

Milano, 15 marzo 2023

## COMUNICATO STAMPA

### RIPARTE IL FORMAT DIGITALE DEGLI ASSIRM TALK

***Con oltre 1000 iscritti all'edizione 2022, dal 18 aprile il primo appuntamento con gli approfondimenti verticali firmati dall'Associazione***

Prosegue il ricco calendario degli eventi firmati [Assirm](http://assirm.it) – Associazione che riunisce le aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di Opinione e Ricerca Sociale: ripartono, infatti, gli **Assirm Talk 2023**, i momenti di approfondimento realizzati per esplorare le indagini sociali e di marketing in specifici ambiti verticali, discutere degli scenari futuri per il Consumatore e confrontarsi sulle metodologie e le applicazioni della Ricerca. Un percorso tematico per condurre gli stakeholder all'Assirm Marketing Research Forum, in programma a novembre e giunto alla sua decima edizione.

Fin dalla loro introduzione, gli Assirm Talk si sono distinti per essere un momento di confronto privilegiato che, anno dopo anno, conferma il suo successo, come dimostrano i risultati della scorsa edizione con oltre 1000 utenti registrati e più di 500 partecipanti tra cui Aziende provenienti da varie *industry*, Agenzie media, Università e freelance.

Il palinsesto di quest'anno sarà ricco di grandi novità con l'inserimento di due nuovi Talk che indagheranno i trend del "Futuro" e le tematiche inerenti alla Sostenibilità, aggiungendosi agli incontri dedicati al mondo del Retail, della Comunicazione e del Pharma. Il primo approfondimento sarà, dunque, l'**Assirm Talk Future** dal titolo "*Interrogiamo il domani: la direzione dei nuovi bisogni*" che presenterà una panoramica sul *sentiment* dei Consumatori, i loro nuovi bisogni e l'andamento dei Mercati di oggi e di domani.

Nel corso del webinar, in programma il **18 aprile alle ore 10:00**, saranno condivise analisi di scenario attuali e prospettive utili ad affrontare proattivamente e tempestivamente i cambiamenti, cogliere le opportunità di business e abbassare la probabilità di rischio delle aziende. Il punto di osservazione sarà sia l'evoluzione della domanda, ma anche la trasformazione dell'offerta di mercati e *industry*.

Il mese di maggio sarà, invece, dedicato al mondo della ricerca nel **Retail**: insieme alle aziende associate Assirm, indagheremo i comportamenti dei consumatori e le novità che stanno rimodulando il settore, le tendenze chiave e le strategie per il prossimo futuro, tra tradizione e innovazione. A seguire, il terzo appuntamento con gli Assirm Talk si concentrerà sulle indagini nell'ambito della **Comunicazione** e sarà l'occasione per fare il punto sul momento attuale, discutendo delle prospettive e degli strumenti utili al settore comunicazione di aziende e brand.

Dopo la pausa estiva, nel mese di settembre verrà inaugurato l'**Assirm Talk Sostenibilità**: l'approfondimento analizzerà tematiche non soltanto ambientali ma anche socio-economiche: dal caro-vita, alle questioni energetiche, fino al diffuso *sentiment* d'incertezza dovuto all'attuale instabilità geopolitica; si cercherà di comprendere com'è possibile

supportare la sostenibilità nella vita di tutti i giorni, proponendo scenari per il presente con uno sguardo verso il futuro.

Il filone di eventi si concluderà ad ottobre col consueto appuntamento dedicato al **Pharma** durante il quale si farà il punto sulle prospettive e i trend nel mondo della salute, con l'obiettivo di comprendere i cambiamenti e i nuovi bisogni dei *player* di riferimento: medici, pazienti, farmacisti e consumatori.

Gli Assirm Talk 2023 vedranno la diretta partecipazione dei partner: Ales Market Research, CFI Group Italia, Eumetra, GFK, Ipsos, IQVIA, Nielsen, SGR International e Toluna, che interverranno nel corso degli incontri con speech di settore.

*“Nel periodo storico che stiamo vivendo, ricco di importanti cambiamenti tecnologici e socio-economici, le ricerche di mercato rappresentano oggi più che mai una chiave di sapere essenziale per comprendere i consumatori e i loro bisogni e per incrementare il valore dell’offerta. Le oltre 1000 iscrizioni alla scorsa edizione degli Assirm Talk dimostrano da un lato il successo del format, dall’altro confermano il ruolo strategico che l’analisi e le indagini sociali continuano ad avere nella comprensione di nuovi trend e nel supporto a tutti gli attori del mercato, ponendoli in grado di essere più efficienti ed efficaci nell’intraprendere iniziative nelle industry di riferimento.”* - così dichiara **Matteo Lucchi, Presidente dell’Associazione Assirm.**

## Assirm

ASSIRM è l’Associazione nata nel 1991 che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di Opinione e Ricerca Sociale. Tra i suoi obiettivi primari, valorizzare il ruolo e la funzione delle ricerche di marketing e delle ricerche sociali a sostegno delle strategie di Imprese e del Paese, attraverso Business Intelligence, Big Data, Data Analysis e servizi di Consulenza. Da sempre, Assirm contribuisce alla diffusione della cultura della ricerca, consentendo ad un numero sempre maggiore di Istituzioni, Imprese e Associazioni di disporre di informazioni accurate e affidabili, stimolando l’innovazione, creando i presupposti di scelte efficaci, generando valore nel sistema economico e sociale. Gli Associati sono società private e indipendenti.

Nella sua attività istituzionale, Assirm collabora con Università e con diverse Associazioni di ricercatori e di studiosi -quali ad esempio Esomar- e aderisce a EFAMRO – the European Research Federation e ASA – Associazione per la Statistica Applicata. È socio promotore di Fondazione Pubblicità Progresso ed è parte di Confindustria Intellect. [www.assirm.it](http://www.assirm.it)

Contatti

**UFFICIO STAMPA ASSIRM**

**Doppia Elica**

Claudia Tirendi – [c.tirendi@doppiaelica.com](mailto:c.tirendi@doppiaelica.com) – T. 02 409993484

Giulia Panebianco – [g.panebianco@doppiaelica.com](mailto:g.panebianco@doppiaelica.com) – T. 02 40999 3355