

STATISTICHE ASSIRM 2021

Base dati relativa a 45 Associati Assirm

PRINCIPALI EVIDENZE SUI DATI 2021

MERCATO – anche la chiusura anno si conferma positiva con un incremento di Acquisito e Fatturato (+10%) che riporta ai valori storici pre-COVID.

In totale sono stati commissionati dall'Estero circa € 60M di progetti di ricerca (14%).

I lavori «subappaltati in Italia» (outsourcing di € 13,5M) sono ormai una realtà, ma di questi oltre € 5M sono fuori dal perimetro Assirm.

TIPOLOGIE - tutte le tipologie di ricerca, in maniera diversa, hanno contribuito alla ripresa del mercato.

PANEL - forte recupero e crescita della parte Famiglie/Consumatori (+40%) e conferma del Retail (+ 15%).

QUANTI – positivo l'incremento (+16%) ed il supporto all'industry. Scostamenti di «tipologie» interne forse dovuti più ad una riclassificazione.

Significativa la crescita del CATI (+35%), il CAWI/ ONLINE si conferma sempre più la metodologia di riferimento (€ 69M).

QUALI – anno di crescita importante (+26%), e le «nuove» metodologie digitali dovute anche al COVID sono oramai una realtà.

ONLINE – il recente inserimento di questa nuova Tabella non ci consente ancora di fare confronti. Monitoreremo i trend.

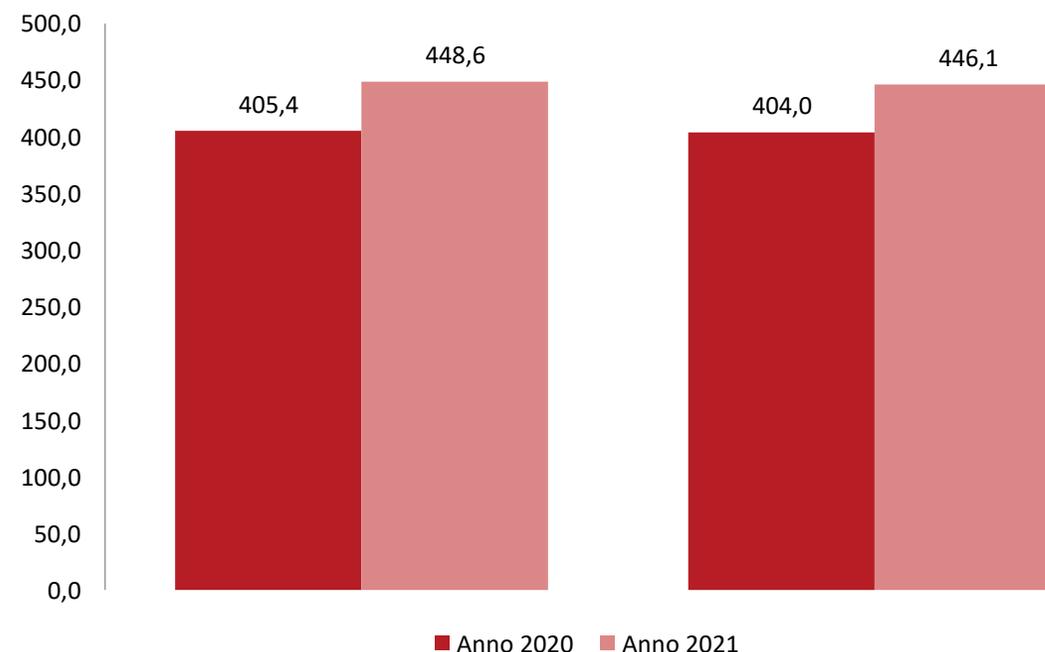
SETTORI – il Farmaceutico (stabile) ed i Beni di consumo (-10%) si confermano i più «interessati» ai nostri servizi. Significativo l'aumento della P.A. e (con valori diversi) dell' Informatica/Elettronica, a fronte di una contrazione dei settori Media e Beni durevoli.

SENTIMENT – il «cauto» ottimismo mostrato dagli Associati nel 2° sem. sembra essersi rafforzato in una dichiarazione di fiducia verso il futuro prossimo per il «sistema Paese» e le ricadute positive per le proprie aziende (fatturato, occupazione, investimenti).

Per onestà di cronaca le dichiarazioni sono state fatte prima dell'attuale situazione geo-politica-bellica...

TABELLA 1 - ACQUISIZIONI E FATTURATO: Confronto Anno 2020 - 2021

	Anno 2020	Anno 2021	Variazione %
Acquisizioni	405,4	448,6	10,7%
Fatturato	404,0	446,1	10,4%



Base: 45 Associati Assirm - Valori in milioni di euro

TABELLA 2 - PROVENIENZA DELL'ACQUISITO: Confronto Anno 2020 - 2021

	2020	2021	% acquisito 2021/2020
Commissionato in Italia (Italia su Italia)	N. D.	357,2	N. D.
Commissionato in Italia e Multicountry (Italia + altri paesi stranieri)	N. D.	31,7	N. D.
Commissionato dall'estero (Esteri su Italia)	N. D.	59,7	N. D.
TOTALE	N. D.	448,6	N. D.

Base: 45 Associati Assirm - Valori in milioni di euro

TABELLA 3 - PROPRIETÀ DELL'ACQUISITO: Confronto Anno 2020-2021

Tabella 3

Fatto 100 le acquisizioni dell'anno, come si dividono in percentuale tra:

	2020	2021	% acquisito 2021/2020
Condotto direttamente in Italia	97,1%	93,5%	-3,7%
Subappaltato in Italia	0,4%	3,0%	650,0%
Subappaltato all'estero (provider o istituti)	2,5%	3,5%	40,0%
Totale	100%	100%	/

Base: 45 Associati Assirm

Tabella 3s

Fatto 100 il Subappalto in Italia nell'anno, come si divide in percentuale tra:

	2020	2021	% acquisito 2021/2020
A partner in Assirm (field provider, data management, altro)	N. D.	59,8%	N. D.
A partner NON Assirm	N. D.	40,2%	N. D.
Totale	N. D.	100%	N. D.

Base: 11 Associati Assirm

TABELLA 4 - TIPOLOGIA DI RICERCHE: Confronto Anno 2020-2021

	2020	2021	% acquisito 2021/2020
Panel continuativi (12+ mesi, ogni genere)	229,8	249,6	8,6%
Ricerche Quantitative Ad Hoc	124,6	144,9	16,3%
Ricerche Qualitative Ad Hoc	23,5	29,7	26,4%
Desk Research / Advisory Service	0,9	2,7	200,0%
Mystery Visiting / Shopping	3,2	4,2	31,3%
Market Digital Analytics	11,0	10,1	-8,2%
Altre tipologie	12,4	7,4	-40,3%
TOTALE	405,4	448,6	10,7%

Base: 45 Associati Assirm - Valori in milioni di euro

TABELLA 5 - PANEL - TIPOLOGIA DI RICERCHE: Confronto Anno 2020/2021

	2020	2021	% acquisito 2021/2020
Famiglie/ Consumatori	15,9	22,2	39,6%
Retail (negozi, supermercati, farmacie)	99,8	114,9	15,1%
Altre tipologie di panel	114,1	112,5	-1,4%
TOTALE	229,8	249,6	8,6%

Base: 45 Associati Assirm - Valori in milioni di euro

TABELLA 5.1 - PANEL - METODO DI RILEVAZIONE: Confronto Anno 2020 - 2021

	2020	2021	% acquisito 2021/2020
CATI (anche su Mobile)	N. D.	2,3	N. D.
CAPI (a domicilio, sul luogo di lavoro, per strada o in central location, autocompilati inclusi)	N. D.	1,2	N. D.
CAWI/ ONLINE	N. D.	77,6	N. D.
Automated Digital/ Electronic/ Online traffic, Audience measurement/ Web analytics	N. D.	80,1	N. D.
Altre metodologie	N. D.	88,4	N. D.
TOTALE	N. D.	249,6	N. D.

Base: 47 Associati Assirm - Valori in milioni di euro

TABELLA 6 - QUANTITATIVE AD HOC - TIPOLOGIA DI RICERCHE: Confronto Anno 2020 - 2021

	2020	2021	% acquisito 2021/2020
Ricerche ad Hoc	53,6	91,5	70,7%
Sondaggi elettorali e d'opinione	4,2	5,3	26,2%
Indagini continuative (12+ mesi, tracking studies, monitor)	35,6	38,8	9,0%
Indagini Omnibus	2,3	1,9	-17,4%
Prodotti Standard "Proprietary multIClient"	28,1	7,4	-73,7 %
Altre tipologie	0,8	0,01	-98,8%
TOTALE	124,6	144,9	16,3%

Base: 45 Associati Assirm - Valori in milioni di euro

TABELLA 6.1 - QUANTITATIVE AD HOC - METODO DI RILEVAZIONE: Confronto Anno 2020 - 2021

	2020	2021	% acquisito 2021/2020
CATI (anche su Mobile)	27,5	35,5	29,1%
CAPI (a domicilio, sul luogo di lavoro, per strada o in central location, autocompilati inclusi)	29,8	33,6	12,8%
CAWI/ ONLINE (anche su access panel)	62,6	69,0	10,2%
Altre metodologie	4,7	6,8	137%
TOTALE	124,6	144,9	17,7 %

Base: 45 Associati Assirm - Valori in milioni di euro

TABELLA 7 - QUALITATIVE AD HOC - METODO DI RILEVAZIONE: Confronto Anno 2020 - 2021

	2020	2021	% acquisito 2021/2020
Face to Face colloqui individuali in presenza (motivazionali, interviste in profondità, semistrutturate)	4,1	2,7	-34,1%
Focus groups in presenza	3,9	2,5	-35,9%
Focus Group online (sincrono)	9,6*	9,6	/
Face to Face colloqui individuali online (sincrono)	N. D.	7,9	N. D.
Forum online/ Community/ Daily diary/ Blog (asincrono)	3,8	4,7	23,7%
Altre metodologie (tecniche di osservazione, semiologia, etnografia ...)	2,1	2,3	9,5 %
TOTALE	23,5	29,7	26,4%

* La voce nel 2020 comprendeva anche le Face to Face individuali online

Base: 45 Associati Assirm - Valori in milioni di euro

TABELLA 8 - ONLINE - TIPOLOGIA DI RICERCA: Confronto Anno 2020/2021

	2020	2021	% acquisito 2021/2020
CAWI/ ONLINE (access, continuativi, altri)	N. D.	146,6	N. D.
Automated Digital/ Electronic/ Online traffic, Audience measurement/ Web analytics	N. D.	80,2	N. D.
Focus Group online (sincrono)	N. D.	9,5	N. D.
Face to Face colloqui individuali online (sincrono)	N. D.	7,8	N. D.
Forum/ Community/ Daily diary/ Blog/ Market place diy (asincrono)	N. D.	4,7	N. D.
Altre tipologie (Mobile/ Smartphone ...)	N. D.	0,4	N. D.
TOTALE	N. D.	249,2	N. D.

Base: 45 Associati Assirm - Valori in milioni di euro

TABELLA 10 - Fatturato Associati Assirm: Confronto per settori finali 2020-2021

	Anno 2020	Anno 2021	Variazione % 2021/2020
Beni di consumo, distribuzione, vendita per corrispondenza (include alimentari, bevande alcoliche, tabacco, prodotti di bellezza, prodotti per la casa, distribuzione, vendita per corrispondenza)	118,1	106,6	-9,7%
Beni durevoli/semidurevoli (include i beni per la casa, per la persona e l'abbigliamento)	22,9	19,0	-17,0%
Veicoli (auto, camion, accessori), petrolio e derivati	7,2	9,0	25,0%
Banche, assicurazioni e finanza	16,8	18,2	8,3%
Servizi alla collettività e alle imprese: salute, energia, trasporti, industriale, viaggi e turismo, fiere e manifestazioni, sport (include i servizi di pubblica utilità a disposizione di cittadini ed enti, erogati da enti e aziende pubbliche, municipalizzate, private. In particolare i servizi di trasporto, energia, sport, salute, viaggi, fiere e manifestazioni)	17,3	19,0	9,8%
Pubblica Amministrazione centrale e periferica (include le attività istituzionali della PA centrale e periferica comprese le indagini di tipo politico e sociale, ad esclusione dei servizi diretti a cittadini e ad enti)	14,7	61,8	320,4%
Farmaceutici, medicali	151,4	153,0	1,1%
Agricolo, zootecnico	0,3	0,7	113,3%
Media, libri, dischi, entertainment (include media, stampa, radio, televisione, affissioni, cultura ed intrattenimento)	33,5	21,6	-35,5%
Informatica, elettronica, telecomunicazioni e Internet (include i prodotti e i servizi in questo settore)	8,5	27,6	224,7%
Pubblicità	2,0	1,6	-20,0%
Altro settore	11,3	8,0	-29,2%
Totale	404,0	446.1	10,4%

Base: 45 Associati Assirm - Valori in milioni di euro

TABELLA 10 - Fatturato Associati Assirm: Confronto per settori finali 2020-2021 (% di composizione)

	2020 (*)	2021 (**)
Beni di consumo, distribuzione, vendita per corrispondenza (include alimentari, bevande alcoliche, tabacco, prodotti di bellezza, prodotti per la casa, distribuzione, vendita per corrispondenza).	29,1%	23,8%
Beni durevoli/semidurevoli (include i beni per la casa, per la persona e l'abbigliamento).	5,6%	4,3%
Veicoli (auto, camion, accessori), petrolio e derivati.	2,2%	2,0%
Banche, assicurazioni e finanza.	4,1%	4,1%
Servizi alla collettività e alle imprese: salute, energia, trasporti, industriale, viaggi e turismo, fiere e manifestazioni, sport (include i servizi di pubblica utilità a disposizione di cittadini ed enti, erogati da enti e aziende pubbliche, municipalizzate, private. In particolare i servizi di trasposto, energia, sport, salute, viaggi, fiere e manifestazioni).	4,3%	4,3%
Pubblica Amministrazione centrale e periferica (include le attività istituzionali della PA centrale e periferica comprese le indagini di tipo politico e sociale, ad esclusione dei servizi diretti a cittadini e ad enti).	3,6%	13,8%
Farmaceutici, medicali.	37,3%	34,2%
Agricolo, zootecnico.	0,1%	0,2%
Media, libri, dischi, entertainment (include media, stampa, radio, televisione, affissioni, cultura ed intrattenimento).	8,3%	4,9%
Informatica, elettronica, telecomunicazioni e Internet (include i prodotti e i servizi in questo settore)	2,1%	6,2%
Pubblicità	0,5%	0,4%
Altro settore	2,8%	1,8%
Totale	100%	100%

(*) Anno 2020 base 404 milioni di euro (**) Anno 2021 base 446.1 milioni di euro

Base: 45 Associati Assirm - Valori in %

Assirm Sentiment Index

Pensando al 2022, ritiene che la situazione economica dell'Italia sarà ...

Migliore di quella del 2021	Uguale a quella del 2021	Peggiora di quella del 2021	Totale
49,0%	45,3%	5,7%	100%

Guardando al comparto delle Aziende che fanno ricerca/ erogano servizi per la ricerca in Italia, pensa che il fatturato complessivo di questo settore nel 2022

Aumenterà rispetto a quella del 2021	Resterà invariato rispetto a quella del 2021	Diminuirà rispetto a quella 2021	Totale
54,8%	37,7%	7,5%	100%

Facendo ora riferimento specifico alla Sua Azienda, ritiene che nel 2022 il fatturato sarà...

Maggiore di quello del 2021	Uguale a quello del 2021	Minore di quello del 2021	Totale
58,5%	34,0%	7,5%	100%

Sempre pensando alla Sua Azienda, ritiene che nel 2022, il numero di Occupati:

Aumenterà rispetto al 2021	Resterà invariato rispetto al 2021	Diminuirà rispetto al 2021	Totale
56,6%	35,9%	7,5%	100%

Base: 53 Associati Assirm

Assirm Sentiment Index

Infine, sempre pensando alla Sua Azienda, ritiene che nel 2022 sia un momento favorevole o sfavorevole per investire in:

	Favorevole	Sfavorevole	Né favorevole né sfavorevole	Totale
Ricerca e Sviluppo	75,5%	1,9%	22,6%	100%
Comunicazione e Marketing	67,9%	3,8%	28,3%	100%
Formazione	67,9%	3,8%	28,3%	100%

Base: 53 Associati Assirm