

STATISTICHE ASSIRM 2024

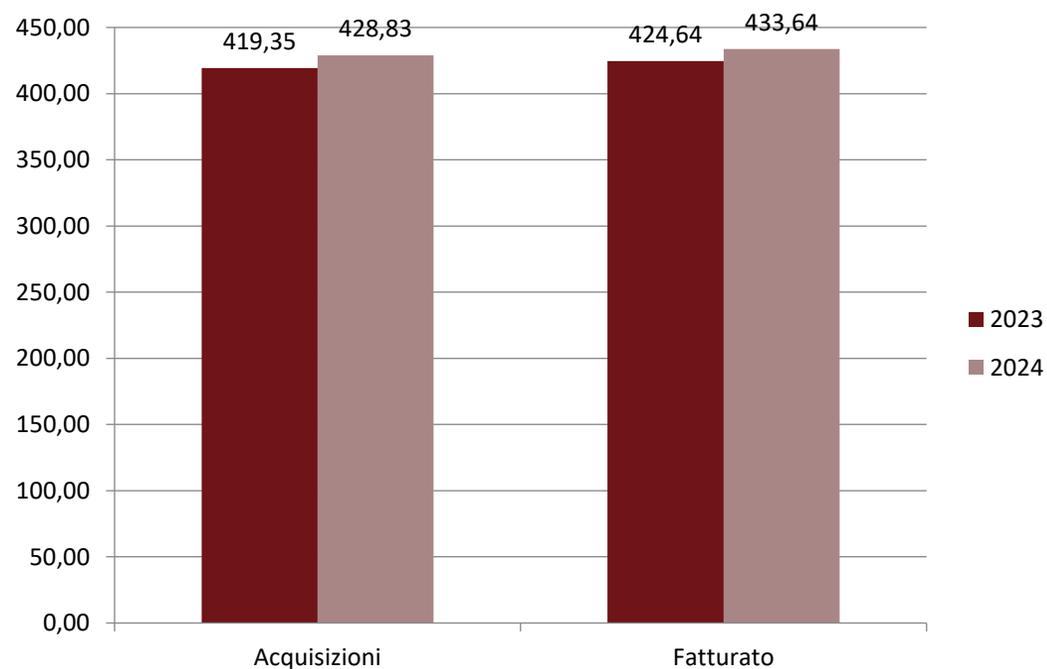
Base dati di analisi relativa a 30* Associati Assirm

** Rispondenti che hanno fornito i dati per gli ultimi 4 semestri, quindi elegibili per l'elaborazione.
Le ultime 2 slide, che non prevedono confronti, sono su tutti i 41 rispondenti effettivi.*

TABELLA 1 - ACQUISIZIONI E FATTURATO :

Confronto 2023 - 2024

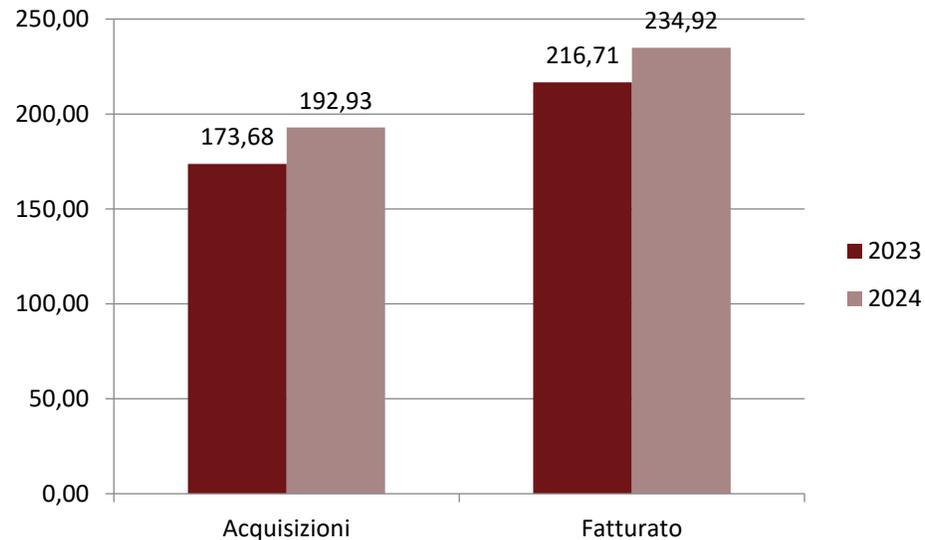
	Anno 2023	Anno 2024	Variazione %
Acquisizioni	419.3	428.8	+2.3%
Fatturato	424.6	433.6	+2.1%



Base: 30 Associati elegibili - Valori in milioni di euro

TABELLA 1.1 - ACQUISIZIONI E FATTURATO II SEMESTRE : Confronto 2023 - 2024

	Anno 2023	Anno 2024	Variazione %
Acquisizioni	173.7	192.9	+11.1%
Fatturato	216.7	234.9	+8.4%



Base: 30 Associati elegibili - Valori in milioni di euro

TABELLA 2 - PROVENIENZA DELL'ACQUISITO : Confronto 2023- 2024

	2023	2024	% acquisito 2024/2023
Commissionato in Italia (Italia su Italia)	328.1	317.8	-3.1%
Commissionato in Italia e Multicountry (Italia + altri paesi stranieri)	38.8	56.5	+45.4%
Commissionato dall'estero (Estero su Italia)	52.3	54.2	+3.6%
TOTALE	419.3	428.8	+2.3%

Base: 30 Associati elegibili - Valori in milioni di euro

TABELLA 3 - PROPRIETÀ DELL'ACQUISITO : Confronto 2023-2024

Fatto 100 le acquisizioni del semestre, come si dividono in percentuale tra:

	2023	2024	% acquisito 2024/2023
Condotto direttamente in Italia	91.0	89.7	-1.3%
Subappaltato in Italia	3.8	3.9	+2.9%
Subappaltato all'estero (provider o istituti)	5.2	6.3	+21.2%
Totale	100.0	100.0	/

Base: 30 Associati elegibili

TABELLA 4 - TIPOLOGIA DI RICERCHE : Confronto 2023-2024

	2023	2024	% acquisito 2024/2023
Panel continuativi (12+ mesi, ogni genere)	241.2	238.6	-1.1%
Ricerche Quantitative Ad Hoc	135.8	147.2	+8.4%
Ricerche Qualitative Ad Hoc	18.8	18.4	-2.0%
Desk Research / Advisory Service	3.4	9.3	+177.2%
Mystery Visiting / Shopping	4.7	5.3	+11.0%
Altre tipologie	4.8	9.7	+103.4%
TOTALE	419.3	428.8	2.3%

Base: 30 Associati elegibili - Valori in milioni di euro

TABELLA 5 - PANEL - TIPOLOGIA DI RICERCHE : Confronto 2023/2024

	2023	2024	% acquisito 2024/2023
Famiglie/Consumatori	16.1	13.6	-15.5%
Retail (negozi, supermercati, farmacie)	85.4	92.9	+8.8%
Altre tipologie di panel	139.8	132.1	-5.4%
TOTALE	241.2	238.6	-1.1%

Base: 30 Associati elegibili - Valori in milioni di euro

TABELLA 6.1 - QUANTITATIVE AD HOC - METODO DI RILEVAZIONE : Confronto 2023 - 2024

	2023	2024	% acquisito 2024/2023
CATI (anche su Mobile)	30.5	31.2	+2.5%
CAPI (a domicilio, sul luogo di lavoro, per strada o in central location, autocompilati inclusi)	27.8	30.0	+7.9%
CAWI/ ONLINE (anche su access panel)	71.9	79.7	+10.8%
Altre metodologie	5.5	6.2	+32.7%
TOTALE	135.8	147.2	+8.4%

Base: 30 Associati elegibili - Valori in milioni di euro

TABELLA 7 - QUALITATIVE AD HOC - METODO DI RILEVAZIONE : Confronto 2023 - 2024

	2023	2024	% acquisito 2024/2023
Face to Face colloqui individuali in presenza (motivazionali, interviste in profondità, semistrutturate) + online (sincrono)	5.3	5.5	+4.6%
Focus groups in presenza + online (sincrono)	9.1	7.7	-17.7%
Forum online/ Community/ Daily diary/ Blog (asincrono)	3.2	4.1	+21.5%
Altre metodologie (tecniche di osservazione, semiologia, etnografia ...)	1.2	1.0	-17.1%
TOTALE	18.8	18.4	-2.0%

Base: 30 Associati elegibili - Valori in milioni di euro

Fatturato Associati Assirm: Confronto per settori finali 2023-2024

	Anno 2023	Anno 2024	Variazione % 2024/2023
Beni di consumo, distribuzione, vendita per corrispondenza (include alimentari, bevande alcoliche, tabacco, prodotti di bellezza, prodotti per la casa, distribuzione, vendita per corrispondenza)	111.5	127	+13.9%
Beni durevoli/semidurevoli (include i beni per la casa, per la persona e l'abbigliamento)	9.1	9.0	-0.7%
Veicoli (auto, camion, accessori), petrolio e derivati	10.1	9.7	-4.2%
Banche, assicurazioni e finanza	16.6	19.3	+16.8%
Servizi alla collettività e alle imprese: salute, energia, trasporti, industriale, viaggi e turismo, fiere e manifestazioni, sport (include i servizi di pubblica utilità a disposizione di cittadini ed enti, erogati da enti e aziende pubbliche, municipalizzate, private. In particolare i servizi di trasposto, energia, sport, salute, viaggi, fiere e manifestazioni)	23.0	20.9	-8.9%
Pubblica Amministrazione centrale e periferica (include le attività istituzionali della PA centrale e periferica comprese le indagini di tipo politico e sociale, ad esclusione dei servizi diretti a cittadini e ad enti)	18.1	20.7	+14.3%
Farmaceutici, medicali	171.1	166.0	-3.0%
Agricolo, zootecnico	0.97	0.95	-1.8%
Media, libri, dischi, entertainment (include media, stampa, radio, televisione, affissioni, cultura ed intrattenimento)	24.3	25.8	-6.2%
Informatica, elettronica, telecomunicazioni e Internet (include i prodotti e i servizi in questo settore)	25.7	29.2	+13.3%
Pubblicità	2.1	1.6	-23.3%
Altro settore	12.0	9.9	-17.2%
Totale	424.5	433.6	+2.1%

Base: 30 Associati elegibili - Valori in milioni di euro

Fatturato Associati Assirm:

Confronto per settori finali 2024-2023 (% di composizione)

	2023 (*)	2024 (**)
Beni di consumo, distribuzione, vendita per corrispondenza (include alimentari, bevande alcoliche, tabacco, prodotti di bellezza, prodotti per la casa, distribuzione, vendita per corrispondenza).	26.2%	28.8%
Beni durevoli/semidurevoli (include i beni per la casa, per la persona e l'abbigliamento).	2.1%	2.0%
Veicoli (auto, camion, accessori), petrolio e derivati.	2.4%	2.2%
Banche, assicurazioni e finanza.	3.9%	4.4%
Servizi alla collettività e alle imprese: salute, energia, trasporti, industriale, viaggi e turismo, fiere e manifestazioni, sport (include i servizi di pubblica utilità a disposizione di cittadini ed enti, erogati da enti e aziende pubbliche, municipalizzate, private. In particolare i servizi di trasposto, energia, sport, salute, viaggi, fiere e manifestazioni).	5.4%	4.8%
Pubblica Amministrazione centrale e periferica (include le attività istituzionali della PA centrale e periferica comprese le indagini di tipo politico e sociale, ad esclusione dei servizi diretti a cittadini e ad enti).	4.3%	4.7%
Farmaceutici, medicali.	40.3%	37.7%
Agricolo, zootecnico.	0.2%	0.2%
Media, libri, dischi, entertainment (include media, stampa, radio, televisione, affissioni, cultura ed intrattenimento).	5.7%	5.9%
Informatica, elettronica, telecomunicazioni e Internet (include i prodotti e i servizi in questo settore)	6.1%	6.6%
Pubblicità	0.5%	0.4%
Altro settore	2.8%	2.3%
Totale	100%	100%

(*) Anno 2023 base 424.5 milioni di euro (**) Anno 2024 base 427 milioni di euro

Base: 30 Associati elegibili - Valori in %

Assirm Sentiment Index

Pensando al 2025, ritiene che la situazione economica dell'Italia sarà ...			
Migliore di quella del 2024	Uguale a quella del 2024	Peggiora di quella del 2024	Totale
25%	45%	30%	100%
Guardando al comparto delle Aziende che fanno ricerca/ erogano servizi per la ricerca in Italia, pensa che il fatturato complessivo di questo settore nel 2025			
Aumenterà rispetto a quella del 2024	Resterà invariato rispetto a quella del 2024	Diminuirà rispetto a quella 2024	Totale
27.5%	50%	22.5%	100%
Facendo ora riferimento specifico alla Sua Azienda, ritiene che nel 2025 il fatturato sarà...			
Maggiore di quello del 2024	Uguale a quello del 2024	Minore di quello del 2024	Totale
45%	37.5%	17.5%	100%
Sempre pensando alla Sua Azienda, ritiene che nel 2025, il numero di Occupati:			
Aumenterà rispetto al 2024	Resterà invariato rispetto al 2024	Diminuirà rispetto al 2024	Totale
25%	65%	10%	100%

Base: 40 Associati elegibili

Assirm Sentiment Index

Infine, sempre pensando alla Sua Azienda, ritiene che nel 2025 sia un momento favorevole o sfavorevole per investire in:

	Favorevole	Sfavorevole	Né favorevole né sfavorevole	Totale
Ricerca e Sviluppo	65%	10 %	25%	100%
Comunicazione e Marketing	67.5%	7.5%	25 %	100%
Formazione	60%	10%	30%	100%

Base: 40 Associati elegibili