

Milano, 20 Ottobre 2022

## COMUNICATO STAMPA

### ASSIRM TALK PHARMA: I TREND NEL MONDO DELLA SALUTE LA CONOSCENZA COME GUIDA AL CAMBIAMENTO

*Il 9 novembre dalle 09:45 alle 12:15 torna la terza edizione del convegno in live streaming dedicato al settore Health e Pharma organizzato dall'Associazione Assirm*

Proseguono gli Assirm Talk, gli incontri organizzati da [Assirm](#) pensati per specifici settori di riferimento. Il prossimo appuntamento è l'**Assirm Talk Pharma** e affronterà ***I trend nel mondo della salute: la conoscenza come guida al cambiamento***. L'evento, giunto alla terza edizione, è rivolto agli Istituti e alle Aziende che operano nel settore farmaceutico e sanitario e sarà trasmesso in live streaming **mercoledì 9 novembre dalle 09:45 alle 12:15**.

L'incontro, moderato da **Guendalina Graffigna, Presidente Centro Studi Assirm e Professore Ordinario di Psicologia dei Consumi e della Salute, Università Cattolica del Sacro Cuore di Cremona**, sarà l'occasione per fare il punto sulle prospettive nel mondo della Salute e per comprendere i cambiamenti e i bisogni degli attori protagonisti: medici, pazienti, farmacisti e consumatori. Un momento importante per fornire alle aziende elementi strategici di riflessione per la pianificazione del business.

In programma, a conclusione degli interventi, una tavola rotonda per discutere i **nuovi modelli di gestione integrata del paziente sul territorio** che vedrà come ospiti illustri rappresentanti di Istituzioni, cittadini e mondo scientifico per un confronto sulle sfide da affrontare per il cambiamento nel settore della Sanità e le attese di partnership con il mondo dell'Industria.

Per partecipare all'evento, completamente gratuito, è necessario iscriversi [QUI](#).

Di seguito la ricca Agenda con tutti gli interventi in programma:

#### 9:50 - 11:25 - PRIMA PARTE

- 9:50 - 9:55 - **Apertura**  
Guendalina Graffigna | Presidente Centro Studi Assirm e Professore Ordinario di Psicologia dei Consumi e della Salute Università Cattolica del Sacro Cuore di Cremona
- 9:55 - 10:10 - **Lo scenario del mercato farmaceutico: trend, dinamiche e prospettive**  
Isabella Cecchini | Senior Principal, Direttrice Divisione Primary Market Research IQVIA
- 10:10 - 10:25 - **Ruolo e valore del territorio nel futuro della Sanità in Italia: Conoscenza e applicazione del PNRR da parte di clinici, farmacisti e pazienti**  
Stefania Fregosi | Healthcare Head Ipsos Italia
- 10:25 - 10:40 - **Health Communication Reshaping. Un osservatorio sulle dinamiche di engagement dei clinici in uno scenario post pandemico**  
Piergiorgio Rossi | Managing Director SGR International

- 10:40 – 10:55 - **Interviewed Care: Il front end della ricerca di mercato**  
Luigi Giampaoli e Silvio Cantoro | Partners Pharmagrin
- 10:55 – 11:10 - **Cost of living, crisi geopolitica, effetti sociali post covid: alcune riflessioni sull'impatto della nuova normalità sugli atteggiamenti degli italiani verso la salute**  
Mariateresa Gaglione | Enterprise Account Manager Italy e Silvia Usberti | Quantitative Research Lead TOLUNA
- 11:10 – 11:25 - **I “Boomer” ed il mondo online dei servizi per la salute: orientamenti, difficoltà e desiderata**  
Gianrocco Pironti | Quantitative Consumer Insight Director ed Emanuele Badalucco | Senior Market Researcher - ALES Market Research

## 11:25 – 12:15 - SECONDA PARTE

### TAVOLA ROTONDA

- 11:25 – 12:10 - **Verso nuovi modelli di gestione integrata del paziente sul territorio: esperienze e prospettive**  
Modera: Guendalina Graffigna |Presidente Centro Studi Assirm e Professore Ordinario di Psicologia dei Consumi e della Salute Università Cattolica del Sacro Cuore di Cremona

#### OSPITI:

- Renato Balduzzi | Professore Ordinario di Diritto Costituzionale Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
  - Isabella Mori | Responsabile PiT Unico Cittadinanzattiva
  - Roberta Di Turi | Direttore Dipartimento dei Servizi ASL Roma 3
- 12:10 – 12:15 - **Chiusura**

### Assirm

Assirm è l'Associazione di categoria che ha tra i suoi obiettivi primari valorizzare il ruolo e la funzione delle ricerche di marketing e delle ricerche sociali, capaci di **tradurre gli insight** del presente e del futuro attraverso **Business Intelligence, Big Data, Data Analysis** e **servizi di Consulenza**. Sin dalla sua nascita nel 1991, contribuisce alla diffusione della cultura della ricerca, consentendo ad un numero sempre maggiore di Istituzioni, Imprese e Associazioni di disporre di informazioni accurate e affidabili, stimolando l'innovazione, creando i presupposti di scelte efficaci, generando valore nel sistema economico e sociale. Gli Associati sono società private e indipendenti.

Nella sua attività istituzionale, Assirm collabora con Università e con diverse Associazioni di ricercatori e di studiosi -quali ad esempio Esomar- e aderisce a EFAMRO – the European Research Federation e ASA – Associazione per la Statistica Applicata.

È socio promotore di Fondazione Pubblicità Progresso ed è parte di Confindustria Intellect.

[www.assirm.it](http://www.assirm.it)

Contatti



**UFFICIO STAMPA ASSIRM**

**Doppia Elica**

Claudia Tirendi - [c.tirendi@doppiaelica.com](mailto:c.tirendi@doppiaelica.com) - T. 02 40999 348

Giulia Panebianco - [g.panebianco@doppiaelica.com](mailto:g.panebianco@doppiaelica.com) - T. 02 40999 3355