

Milano, 8/04/2025

COMUNICATO STAMPA

ASSIRM PRESENTA IL PIANO DELLE ATTIVITÀ 2025

Il settore cresce del +2.3%, si evolve e guarda al futuro con fiducia

Il 2024 si è concluso positivamente per il comparto delle Ricerche di Mercato, i dati raccolti da Assirm confermano un settore in salute, sostenuto da una crescita solida e da un rinnovato slancio verso l'innovazione. Le imprese associate hanno fatto registrare un **+2,3% rispetto al 2023**, dando continuità alle tendenze positive rilevate negli anni precedenti. Particolarmente vivace il secondo semestre 2024, a conferma di una tendenza positiva.

Anche sul piano internazionale il settore mostra segnali incoraggianti: crescono i progetti **commissionati dall'estero (+3,6%)** e quelli **gestiti in modalità multicountry (+45,4%)**. Le aziende italiane dimostrano così di essere sempre più competitive e autorevoli anche oltre i confini nazionali.

Dal punto di vista **metodologico**, continua il trend positivo delle **ricerche quantitative ad hoc**, mentre emergono con forza nuove aree in espansione: **desk research, attività di advisory e mystery shopping** registrano performance significative, evidenziando una crescente attenzione all'esperienza dei consumatori. I settori più dinamici includono **Beni di Consumo, Finanza, Pubblica Amministrazione e Digital-Tech**, tutti in crescita. Si conferma così l'aumento degli investimenti in conoscenza come asset strategico per le imprese.

In questo contesto, le prospettive per il 2025 appaiono decisamente favorevoli: secondo l'**Assirm Sentiment Index**, il **65% delle aziende** considera l'anno in arrivo un buon momento per **investire in Ricerca**, e quasi la metà prevede una crescita del proprio fatturato.

Il 2025 sarà un anno di **eventi, conoscenza e confronto**, ricco di iniziative pensate per valorizzare il ruolo strategico della ricerca e stimolare il dialogo tra Professionisti, Imprese e Istituzioni. Gli appuntamenti – in presenza e online – spazieranno dai temi di maggiore attualità ai fondamenti della ricerca di marketing, con l'obiettivo di **diffondere competenze, promuovere il valore della conoscenza e generare confronto costruttivo attraverso attività di networking**.

Torna anche quest'anno il **Assirm Market Research Forum**, in programma il **19 novembre 2025** presso il **building Monterosa91** di Milano. Il titolo dell'edizione sarà – *"Il valore della ricerca: nuove tecnologie, crescita, performance"* – richiama l'importanza di un approccio evoluto e multidimensionale alla ricerca,

sempre più al centro delle strategie aziendali.

Il 1° luglio sarà la volta di un nuovo **Assirm Talk** in formato digitale, dedicato al mondo della **Comunicazione, Media e Nuove Tecnologie**, a conferma dell'attenzione dell'Associazione verso le nuove sfide del posizionamento di marca attraverso nuovi approcci, nuove metodologie e nuove tecnologie.

Il nuovo anno porterà inoltre due importanti novità: da un lato, il lancio di **eventi in presenza focalizzati su specifiche Industry**, concepiti come occasioni esclusive di networking e approfondimento tematico tra esperti del Settore; dall'altro, il debutto di un ciclo di **eventi online a pagamento** che ospiteranno **relatori internazionali** per offrire contenuti di alto profilo e confrontarsi su tematiche strategiche a livello globale.

Sul fronte della **formazione**, Assirm conferma anche per il 2025 un'offerta ampia e strutturata, pensata per rispondere alle esigenze dei professionisti. È previsto un ciclo di **cinque corsi in presenza**, focalizzati sull'intero **ciclo di vita del prodotto** e sull'impiego delle ricerche di mercato come strumento di analisi e supporto decisionale. A questo si affianca un secondo percorso formativo, dedicato allo **sviluppo delle soft skills**, con moduli su **public speaking, comunicazione efficace e gestione del tempo**, aspetti sempre più centrali nella crescita professionale delle nuove generazioni. Sono inoltre in fase di valutazione **nuove collaborazioni con alcuni Ordini professionali**, con l'obiettivo di promuovere una maggiore consapevolezza sull'uso del dato e sulla sua corretta interpretazione, rafforzando così il ruolo delle ricerche nel contesto professionale e istituzionale.

Il futuro della professione è un tema centrale per Assirm. Nel 2025 prenderà il via **Assirm- NextGen**, un nuovo gruppo di lavoro interno all'Associazione che coinvolgerà i **professionisti under 35 delle aziende associate**, con l'obiettivo di creare occasioni di crescita, visibilità e senso di appartenenza all'ecosistema Assirm. L'iniziativa punta anche a rendere il Settore della ricerca più attrattivo e capace di attrarre i giovani talenti.

È allo studio anche una nuova iniziativa di comunicazione associativa: **un tabloid snello, autorevole e strategico**, pensato per raggiungere i top manager degli investitori in Ricerca e gli stakeholder istituzionali. Il progetto punta a rafforzare il posizionamento della Ricerca come strumento imprescindibile per i decision maker, e di Assirm come punto di riferimento istituzionale.

Tra gli asset strategici dell'Associazione restano centrali **il Marketing Associativo e le Relazioni Istituzionali**. Prosegue infatti il dialogo con Enti Pubblici e Università, con l'obiettivo di rafforzare il ruolo della ricerca come leva di sviluppo per Imprese e Istituzioni.

Assirm rinnova il proprio impegno nel rispondere alle esigenze degli Associati e del Mercato, proponendo momenti gratuiti di informazione e formazione, per generare **valore reale e condiviso**.

“Assirm prosegue il proprio impegno per la crescita del settore, la diffusione della cultura della ricerca e il consolidamento di un ecosistema sempre più connesso, competente e aperto all'innovazione. Continua il proprio percorso di crescita, raccogliendo i frutti del lavoro svolto e preparandosi a nuove sfide. Con le sue attività e le competenze dei suoi Associati, ASSIRM promuove una visione evoluta della generazione di conoscenza: non solo come raccolta dati, ma come comprensione profonda dei fenomeni sociali, economici e culturali. Le ricerche di mercato sono strumenti essenziali per aiutare le imprese a

prendere decisioni consapevoli, guidare l'innovazione e creare valore.” – dichiara Enzo Frasio, Presidente di Assirm.

Assirm è l'Associazione nata nel 1991 che riunisce le aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di Opinione e Ricerca Sociale. Tra i suoi obiettivi primari, valorizzare il ruolo e la funzione delle ricerche di marketing e delle ricerche sociali a sostegno delle strategie di Imprese e del Paese, attraverso Business Intelligence, Big Data, Data Analysis e servizi di Consulenza. Da sempre, Assirm contribuisce alla diffusione della cultura della ricerca, consentendo ad un numero sempre maggiore di Istituzioni, Imprese e Associazioni di disporre di informazioni accurate e affidabili, stimolando l'innovazione, creando i presupposti di scelte efficaci, generando valore nel sistema economico e sociale. Gli Associati sono società private e indipendenti.

Nella sua attività istituzionale, Assirm collabora con Università e con diverse Associazioni di ricercatori e di studiosi -quali ad esempio Esomar- e aderisce ad ASA – Associazione per la Statistica Applicata. È socio promotore di Fondazione Pubblicità Progresso ed è parte di Confindustria Intellect. www.assirm.it

Contatti:

UFFICIO STAMPA ASSIRM

info@assirmservizi.com – 02/ 58315750

www.assirm.it – info@assirm.it