

ASSIRM FORMAZIONE

INNOVATION & NEW TRENDS

20
22

13
OTT

ore
14.30
17.30

RETAIL: BACK TO THE FUTURE

Il consumatore tradizionale si è evoluto, è diventato omnicustomer e la tecnologia è parte integrante della shopping experience, dentro e fuori il punto di vendita. L'obiettivo del corso è quello di definire il ruolo della Distribuzione, tenuto ad essere sempre di più un riferimento costante nelle scelte e nelle esperienze di acquisto del cliente, con il punto vendita fisico a rivestire un ruolo centrale soprattutto ai servizi per il fresco, il freschissimo ed il grocery e le modalità di shop online e delivery dedicate soprattutto ai prodotti commodity. Durante il corso scopriremo come mettere il consumatore al centro dell'esperienza di acquisto anche nel negozio fisico, attraverso l'utilizzo di touchpoint per offrire un'esperienza comoda, sicura e piacevole, insieme a messaggi e iniziative che promuovano l'educazione e la sicurezza alimentare insieme alla lotta allo spreco.

I principali temi trattati avranno a che vedere, quindi, con:

- Lo scenario distributivo attuale del retail italiano
- Il multinsegna batte l'omologazione
- La verità dell'omnichannel
- Il digital retail marketing
- La vera sostenibilità sociale d'impresa.
- Il caso "Gruppo Végé"

SINGOLO CORSO ONLINE
QUOTA DI ISCRIZIONE: **119 € + IVA**
PER GLI ASSOCIATI ASSIRM
È RISERVATO UNO **SCONTO DEL 20%**

Iscrizioni online, [registrati qui](#).

Per ulteriori informazioni:

ASSIRM
C.so Magenta, 85 - 20123 Milano
Tel. 02 58315750
centrostudi@assirmservizi.com



**Giorgio
Santambrogio**

Vicepresidente

@ **Federdistribuzione**

Giorgio Santambrogio è Amministratore Delegato di Gruppo Végé e Direttore Generale di Végé Retail. Vice Presidente Vicario di Federdistribuzione, con delega alla digitalizzazione. Fondatore e membro del CE di Aicube in Italia e di Grupo IFA in Europa.

Former President dell'Associazione Distribuzione Moderna, è Vice President del Retail Institute Italy e membro del Comitato Esecutivo di GSI.

È opinionista e discussant ed opera come docente, chairman e relatore per Master, Università, Istituti e Associazioni di categoria, a livello nazionale e internazionale.

Al centro dei suoi interventi le dinamiche di sviluppo sociali, culturali ed economiche del retail e dell'intera filiera agroalimentare italiana.

ASSIRM
Ricerca. Conoscenza. Futuro.