

Milano, 14/12/2023

## COMUNICATO STAMPA

### **Assirm: Enzo Frasio eletto nuovo Presidente dell'Associazione**

*Rinnovati anche i membri del Consiglio Direttivo e del Comitato di Qualità*

Ieri, giovedì 14 dicembre, **Enzo Frasio** è stato eletto **Presidente di Assirm**, l'Associazione che riunisce le aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di Opinione e Ricerca Sociale, dall'Assemblea degli Associati, a seguito della fine del mandato di Matteo Lucchi, Presidente uscente dopo i 6 anni consecutivi in carica. Nel corso dell'elezione, sono stati anche rinnovati il Consiglio Direttivo, il Presidente del Comitato di Qualità e i suoi componenti, il Comitato Disciplinare e il Revisore dei Conti.

Laureato in Economia e Commercio all'Università Luigi Bocconi di Milano, **Enzo Frasio**, 45 anni, è attualmente **Presidente del Consiglio di amministrazione di GfK Italia**, nella quale ha cominciato la sua carriera più di vent'anni fa.

In questi anni, ha acquisito una profonda esperienza nella crescita e nello sviluppo di GfK ricoprendo molteplici ruoli di crescente responsabilità anche a livello internazionale. Si è occupato di diversi mercati, dal Tech al FMCG passando per l'Automotive e Retail. Ha inoltre trascorso diverso tempo all'estero – dall'Africa all'Asia – per seguire e coordinare importanti progetti internazionali.

Membro attivo dell'Associazione, dal 2020 è Vicepresidente di Assirm, Membro del Consiglio Generale di Confindustria Intellect e del Consiglio d'Amministrazione di Fondazione Pubblicità Progresso, oltre a essere Coordinatore delle Hub dedicate agli Eventi e all'Intelligenza Artificiale di Assirm.

*“Sono onorato di poter proseguire l'ottimo percorso intrapreso dall'Associazione negli ultimi anni, arricchendola attraverso progetti e sfide che potranno costituire un valore aggiunto al lavoro compiuto finora” - ha dichiarato il neoeletto Presidente Enzo Frasio. “L'impegno di Assirm all'interno del settore delle ricerche, fondamentale per il tessuto economico e sociale del Paese e delle imprese italiane, si evolverà di pari passo con le nuove richieste del mercato, tutelandone la qualità e il valore. Accolgo con orgoglio questo nuovo incarico, invitando tutti gli Associati a continuare a fornire il proprio prezioso contributo per la crescita del nostro settore”.*

Oltre al nuovo Presidente, l'Associazione ha rinnovato, per il triennio 2024-2026, anche il **Consiglio Direttivo**, in cui sono stati eletti: **Daniele Abbate** - Country Director Ufficio Italiano, Bilendi&responsi; **Marco Barilli** - Sales Director per l'Italia e la Grecia, Toluna Italia; **Isabella Cecchini** - Senior Principal, Head of Primary Market Research e Responsabile Centro Studi, IQVIA; **Stefano De Vita** - Responsible Gaming & Market Intelligence Director, SISAL Italia;

**Stefania Fregosi** - Responsabile Service Line Healthcare; Ipsos; **Giacomo Fusina** - Amministratore Delegato, Human Highway; **Fabrizio Morandi** - Business Development Director, Fieldgood; **Tommaso Pronunzio** - Partner e CEO, Ales Market Research; **Nicola Ronchetti** - Founder e CEO, FINER Finance Explorer; **Piergiorgio Rossi** - Managing Director, SGR International.

Gli Associati hanno votato anche per il rinnovo dei membri del Comitato di Qualità. **Lino Coscione**, Operations Director di **Teleperformance KS Inc**, è stato **eletto** alla **Presidenza**. I **Nuovi** membri del **Comitato di Qualità** sono: **Francesco Biasiol** - Chief Technology Officer, SWG S.p.a; **Carmelo Carbone** - Field director, Fieldgood; **Chiara Castelli** - Responsabile dell'area Market Research Audit, Reply; **Anna Panza** - Ricercatrice di Mercato e Consulente free lance; **Alice Perucca** - Manager & Supplier Services Primary Market Research, IQVIA; **Chiara Sodano** - Consulente.

*“Il principale compito del Comitato Standard di Qualità Assirm - ha dichiarato **Lino Coscione** - è quello di garantire e promuovere trasparenza, rigore e tracciabilità nella realizzazione di Ricerche di Valore. Al fine del raggiungimento di questi obiettivi, l'associazione si è aperta anche a nuovi attori, adeguando l'impianto normativo ai più recenti metodi di ascolto resi possibili dalla rivoluzione digitale”*

Confermato poi il **Comitato Disciplinare** con **Presidente** il Prof. Armando Tursi ordinario di diritto del lavoro presso l'Università degli Studi di Milano e Partner dello Studio LabLaw Avv. Francesco Rotondi e Associati., **Membri ordinari** Avv. Stéphane Frattini, Cecilia Gobbi e **Membri supplenti** Prof. Claudio Bosio e Prof. Stefano Draghi. È stato invece proposto ed eletto Vito Roscino della società Teca Consulting come **Revisore dei Conti**.

A conclusione dell'Assemblea, è stato assegnato a **Isabella Maria Lucrezia Cecchini**, Senior Principal, Head of Primary Market Research e Responsabile Centro Studi di IQVIA, il **“Premio alla Carriera”** promosso dall'Associazione per omaggiare imprenditori e manager che grazie al loro lavoro ed alle loro idee hanno contribuito allo sviluppo della cultura delle ricerche di mercato, sociali e d'opinione in Italia. Il riconoscimento premia una carriera che si è distinta per comportamento etico, alta professionalità e impegno, animato da passione e intelligenza, nello studio e nell'attività svolta.

*“Con la consegna di questo premio a Isabella Maria Lucrezia Cecchini riconosciamo il suo impegno professionale e l'importanza della sua presenza in quanto punto di riferimento per il nostro settore. - afferma **Enzo Frasio** - Attenta agli aspetti umani e determinata nel raggiungere gli obiettivi, con un approccio entusiasta e pieno di energie. Vanta una profonda conoscenza delle dinamiche, dei driver del mercato e dei principali stakeholders: Opinion Leader, Istituzioni, Associazioni.”*

Isabella Maria Lucrezia Cecchini opera nel mondo delle ricerche di mercato da oltre 25 anni, e dal 2018 è Direttrice della divisione di ricerche di mercato di IQVIA. Ha maturato un'approfondita conoscenza delle dinamiche di mercato in ambito healthcare e una

consolidata esperienza delle metodologie di ricerca applicate ai diversi contesti e stakeholders del mondo della salute. Da sempre è impegnata nella riflessione sui metodi e le tecniche e sullo sviluppo di approcci di ricerca innovativi. Attualmente opera anche come docente a contratto presso la facoltà di Psicologia dell'università Vita e Salute S. Raffaele, nel corso di "Comunicazione sulla salute". Abituale speaker a congressi, eventi scientifici e media, è autrice di diverse pubblicazioni sui temi di salute in ambito socio- sanitario.

È inoltre stato assegnato un nuovo Premio ideato dall'Associazione per il "**Giovane Talento**". Un Premio fortemente voluto dal Consiglio Direttivo uscente per premiare i Ricercatori e Professionisti che grazie al loro lavoro e alle loro idee hanno contribuito allo sviluppo della cultura delle ricerche di mercato, sociali e d'opinione in Italia.

La Premiazione, alla sua prima edizione, è stata conferita a: **Alessandra Leoni**, Doxa Pharma srl; **Alessia Marcheschi**, Business Intelligence Group Srl; **Barbara Roncalli**, Eumetra; **Chiara Ronchi**, BVA Doxa; **Alessandro Scalcon**, SWG; **Stefano Villa**, GfK Italia.

## Assirm

ASSIRM è l'Associazione nata nel 1991 che riunisce le aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di Opinione e Ricerca Sociale. Tra i suoi obiettivi primari, valorizzare il ruolo e la funzione delle ricerche di marketing e delle ricerche sociali a sostegno delle strategie di Imprese e del Paese, attraverso Business Intelligence, Big Data, Data Analysis e servizi di Consulenza. Da sempre, Assirm contribuisce alla diffusione della cultura della ricerca, consentendo ad un numero sempre maggiore di Istituzioni, Imprese e Associazioni di disporre di informazioni accurate e affidabili, stimolando l'innovazione, creando i presupposti di scelte efficaci, generando valore nel sistema economico e sociale. Gli Associati sono società private e indipendenti.

Nella sua attività istituzionale, Assirm collabora con Università e con diverse Associazioni di ricercatori e di studiosi -quali ad esempio Esomar- e aderisce ad ASA – Associazione per la Statistica Applicata. È socio promotore di Fondazione Pubblicità Progresso ed è parte di Confindustria Intellect.  
[www.assirm.it](http://www.assirm.it)

Contatti

**UFFICIO STAMPA ASSIRM**

Zoe Fiora – [zoe.fiora@assirmservizi.com](mailto:zoe.fiora@assirmservizi.com) – +39 3883908362