



Circana e YouGov forniscono insight di mercato senza precedenti

Una partnership ampliata che attinge a due ricchissimi e unici set di dati sui consumatori, per offrire insight di mercato senza precedenti per Germania, Italia e Paesi Bassi.

Milano, 29 gennaio 2025 - **Circana**, consulente leader globale sulla complessità del comportamento dei consumatori, e YouGov, gruppo internazionale di ricerche di mercato e analisi dei dati, annunciano i prossimi step della loro partnership strategica che si basa sull'ulteriore integrazione dei loro set di dati a beneficio dei loro clienti in Germania, Italia e Paesi Bassi.

Questa collaborazione unisce due esclusivi e ampi set di dati per fornire insight più approfonditi e fruibili sulle dinamiche di mercato globali e sul comportamento dei consumatori, consentendo ai clienti una visione completa del loro mercato grazie alla quale comprendere meglio ed anticipare le nuove esigenze dei consumatori. Insieme, le due aziende mirano a stabilire un nuovo standard per l'utilizzo dei dati al fine di sbloccare opportunità di crescita in vari settori.

Ad agosto 2024, YouGov [ha annunciato lo sviluppo di "SimIT Web"](#), basato sulla [piattaforma tecnologica Liquid Data di Circana](#). Questo nuovo passo avanti, che integra i principali set di dati per i mercati di Germania, Italia e Paesi Bassi, dimostra la potenza di questa partnership.

"Questa partnership internazionale offre ai nostri clienti comuni in Germania, Italia e Paesi Bassi una visione unica e un vantaggio competitivo in più," ha dichiarato Jeremy Allen, Chief Commercial Officer di Circana. *"La combinazione degli insight in tempo reale di Circana sui punti vendita con i dati di Shopper Intelligence di YouGov consente ai clienti di studiare e gestire i propri mercati in un modo completamente nuovo."*

Principali vantaggi dell'integrazione dei set di dati di Circana e YouGov:

- **Intelligence di mercato avanzata:** grazie all'integrazione dei dati del punto vendita con gli insight sui comportamenti dei consumatori nel tempo, le aziende possono identificare con maggiore precisione i trend emergenti e i cambiamenti di mercato.
- **Insight più accurati:** accesso più semplice ed efficiente al "perché" dietro il "che cosa", collegando i dati degli acquisti con atteggiamenti, preferenze e altri driver comportamentali chiave.
- **Accesso semplificato ai dati:** i clienti beneficeranno di strumenti e dashboard di reporting unificati, semplificando i processi decisionali.
- **Maggiore capacità consulenziale:** con team di consulenza come quelli di Circana e YouGov che collaborano insieme per i clienti, supportati da dati allineati e accurati, le aziende beneficeranno di soluzioni su misura per affrontare le loro sfide specifiche.

"Combinando i dati d'acquisto di YouGov, i migliori del mercato, con i dati granulari raccolti dai punti vendita di Circana, offriamo ai nostri clienti la visione più chiara della realtà," ha affermato Stefan Heremans, Chief Transformation Officer e Presidente CPS di YouGov. *"L'espansione della nostra partnership con Circana metterà i nostri clienti nelle condizioni di poter prendere decisioni più rapide e informate basate sui dati più completi disponibili."*

Questa nuova dimensione della partnership riflette l'impegno di entrambe le aziende verso l'innovazione e l'eccellenza nella fornitura di soluzioni basate sui dati. Da oggi sarà possibile affrontare le sfide e le opportunità di un mercato in rapida evoluzione, trasformando il panorama delle industrie FMCG e retail.



Informazioni su YouGov

YouGov fornisce insight dettagliati sugli acquirenti per brand, retailer e produttori. I nostri panel di alta qualità e i dati provenienti da sondaggi rivelano motivazioni, comportamenti e modelli dei clienti. Le soluzioni di Shopper Intelligence sono supportate da oltre 60 anni di dati di ricerca di mercato, milioni di atti di acquisto e dati a livello di SKU. Monitoriamo il comportamento dei consumatori nel tempo in oltre 1.500 spazi retail e 130.000 famiglie in 18 Paesi europei. I nostri esperti analizzano questi dati per aiutare i brand FMCG e retail a comprendere i propri clienti. Con YouGov, puoi migliorare l'esperienza dei clienti in ogni fase del percorso d'acquisto.

YouGov / Research Reality

Per ulteriori informazioni, visita business.yougov.com.

Scopri di più su **Shopper Intelligence**.

Approfondisci l'acquisizione di **Consumer Panel Services GfK** da parte del gruppo YouGov.

Informazioni su Circana

Circana è una azienda leader nella gestione ed interpretazione della complessità del comportamento del consumatore. Grazie a tecnologia unica, analytics, informazioni relative a diverse industry e comprovata esperienza in numerosi settori, Circana aiuta oltre 7000 tra i principali Produttori e Distributori nel mondo a raggiungere la chiarezza necessaria per intraprendere azioni strategiche e guidare la crescita del business.

Possiamo vantare una conoscenza a tutto tondo del consumatore, del punto vendita e della domanda. Questo ci consente di aiutare i clienti, sulla base dei nostri dati, a sfruttare insights ed analisi di valore, in grado di stimolare l'innovazione, soddisfare le esigenze dei consumatori e contrastare la competition. Per ulteriori informazioni visita www.circana.com.

Contatti Circana

Simona Labianca

Shin Communication

simona@shincommunication.com

Tel: 02 39547601

Cell. 3400571697

Contatti YouGov:

YouGov – Andrew Farmer, Global Editor, YouGov

Email: andrew.farmer@yougov.com