

# CONDIZIONI ECONOMICHE DELLE FAMIGLIE

Indagine nazionale sulle condizioni economiche, attuali e prospettive delle famiglie italiane

16 Settembre 2022

L'indagine è stata svolta con la collaborazione di

 Bilendi

 Bva Doxa

 DEMETRA  
opinioni.net

# Premessa

Il presente studio realizzato per Confindustria Intellect da un team di società di ricerca aderenti ad Assirm affronta il tema delle condizioni economiche, attuali e prospettive, delle famiglie in Italia, analizzando le percezioni della popolazione in questo periodo contrassegnato dagli eventi che stanno condizionando lo scenario socio-economico internazionale, con specifico riferimento ai cambiamenti delle proprie condizioni finanziarie e alle previsioni per il proprio futuro.

Per questa indagine sono state realizzate **1.005 interviste online** (sistema CAWI) a famiglie su tutto il territorio nazionale, attraverso il componente che si occupa di più degli investimenti e delle spese della famiglia. La rilevazione è stata realizzata dal **12 al 14 settembre 2022**.

## Principali evidenze\_1/2

L'indagine sulle **condizioni economiche, attuali e prospettive, delle famiglie italiane** fotografa un sentiment di preoccupazione e incertezza sul futuro, trasversale e piuttosto omogeneo nel Paese se si analizza anche la distribuzione geografica e strutturale delle famiglie intervistate.

Parlando della **ripresa economica del Paese**, un terzo del campione (33% delle famiglie) prevede che avverrà dopo il 2024 e una quota altrettanto ampia non si sente in grado di esprimere una valutazione (36%). Solo il 16% la immagina nel corso 2023; dunque le famiglie percepiscono una situazione di incertezza persistente, in cui sbilanciarsi con previsioni sui tempi di ripresa risulta complesso.

Un altro dato chiave riguarda **l'evoluzione delle spese correnti e per i consumi** della famiglia: due terzi del campione (66%) dichiarano che nel corso dell'ultimo anno, escludendo mutui o affitti e bollette, sono state più alte o molto più alte del solito.

Considerando la **situazione finanziaria attuale**, il 41% delle famiglie la valuta preoccupante (piuttosto o molto, vs. un 20% che la valuta molto o abbastanza tranquilla). In prospettiva futura una percentuale simile (40%) pensa che sia molto o abbastanza probabile dover fare **ricorso ai risparmi** per far fronte alle spese fisse dei prossimi mesi (vs. un 24% che lo ritiene poco o per niente probabile).

## Principali evidenze\_2/2

Tra le **percezioni e i timori generati dalla situazione attuale**, quasi una famiglia su cinque (18%) si dichiara molto preoccupata di non riuscire a pagare le bollette (luce, gas, acqua), la stessa quota è molto d'accordo sul fatto che, finita quest'emergenza, non ci si potrà occupare delle problematiche ambientali perché ci saranno problemi ben più gravi da affrontare.

Le preoccupazioni delle famiglie sembrano riflettersi anche su alcuni **cambiamenti nelle abitudini di acquisto**. Infatti il 41% del campione dichiara di aver modificato negli ultimi 12 mesi il modo di fare la spesa in riferimento alla **scelta delle marche**: adesso sceglie prevalentemente le marche in promozione o meno costose.

Analizzando nel dettaglio le **diverse categorie di beni**, quelle più voluttuarie hanno visto maggiori diminuzioni di spesa nel corso dell'ultimo anno, come prevedibile. In particolare si tratta delle spese legate ai viaggi e all'abbigliamento (rispettivamente 53% e 50% del campione), seguite dalle spese per il wellness/benessere fisico (49%), i device digitali (48%) e l'intrattenimento/svago (47%).

# Attesa per la ripresa economica

E pensando al Paese, quando pensi che ci sarà la ripresa economica?



|                                  | nel primo semestre 2023 | nel secondo semestre 2023 | nel 2024 | dopo il 2024 | non sono in grado di valutare |    |
|----------------------------------|-------------------------|---------------------------|----------|--------------|-------------------------------|----|
| AREA GEOGRAFICA                  | Nord Ovest              | 4                         | 12       | 15           | 34                            | 35 |
|                                  | Nord Est                | 2                         | 11       | 19           | 33                            | 35 |
|                                  | Centro                  | 5                         | 10       | 15           | 36                            | 34 |
|                                  | Sud + Isole             | 6                         | 10       | 13           | 30                            | 41 |
| AMPIEZZA CENTRI                  | Fino a 30.000 ab.       | 5                         | 11       | 14           | 32                            | 38 |
|                                  | 30.000-100.000 ab.      | 5                         | 11       | 17           | 31                            | 37 |
|                                  | Oltre 100.000 ab.       | 4                         | 10       | 15           | 36                            | 34 |
| NUMERO COMPONENTI DELLA FAMIGLIA | 1 componente            | 6                         | 9        | 15           | 33                            | 38 |
|                                  | 2 componenti            | 4                         | 11       | 14           | 31                            | 40 |
|                                  | 3 componenti            | 5                         | 13       | 16           | 37                            | 30 |
|                                  | 4 o più componenti      | 4                         | 13       | 17           | 30                            | 37 |

Totale rispondenti, n= 1.005 valori %

# Situazione finanziaria della famiglia - sintesi

## PERCEZIONE DELLA SITUAZIONE ATTUALE DELLA FAMIGLIA

*Il REDDITO rispetto a 12 mesi fa è ...*

**8%**

*Più alto o molto più alto*

**33%**

*Più basso o molto più basso*

*In generale, la SITUAZIONE FINANZIARIA è ...*

**20%**

*Molto o abbastanza tranquilla*

**41%**

*Piuttosto o molto preoccupante*

*I DEBITI \* negli ultimi 12 mesi sono ...*

**6%**

*Diminuiti, molto o poco*

**22%**

*Aumentati, molto o poco*

*Le SPESE correnti e per i consumi nell'ultimo anno sono state...*

**6%**

*Più basse o molto più basse del solito*

**66%**

*Più alte o molto più alte del solito*

## PROSPETTIVE FUTURE

*Il REDDITO fra 12 mesi sarà ...*

**13%**

*Più alto o molto più alto*

**29%**

*Più basso o molto più basso*

*Il RICORSO AI RISPARMI nei prossimi mesi sarà ...*

**24%**

*Poco o per niente probabile*

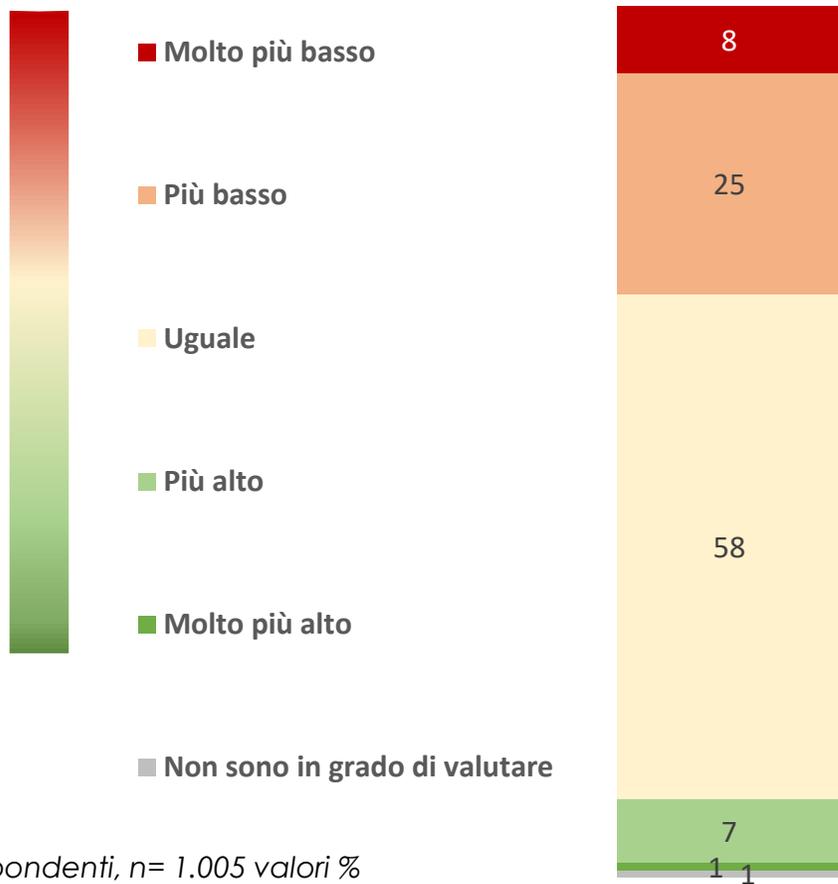
**40%**

*Molto o abbastanza probabile*

\* 31% non abbiamo debiti

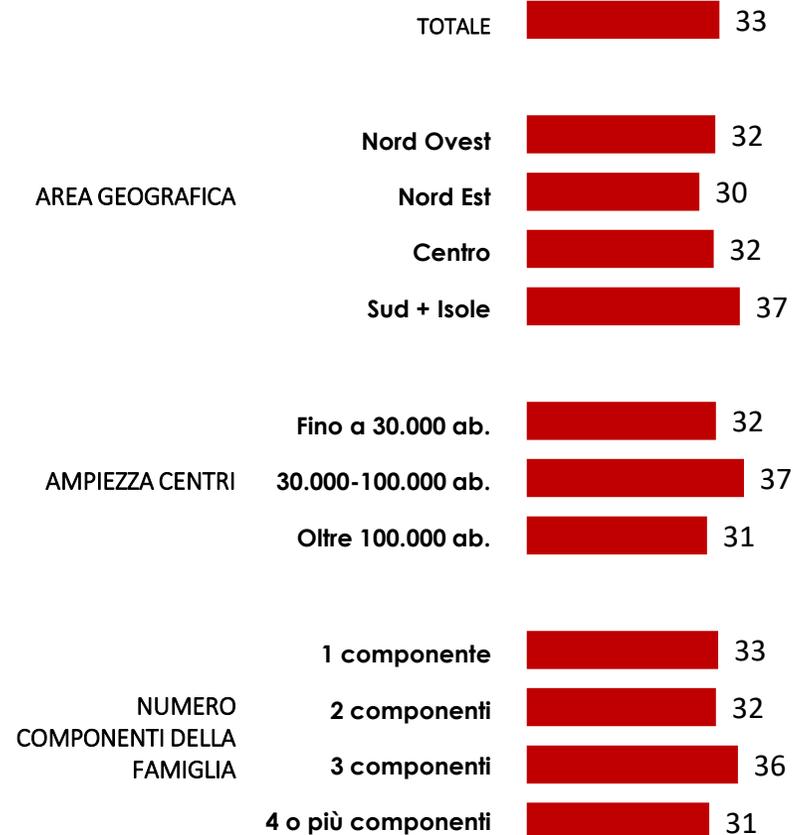
# Reddito della famiglia – situazione attuale rispetto a 12 mesi fa

Pensando al reddito attuale della tua famiglia, diresti che rispetto a 12 mesi fa è...  
 (Nel rispondere pensa a tutte le entrate della famiglia come, ad esempio, i redditi da lavoro, gli stipendi, i redditi da capitale, affitti/rendite, interessi da investimenti ed eventuali pensioni, sussidi)



33

## Reddito più basso o molto più basso rispetto a 12 mesi fa



Totale rispondenti, n= 1.005 valori %

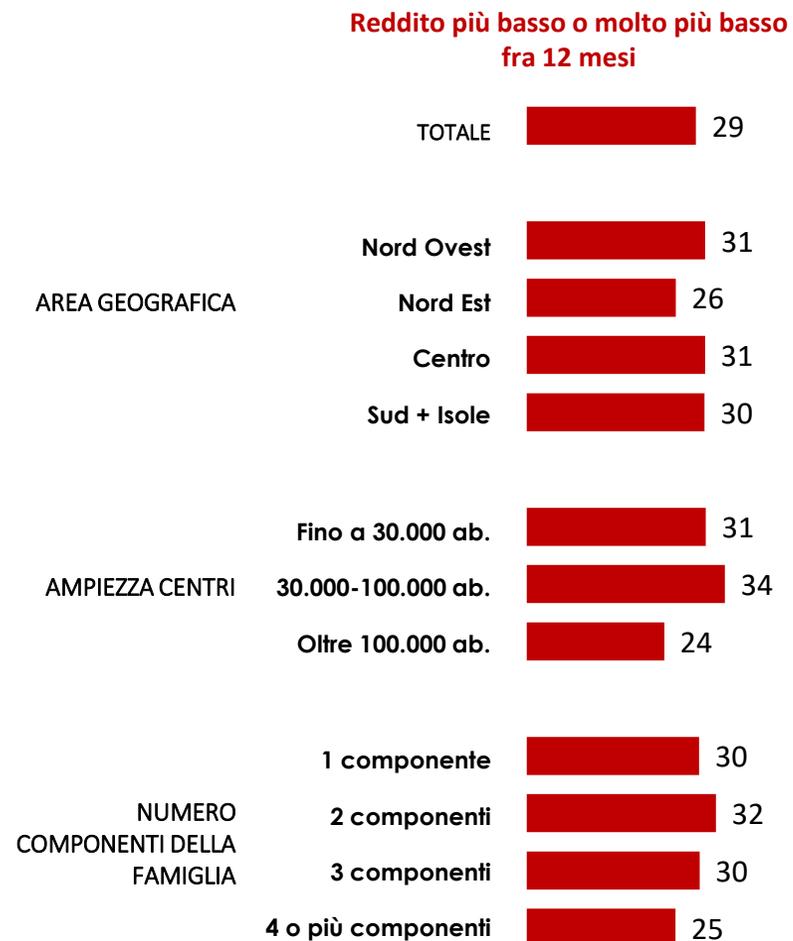
# Reddito della famiglia – evoluzione attesa fra 12 mesi

E fra 12 mesi, rispetto ad oggi, pensi che il reddito della tua famiglia sarà:



Totale rispondenti, n= 1.005 valori %

29

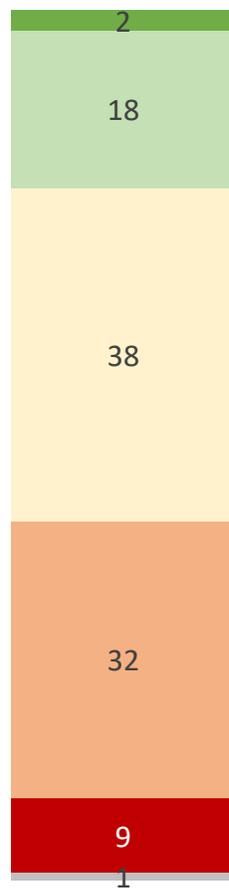


# Situazione finanziaria attuale - valutazione generale

Tenuto conto della situazione attuale, come valuti, in generale, la tua situazione finanziaria?



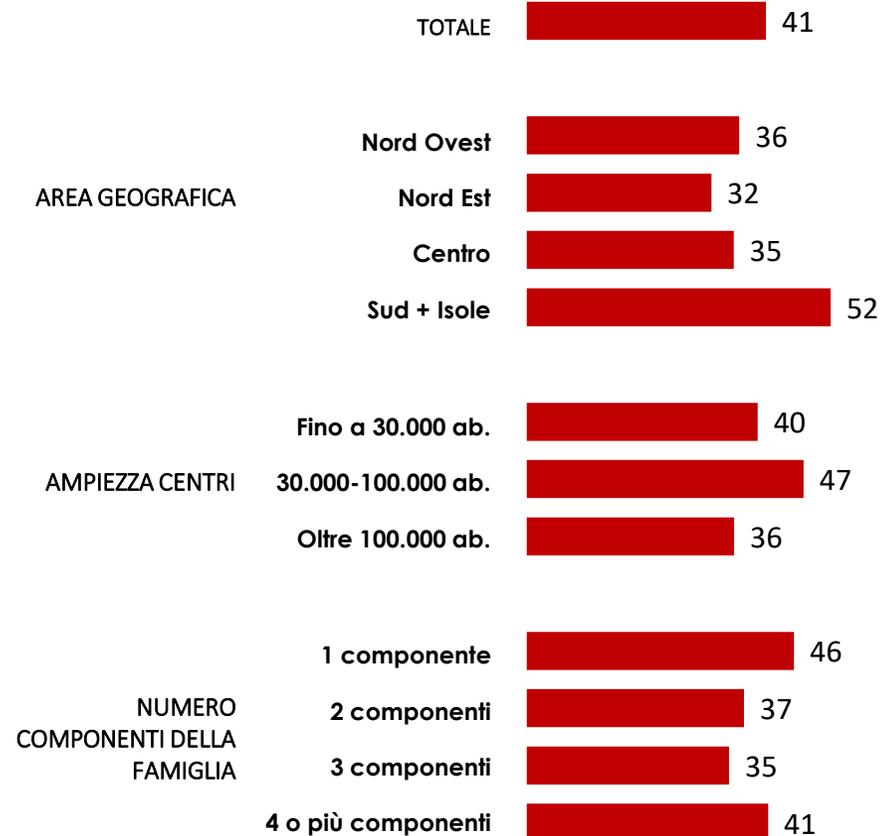
- Molto tranquilla
- Abbastanza tranquilla
- Normale, né tranquilla né preoccupante
- Piuttosto preoccupante
- Molto preoccupante
- Non sono in grado di valutare



41



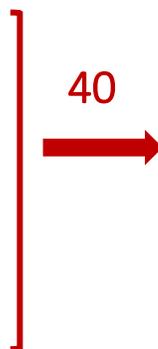
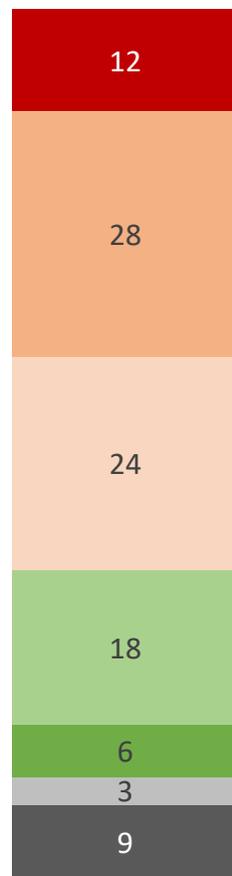
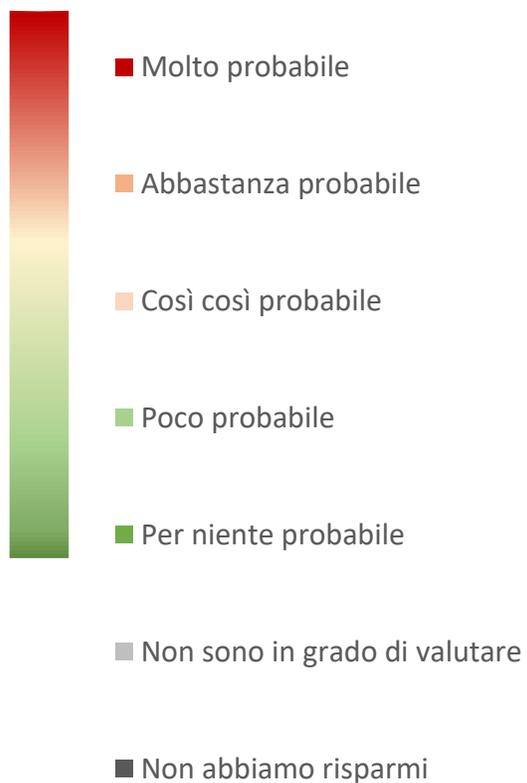
## Situazione finanziaria attuale piuttosto o molto preoccupante



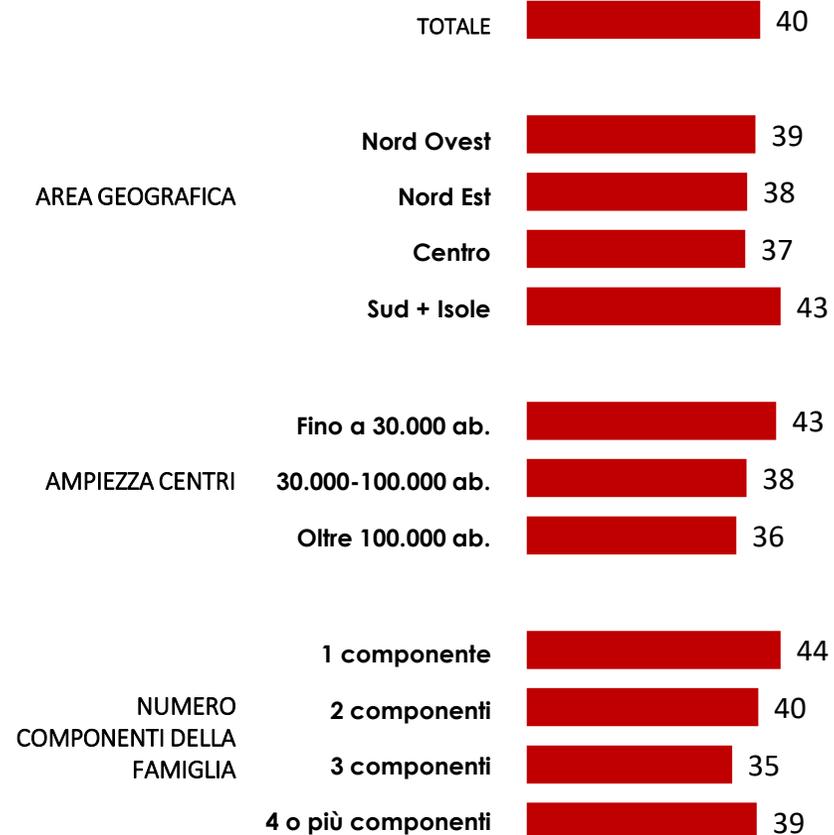
Totale rispondenti, n= 1.005 valori %

# Situazione finanziaria – valutazione sul possibile ricorso ai risparmi nei prossimi mesi

Tenuto conto della situazione attuale, per far fronte alle spese fisse dei prossimi mesi, quanto pensi sia probabile che la tua famiglia debba usare i risparmi?



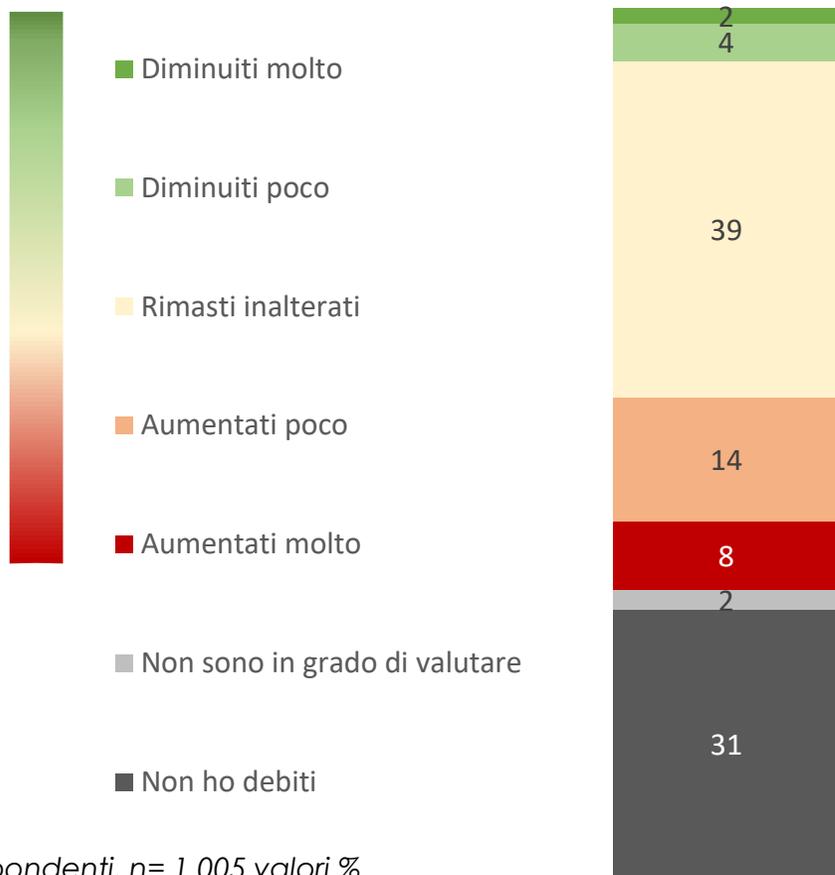
## Ricorso ai risparmi molto o abbastanza probabile



Totale rispondenti, n= 1.005 valori %

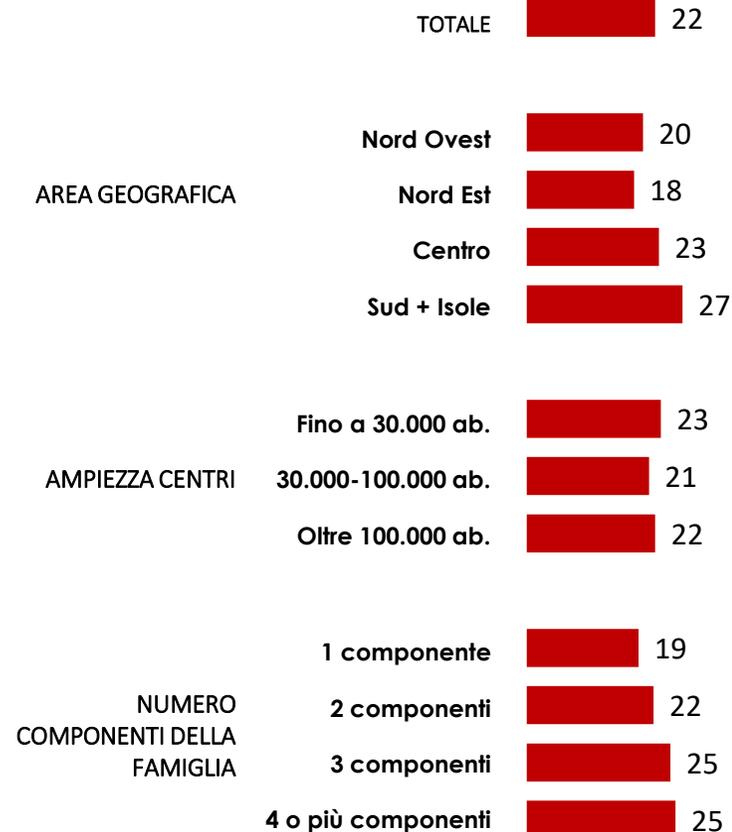
# Situazione finanziaria – evoluzione dei debiti negli ultimi 12 mesi

Negli ultimi 12 mesi, i debiti della tua famiglia (mutui per la casa, credito al consumo, prestiti da amici e familiari) sono ...



22 →

## Debiti della famiglia aumentati (molto o poco)



Totale rispondenti, n= 1.005 valori %

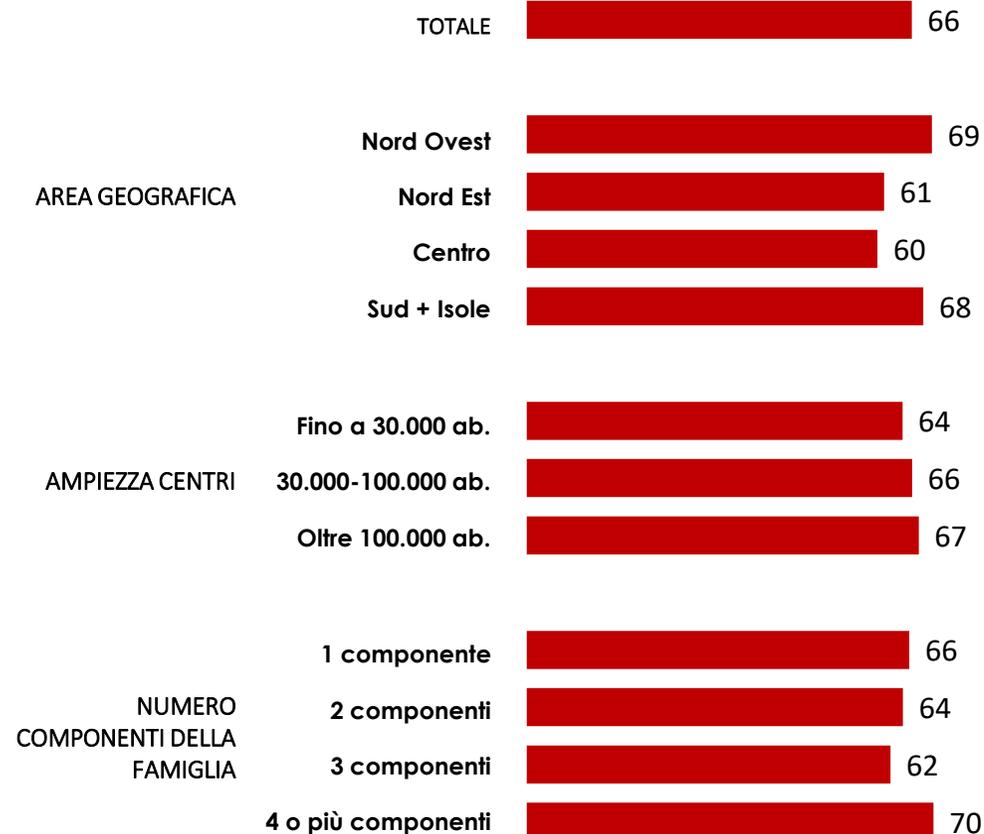
# Situazione finanziaria – Evoluzione delle spese correnti e per i consumi della famiglia negli ultimi 12 mesi

Nel corso dell'ultimo anno, diresti che le spese correnti e per consumi complessive della tua famiglia (escludendo mutui o affitti e bollette) sono state:



66 →

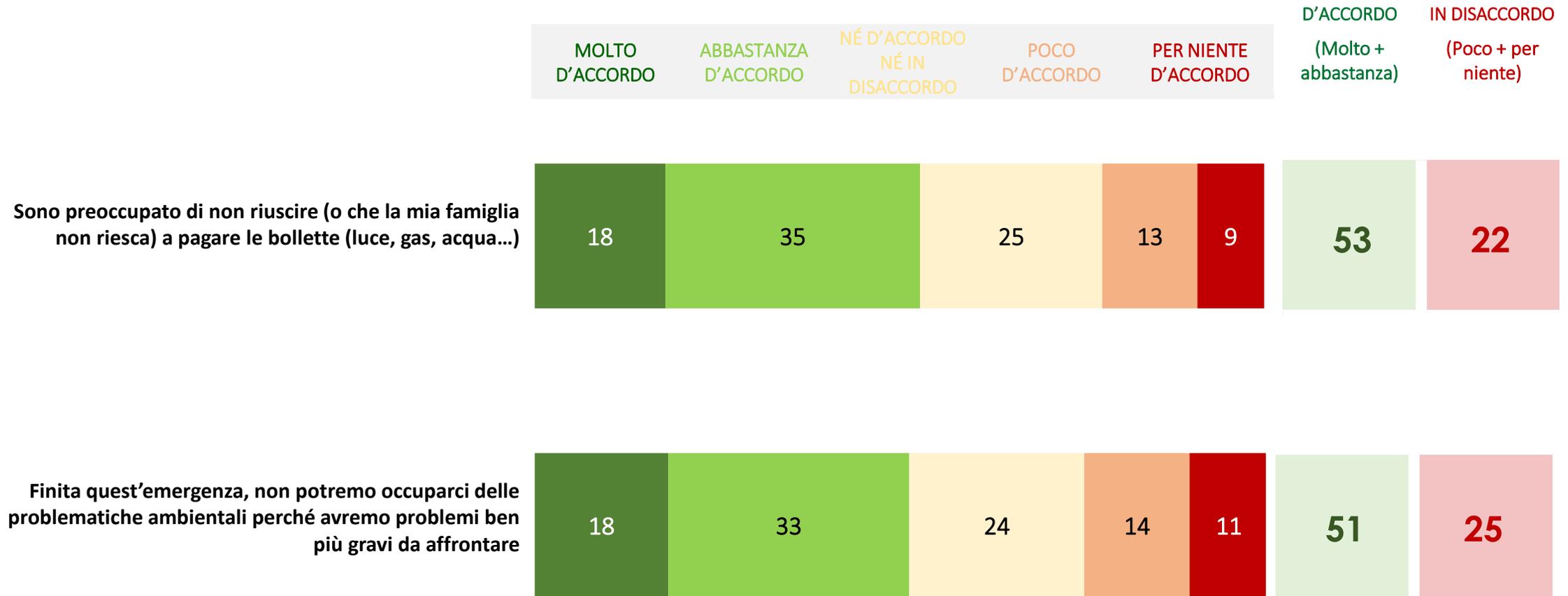
**Spese correnti e per i consumi più alte o molto più alte del solito**



Totale rispondenti, n= 1.005 valori %

# Percezione e timori generati dalla situazione attuale

Tenuto conto della situazione attuale, quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni?

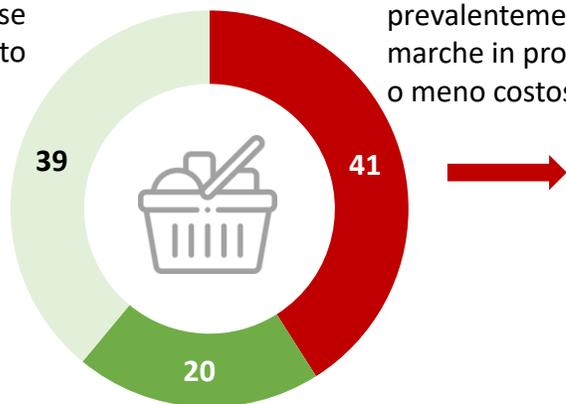


Totale rispondenti, n= 1.005 valori %

# La scelta delle marche: cambiamenti nelle abitudini di fare spesa negli ultimi 12 mesi

Negli ultimi 12 mesi, hai modificato il tuo modo di fare la spesa nella scelta delle marche?

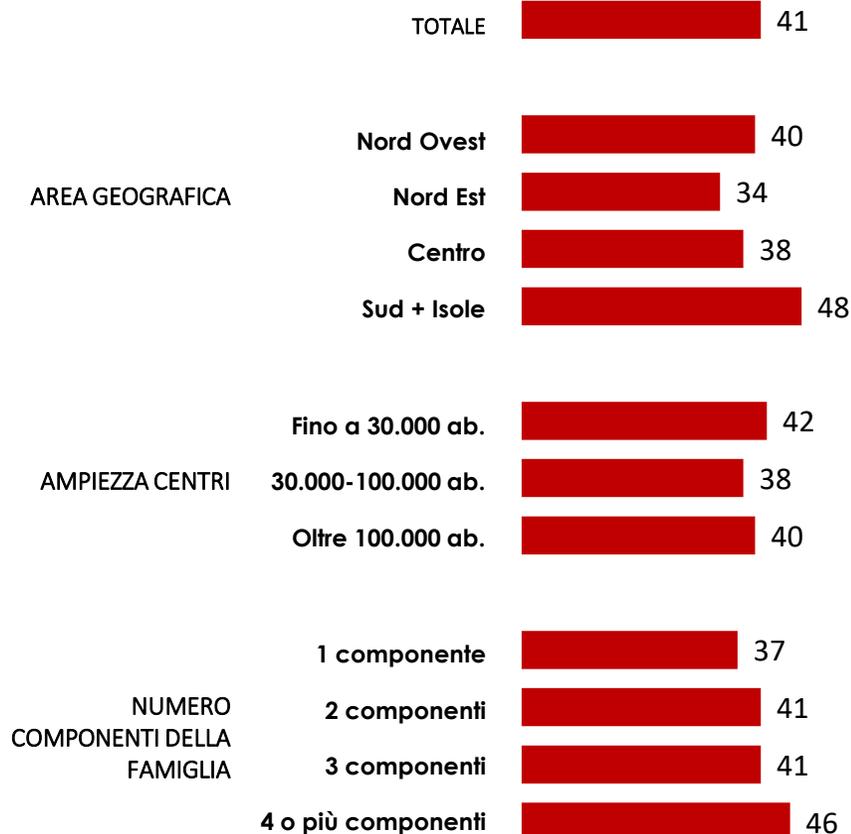
No, acquisto le marche in promozione o meno costose come facevo in passato



No, acquisto le mie marche di sempre

Si, adesso compro prevalentemente le marche in promozione o meno costose

**Si, adesso compro prevalentemente le marche in promozione o meno costose**



Totale rispondenti, n= 1.005 valori %

# Cambiamenti delle abitudini di spesa per categorie di consumo, nell'ultimo e nel prossimo anno

*Nel corso dell'ultimo anno, nella tua famiglia, come avete modificato le spese in ciascuno di questi ambiti? Le vostre spese sono aumentate, rimaste uguali o sono diminuite?*

AUMENTATE      RIMASTE UGUALI      DIMINUITE

*Nei prossimi 12 mesi, nella tua famiglia, come pensi che si modificheranno le spese in ciascuno di questi ambiti? Le vostre spese aumenteranno, rimarranno uguali o diminuiranno?*

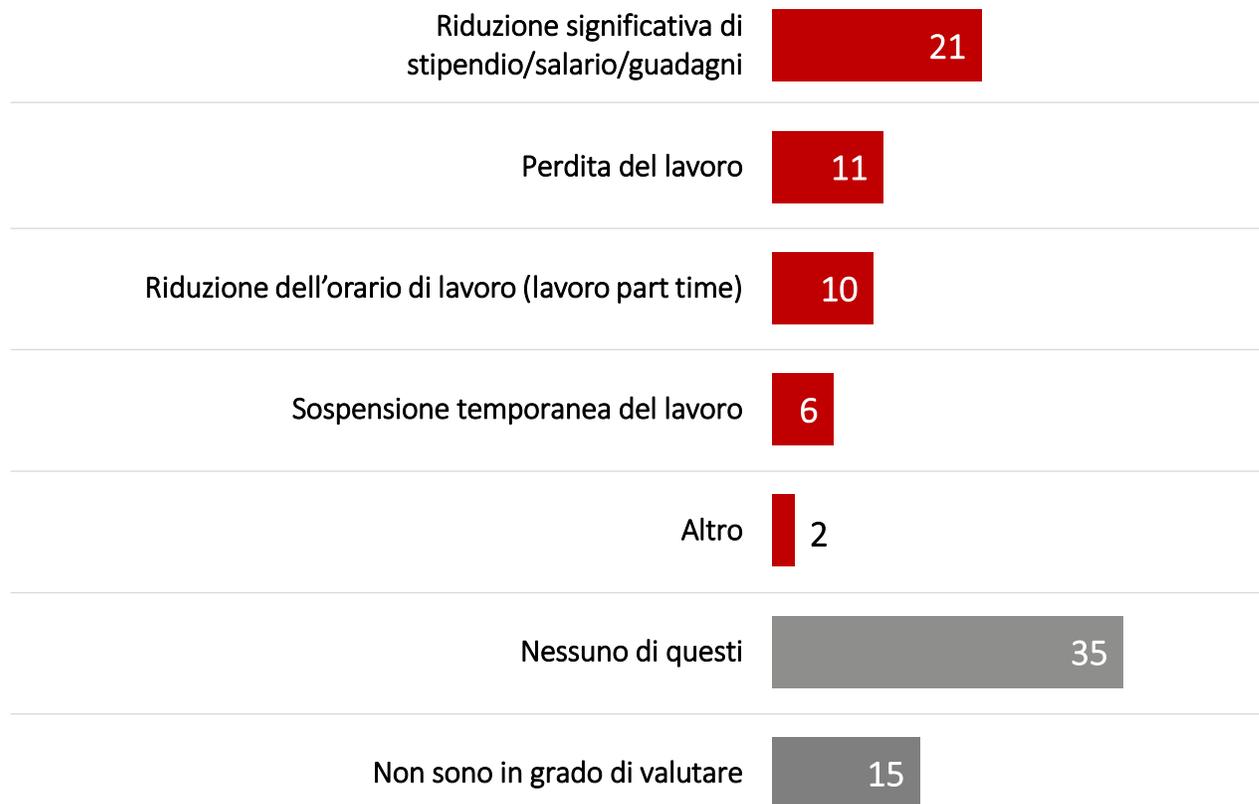
AUMENTERANNO      RIMARRANNO UGUALI      DIMINUIRANNO

|  |    |    |    |    |    |    |
|--|----|----|----|----|----|----|
| Spese per viaggi   | 15 | 32 | 53 | 16 | 38 | 46 |
| Spesa per abbigliamento  | 11 | 39 | 50 | 14 | 44 | 42 |
| Spese per il wellness e il benessere fisico (sport, estetica, integrazione alimentare)   | 10 | 41 | 49 | 11 | 44 | 45 |
| Spesa per device digitali (Tablet, pc, smartphone, console di videogiochi, accessori...) | 8  | 44 | 48 | 10 | 43 | 47 |
| Spesa per intrattenimento e svago (libri, abbonamenti streaming, ..)                     | 10 | 43 | 47 | 11 | 46 | 43 |
| Spesa per la casa (elettrodomestici, lavori di restauro, etc.)                           | 15 | 43 | 42 | 17 | 42 | 41 |
| Spesa per la cura della persona  | 12 | 58 | 30 | 13 | 60 | 27 |
| Spesa per la cura della casa   | 13 | 60 | 27 | 15 | 56 | 29 |
| Spesa per prodotti assicurativi  | 10 | 64 | 26 | 12 | 59 | 29 |
| Spesa alimentare   | 30 | 51 | 19 | 27 | 56 | 17 |

Totale rispondenti, n= 1.005 valori %

## Percezione e timori per la situazione lavorativa generati dalla situazione attuale

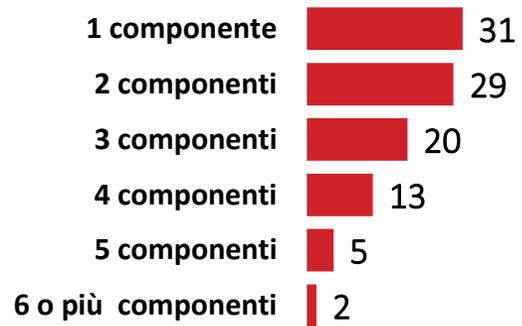
Tenuto conto della situazione attuale, quali di queste cose pensi che potrebbero accaderti?  
(principale)



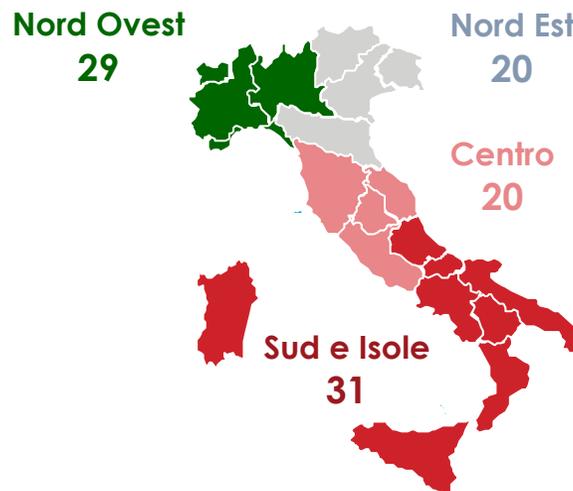
Rispondenti occupati, n= 681 valori %

# Caratteristiche socio-demografiche delle famiglie rispondenti

## NUMERO DI COMPONENTI DELLA FAMIGLIA



## DISTRIBUZIONE SUL TERRITORIO



Totale rispondenti, n= 1.005 valori %



**Ricerca. Conoscenza. Futuro.**

Associazione Italiana dal 1991

C.so Magenta 85, 20123 - Milano

info@assirm.it - 02 58 31 57 50

[www.assirm.it](http://www.assirm.it)