



**Nextplora si rafforza al fianco delle aziende
per migliorare il ritorno degli investimenti di pubblicità e media
in ogni fase di sviluppo del brand.**

Nextplora amplia l'offerta per le esigenze di brand e media intelligence, con un nuovo sito e la sponsorship al convegno UPA Branding Evolution del 28 settembre 2022.

Milano, 21 settembre 2022 – Grazie ai **6.500 studi** condotti negli ultimi 12 anni, attività che rappresenta oggi il **92%** del suo giro d'affari per oltre **160 clienti**, Nextplora annuncia il suo potenziamento **nell'analisi del ROI per il brand, della pubblicità e dei media, per le aziende di marca in Italia e all'estero.**

Nextplora integra l'offerta con nuove **soluzioni di analisi e consulenza**, che completano le risposte ai clienti **sull'efficacia delle loro azioni di marketing.**

Lo fa con **un nuovo sito** e **una value proposition internazionali**, grazie alle esperienze sui bisogni di aziende italiane all'estero, che valgono il **35%** dei suoi ricavi.

Le analisi **Cross-Media**, i **Brand Tracking** e i **Post-Test**, sono da oggi consultabili anche con **BMI Vista**, la dashboard che consente di analizzare in modo intuitivo ed interattivo tutti i risultati delle proprie campagne. Grazie ai molteplici studi condotti negli anni, sono disponibili anche benchmark per numerosi paesi, settori, target e media.

Il brand design, l'implementazione e il pre-testing di marketing e pubblicitario sono garantiti da **Insight³**, la suite di metodologie che estrae la conoscenza direttamente dalla **voce dei consumatori.**

A queste soluzioni Nextplora integra da questo autunno:

- **Call Back**, una metodologia per determinare gli effetti post-lancio del brand;
- **Shopper Scan** per connettere gli effetti di una campagna ai consumi del prodotto in famiglia;
- **Modelling** per formulare previsioni accurate sulle vendite in funzione delle scelte di investimento media.

Infine, Nextplora introduce **Media+Brand Effect**, per la **post-valutazione media** e il **brand lift in tempi rapidi** e con **investimenti accessibili**, delle campagne cross-mediali che includono digital, social e connected Tv. La soluzione impiega la metodologia **SoundON** in collaborazione con **Fluzo**, che consente di rilevare l'esposizione alla pubblicità del suo panel **Idee&Opinioni** con l'**audio-matching** e l'impiego della **IA.**

*"Abbiamo intrapreso questa attività per primi in Italia, e da più di dieci anni siamo al fianco di aziende di marca che ci valutano un partner affidabile, utile e accessibile per migliorare la resa dei loro investimenti – commenta **Andrea Giovenali**, CEO e fondatore di Nextplora –. Abbiamo una forte vocazione nell'aiutarli a raggiungere i loro obiettivi, e operiamo sempre con la "fine in testa" con insight che vanno sempre oltre i numeri".*

Nextplora sarà sponsor il **28 settembre** della seconda edizione del convegno [Branding Evolution](#) promosso da UPA e il Politecnico di Milano, con un contributo dal titolo: **“Costruire il brand tra cross-medialità, second-screen, addressable, ad-skipping e sound-off: il caso Haier”**.

Saranno presentate case study ed evidenze sui migliori risultati di branding di pubblicità nei contesti cross-mediali e digital.

Chi è Nextplora

Nextplora aiuta le aziende a migliorare il ritorno della pubblicità e degli investimenti nei media in ogni fase di sviluppo del brand.

Dal brand design alla verifica dei risultati post-lancio, passando per il contributo delle campagne pubblicitarie e dei media impiegati, fino alle previsioni di vendita in funzione delle soglie d'investimento: Nextplora è leader nella brand e media intelligence da più di 20 anni, ha all'attivo più di 6.500 studi cross-mediali e di efficacia sul brand, e collabora con 160 aziende di marca in Italia e all'estero. I clienti hanno espresso una soddisfazione pari a 8,7 nel 2021 per l'attività di Nextplora, e hanno valutato “molto utili” le informazioni ricevute in supporto alle loro decisioni.

Per maggiori informazioni: www.nextplora.com

Contatti: **Bruno Lagomarsino** – Nextplora, blagomarsino@nextplora.com