

ASSIRM FORMAZIONE

27 GIUGNO 2023
alle 9.30

PRINCIPLES OF
MARKET RESEARCH

CUSTOMER SEGMENTATION: UN APPROCCIO APPLICATIVO

Il seminario tratterà delle principali tecniche di segmentazioni aziendali, soffermandosi sulla segmentazione a priori ed in particolare sugli alberi decisionali.

Il grande vantaggio legato all'uso degli alberi decisionali è che il loro output è relativamente semplice da comprendere e interpretare. Il seminario si concluderà con un'attività di laboratorio attraverso l'utilizzo del software statistico SPSS, per mettere alla prova le competenze acquisite dal punto di vista metodologico.

DESCRIZIONE:

La segmentazione è una tecnica statistica che negli ultimi anni è diventata una risorsa trasversale per le aziende utile ad identificare i clienti potenzialmente interessati all'acquisto di prodotti o servizi. La tecnica consiste nel raggruppare i clienti in gruppi specifici secondo caratteristiche ed interessi comuni per finalità di marketing. Questo permette una comunicazione più mirata e consente una relazione più profonda tra azienda e cliente.

Il seminario tratterà delle principali tecniche di segmentazioni aziendali, soffermandosi sulla segmentazione a priori ed in particolare sugli alberi decisionali. Il grande vantaggio legato all'uso degli alberi decisionali è che il loro output è relativamente semplice da comprendere e interpretare. Il seminario si concluderà con un'attività di laboratorio attraverso l'utilizzo del software statistico SPSS, per mettere alla prova le competenze acquisite dal punto di vista metodologico.

I principali temi trattati saranno:

- ▶ Metodi di segmentazione del mercato
- ▶ Variabili di segmentazione
- ▶ Tecniche di segmentazioni a priori
- ▶ Alberi decisionali per variabili target quantitativi e qualitativi



Mariangela Zenga

Professore associato di
Statistica Sociale **@Università
degli Studi di Milano Bicocca.**

Mariangela Zenga è professore associato di Statistica Sociale presso l'Università degli Studi di Milano Bicocca. I suoi principali argomenti di ricerca sono l'analisi multivariata per la valutazione dei comportamenti della popolazione.

Collabora con centri di ricerca accademici italiani ed esteri. La didattica accademica copre temi di statistica metodologica (corsi di base e progetti di statistica). Dal 2013 ad oggi ha svolto consulenza presso aziende private.

SINGOLO CORSO ONLINE
QUOTA DI ISCRIZIONE: **119 € + IVA**
PER GLI ASSOCIATI ASSIRM
È RISERVATO UNO **SCONTO DEL 20%**

Iscrizioni online, [registrati qui](#).

Per ulteriori informazioni:

ASSIRM
Tel. 02 58315750
centrostudi@assirmservizi.com

