

ASSIRM FORMAZIONE

16 FEBBRAIO 2023
alle 9.30

PRINCIPLES OF
MARKET RESEARCH

CAMPIONAMENTO: ISTRUZIONI PER L'USO

Il campione può rappresentare l'unica fonte di informazioni di cui si dispone per l'interpretazione dei fenomeni e per il supporto decisionale in azienda. Partendo dal piano di campionamento, che rappresenta la scelta di una specifica procedura di selezione delle unità della popolazione di riferimento, si definirà la determinazione della numerosità campionaria. L'utilizzo di casi reali consentirà di prendere una iniziale, ma operativa, confidenza con la tematica.

DESCRIZIONE:

- ▶ Aziende e campionamento: il ruolo delle indagini campionarie nell'era dei Big Data; modelli informativi e atteggiamenti di impresa.
- ▶ I piani di campionamento: probabilistico vs non probabilistico; probabilità costanti vs probabilità variabili. Principali differenze e contesti di utilizzo.
- ▶ Punti di contatto e differenze tra il campionamento per quote e quello casuale stratificato con riferimento al loro utilizzo. Dove possono sorgere eventuali incomprensioni.
- ▶ L'esperienza in azienda e gli approcci alla dimensione del campione. Il ruolo dell'errore.
- ▶ Il campionamento per attributi, guida operativa.
- ▶ La dimensione del campione. Cenni metodologici e contestualizzazione.
- ▶ Consolidamento: applicazioni su casi reali e discussione.
- ▶ Istruzioni per l'uso. Gli errori non campionari e una riflessione sulle indagini campionarie.
- ▶ Le applicazioni verranno effettuate con l'ausilio di un foglio di calcolo (ad esempio Excel).



Paolo Mariani

Professore Ordinario di
Statistica Economica
@Università degli Studi
di Milano-Bicocca

Professore presso l'Università degli Studi di Milano Bicocca dove imparte gli insegnamenti di Statistica Aziendale. Direttore Scientifico del Centro di ricerca Universitario B-ASC Bicocca Applied Statistics Center. Tra gli ambiti di studio particolare rilevanza assumono le tematiche legate al settore della salute e del mercato del lavoro. E' autore di pubblicazioni e relatore a seminari e convegni.

SINGOLO CORSO ONLINE
QUOTA DI ISCRIZIONE: 119 € + IVA
PER GLI ASSOCIATI ASSIRM
È RISERVATO UNO SCONTO DEL 20%
Iscrizioni online, [registrati qui](#).

Per ulteriori informazioni:

ASSIRM
Tel. 02 58315750
centrostudi@assirmservizi.com


ASSIRM
Ricerca. Conoscenza. Futuro.