

ASSIRM FORMAZIONE

27 APRILE 2023
alle 9.30

PRINCIPLES OF
MARKET RESEARCH

TRACK, MEASURE, OPTIMIZE: DA GA4 ALLA CRO

Google Analytics 4 è il nuovo strumento di Google dedicato alla data collection e analisi dei dati provenienti da siti web e applicazioni. Rispetto al suo predecessore si dimostra molto più potente e flessibile grazie anche al machine learning e alla possibilità di incrociare dati provenienti anche da fonti esterne (phygital).

Grazie a queste peculiarità è possibile utilizzarlo come strumento principale per estrarre actionable insights, definire la customer journey e creare strategie di conversion rate optimization. Durante il corso vedremo assieme come generare il Track dei dati, come analizzarli tramite il Measure e generarne l'Optimize per incrementare le performance e migliorare user experience e conversioni.

DESCRIZIONE:

Il corso verterà su come utilizzare i dati in nostro possesso per migliorare il business di riferimento. Sarà suddiviso in 3 macro aree e in particolare: Track: definire i business requirements e creare un measurement plan, capire quali sono i dati in nostro possesso, come reperire quelli esterni e come abbattere i data silos. Measure: come utilizzare i dati a nostra disposizione per renderli actionable e proporre soluzioni di business su più registri comunicativi, dall'operatività al top management. Optimize: trattare i dati per migliorare le performance on e offline mettendo in pratica i suggerimenti derivanti dalle analisi.

Grazie a questo framework sarà possibile iniziare ad utilizzare realmente i dati a nostro vantaggio eliminando la componente delle vanity metrics o della semplice reportistica.



Enrico Pavan

President & Data Director
@ Analytics Boosters

Enrico Pavan è consulente esperto di analisi dei dati da oltre 15 anni, imprenditore e fondatore di Analytics Boosters, azienda verticale su Analytics e Conversion Rate Optimization, con sedi a Treviso, Londra e Miami. È anche scrittore, speaker internazionale e formatore. Le sue capacità analitiche impattano in modo positivo sul business dei clienti grazie agli insights utili, strategie analitiche puntuali e ottimizzazione. Come scrittore ha pubblicato due capitoli per "Applied Analytics" edito da Henry Stewart Publications e la prima guida introduttiva di GA4, "GA4: Iniziare con il piede giusto", in Italia. È anche Chairmain del Marketing Analytics Summit Italy dal 2019. Dal 2014 ad oggi è sempre tra i top 5 Digital Analyst World Wide decretati dalla Digital Analytics Association ai Quanties Awards.

SINGOLO CORSO ONLINE
QUOTA DI ISCRIZIONE: **119 € + IVA**
PER GLI ASSOCIATI ASSIRM
È RISERVATO UNO **SCONTO DEL 20%**

Iscrizioni online, [registrati qui](#).

Per ulteriori informazioni:

ASSIRM
Tel. 02 58315750
centrostudi@assirmservizi.com


ASSIRM
Ricerca. Conoscenza. Futuro.