

# ASSIRM FORMAZIONE

6 GIUGNO 2023  
alle 14.30

INNOVATION & NEW TRENDS  
IN MARKETING  
AND MARKET RESEARCH

## IL MARKETING INCLUSIVO SALVERÀ IL MONDO? LA DIVERSITÀ COME VALORE STRATEGICO

Secondo diverse ricerche, i brand inclusivi vendono di più. Ma cos'è realmente l'inclusività nel marketing e come applicarla nei settori diversi? Esiste una metodologia da seguire per aziende che vogliono fare la differenza e aumentare il proprio fatturato? Con esempi pratici e case study, parleremo di come creare una strategia digitale inclusiva e d'impatto, analizzando come il linguaggio, le immagini e l'accessibilità possano aiutarci a rendere efficace ogni contenuto per ogni touchpoint.

### DESCRIZIONE:

Negli ultimi anni, il ruolo dei brand è diventato sempre più centrale a livello sociale. Le persone si aspettano di più dalle aziende e di conseguenza, secondo diverse ricerche, comprano di più da brand che si dimostrano inclusivi nella propria comunicazione. Per questo, nel tempo, il marketing inclusivo sta diventando una strategia sempre più discussa. Non sempre, però, è chiaro cosa significhi per davvero.

Durante il corso, chiariremo cos'è realmente il marketing inclusivo e qual è il suo significato per i business e per le persone. Tramite case studies, fatti di esempi positivi e negativi, parleremo di come applicare una strategia digitale per le diverse tipologie di realtà, in modo autentico e ragionato. Non basta, infatti, proclamarsi inclusivi: bisogna dimostrarlo con coerenza, costanza e coinvolgendo le persone in maniera etica.

Parleremo di linguaggio e stereotipi, di come riconoscerli e sradicarli con soluzioni concrete e applicabili fin da subito.

Approfondiremo come rendere inclusive le proprie immagini, per i social media o per il sito web, per veicolare un messaggio di valore per il brand e le persone.

Ma se questi messaggi, sebbene ben pensati, sono illeggibili, a cosa servono? Per questo, analizzeremo anche il tema dell'accessibilità, per rendere efficace ogni contenuto per ogni touchpoint.



### Ginevra Candidi

Consulente e formatrice di marketing inclusivo, founder de **Il lato b del marketing**.

Laureata in Scienze politiche e diritti umani, ho trovato la mia vera passione nel marketing inclusivo.

Ho partecipato come formatrice e speaker a diversi eventi come Women Techmakers IWD di Google, Social Women Talk e Cavalieri Digitali. Lavoro come digital strategist esperta in comunicazione inclusiva, aiutando brand e persone a trovare la propria unicità e a raccontarla al meglio in modo inclusivo e d'impatto.

Dal 2020, lavoro come content creator con **Il lato b del marketing**, un progetto imprenditoriale che vuole rivoluzionare il mondo della comunicazione.

SINGOLO CORSO ONLINE  
QUOTA DI ISCRIZIONE: 119 € + IVA  
PER GLI ASSOCIATI ASSIRM  
È RISERVATO UNO SCONTO DEL 20%  
Iscrizioni online, [registrati qui](#).

Per ulteriori informazioni:

ASSIRM  
Tel. 02 58315750  
[centrostudi@assirmservizi.com](mailto:centrostudi@assirmservizi.com)

  
**ASSIRM**  
Ricerca. Conoscenza. Futuro.