibumi Group) con l’intervento **“L’innovazione come pilastro fondamentale per la crescita dell’azienda”**

La giornata proseguirà con l’intervista a **Giorgio Santambrogio, Amministratore Delegato del Gruppo Vègè.**

Dopo una pausa coffee break, sarà il momento dei **Workshop Paralleli a cura delle Aziende di Ricerca**

Ricco di contenuti sarà anche il pomeriggio che prenderà avvio con il contributo di **Piergiorgio Rossi, Vicepresidente Vicario Assirm** a cui seguirà una tavola rotonda cui parteciperanno Fabrizio Paschina, **Executive Director Communication and Image at Intesa Sanpaolo** - Daniele Grassi, **Vice President Home Appliances Division - Samsung Italia** e Gianni d’Alessandro, **Direttore di Canale Basko e Lead Director progetto Retail Gr. Sogegross.**

A seguire l’intervista a due a Stefania Siani, **Presidente ADCI (Art Directors Club Italia)** e Davide Arduini, **Presidente UNA (Aziende della Comunicazione Unita)**

Sarà il momento dei **Workshop Paralleli a cura delle Aziende di Ricerca**

A conclusione dell’evento è previsto un **intervento istituzionale in fase di definizione.**

La partecipazione al MRF2023 è prevista liberamente in presenza o da remoto, previa iscrizione al seguente link - <https://www.assirmforum.it/> .

Si ringraziano per il supporto i partner: **ALES Market Research, Bilendi, Blogmeter (Gruppo Shibumi), CFI Gruop, Cint, Circana, Corbascio Ricerche, Demetra, BVA-Doxa, Dynata, Eumetra, Ffind, G&G Associated, NL, GfK, IZI, Nielsen Media, PURESPECTRUM, Sita Ricerca, Statista, SWG, Teleperformace e Toluna.**

Il partner tecnico è **andzup**, mentre i media partner sono: **DailyMedia, Edizioni DM, Mark Up, Focusmo, Focusecommerce, Smart Marketing.**

Le attività di ufficio stampa sono a cura di ASSIRM.

Per tutti gli aggiornamenti Assirm invita a consultare il sito [assirmforum.it](http://assirmforum.it) e a seguire i canali social dell’Associazione: [Twitter](#), [LinkedIn](#) e [YouTube](#). Gli hashtag ufficiali dell’evento sono **#MRF23** e **#ForumDellaConoscenza.**



Ricerca. Conoscenza. Futuro.  
Associazione Italiana dal 1991

C.so Magenta 85, 20123 Milano  
T 02/58315750  
[info@assirm.it](mailto:info@assirm.it) | [assirm.it](http://assirm.it)

C.F. 10499960150

### **Assirm**

Assirm è l'Associazione di categoria che ha tra i suoi obiettivi primari valorizzare il ruolo e la funzione delle ricerche di marketing e delle ricerche sociali, capaci di **tradurre gli insight** del presente e del futuro attraverso **Business Intelligence, Big Data, Data Analysis** e **servizi di Consulenza**. Sin dalla sua nascita nel 1991, contribuisce alla diffusione della cultura della ricerca, consentendo ad un numero sempre maggiore di Istituzioni, Imprese e Associazioni di disporre di informazioni accurate e affidabili, stimolando l'innovazione, creando i presupposti di scelte efficaci, generando valore nel sistema economico e sociale. Gli Associati sono società private e indipendenti.

Nella sua attività istituzionale, Assirm collabora con Università e con diverse Associazioni di ricercatori e di studiosi -quali ad esempio Esomar- e ASA – Associazione per la Statistica Applicata.

È socio promotore di Fondazione Pubblicità Progresso ed è parte di Confindustria Intellect.

[www.assirm.it](http://www.assirm.it)

Contatti

**UFFICIO STAMPA ASSIRM**

**Doppia Elica**

Claudia Tirendi – [c.tirendi@doppiaelica.com](mailto:c.tirendi@doppiaelica.com) – T. 02 409993484

Giulia Panebianco – [g.panebianco@doppiaelica.com](mailto:g.panebianco@doppiaelica.com) – T. 02 40999 3355