

Milano, 27/09/2022

COMUNICATO STAMPA

MRF22 – IL FORUM DELLA CONOSCENZA: L'AGENDA DEI LAVORI 2022

L'evento annuale dell'Associazione Assirm, in programma l'11 e il 12 ottobre e on demand per 9 giorni sulla piattaforma liveforum.space, annuncia i primi grandi ospiti e le tematiche della manifestazione.

Manca davvero poco alla IX edizione dell'Assirm Marketing Research Forum, che per il 2022 prevede una modalità phygital con due giornate di eventi in presenza in programma l'11 e il 12 ottobre, seguite da 9 giorni di contenuti disponibili on demand.

MRF22 – Il Forum della Conoscenza, la manifestazione organizzata da Assirm - Associazione che riunisce le aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di opinione e Ricerca Sociale - quest'anno darà spazio, nella **prima giornata**, a rilevanti tematiche dedicate alle **strategie di mercato da adottare durante periodi di incertezza e crisi economica** come quelli che stiamo vivendo.

Durante i lavori della **seconda giornata** si approfondiranno le **strategie di ingaggio del consumatore, dalla comunicazione al mondo retail ed e-commerce**. L'evento sarà un momento di confronto sui trend del settore a cui prenderanno parte realtà internazionali e importanti personalità manageriali.

Matteo Lucchi, Presidente Assirm, aprirà i lavori della prima giornata con un saluto di benvenuto incentrato sul ruolo dei divulgatori di conoscenza e delle società di ricerca.

Seguirà l'intervento del **Presidente ISTAT Gian Carlo Blangiardo** che lascerà poi la parola a **Vincenzo Boccia, Presidente dell'Università LUISS**. Successivamente interverrà **Giovanni Brugnoli, Vicepresidente per il Capitale Umano di CONFINDUSTRIA**; in seguito è prevista una tavola rotonda "*Le ricerche: una bussola insostituibile*" a cui parteciperanno **Saverio Addante, Presidente di Confindustria Intellect, Davide Rossi, Direttore Generale AIRES** e **Daniela Vitolo - Senior marketing analyst di Research Department ABI**.

Il pomeriggio si aprirà con l'intervento di **Toluna** per passare poi la parola a **Michela Vallalta, Business Insights Manager di Tetra Pak** e **Tommaso Pronunzio, CEO & Partner di ALES Market Research**: all'interno dello speech intitolato "*Il ruolo del ricercatore in tempi di incertezza economica*", i manager delineeranno la figura del ricercatore di oggi, studioso di dati ma anche precursore di scenari futuri. Chiuderà la sessione il contributo di **Dynata**.

Ricca di contenuti sarà anche la **seconda giornata** del Forum che prenderà avvio con il contributo di **Enzo Frasio, Vicepresidente Assirm** a cui seguirà il primo intervento istituzionale a cura del **Presidente Esomar, Kristin Luck**, seguito dallo speech di **Luca Altieri, Vice President Marketing – IBM Technology Europe and Middle East Africa**, dal titolo "*La tecnologia IA e simili possono essere di supporto alle tecniche di ricerca e conoscenza del*

Consumatore”, che affronterà i temi relativi all’Intelligenza Artificiale e di come le tecnologie esponenziali possano aiutare le aziende nel percorso di ingaggio e fidelizzazione dei clienti.

Prima del coffee break, è in programma una tavola rotonda dal titolo *“Ricerca e consumer insight alla base del successo delle aziende?”* che analizzerà quali sono gli elementi indispensabili per realizzare un’indagine di mercato efficace in grado di soddisfare i bisogni dell’azienda: prenderanno la parola Stefano De Vita Responsabile Gaming & Market Intelligence Director di **SISAL**, Gilberto Grasso, Head of Market&People Insight di **FATER** e Giovanni D’Alessandro, Direttore Generale di **BASKO**.

Alle 11.30 è prevista la tavola rotonda *“Il social come strumento versatile per comprendere il Consumer Journey dei consumatori nei diversi Touch Point, per ascoltarli e interagire con loro”* con il contributo di **Bilendi**, **Ffind**, **Blogmeter** e **Metrixlab**.

A conclusione dell’evento sono previsti una serie di workshop in presenza e digitali in sessioni parallele.

La partecipazione al MRF2022 è prevista su invito in presenza e liberamente da remoto per entrambe le giornate, previa iscrizione al seguente link - <https://www.assirmforum.it/>

Si ringraziano per il supporto: **ALES Market Research**, **Bilendi**, **Blogmeter**, **Cint**, **Dynata**, **Eumetra**, **Ffind**, **GfK**, **InTribe**, **MetrixLab**, **MIS Group**, **Nielsen**, **Norstat**, **Sicchè**, **Teleperformace KS** e **Toluna**.

Technical partner: **ALES Market Research**, **Lefac.com**, **MIS Group**, **SWG**, **Toluna**

Le attività di ufficio stampa sono a cura di **Doppia Elica**.

Media Partner: **Daily Media**, **Distribuzione Moderna**, **DMMagazine**, **PLMagazine**, **TechnoRetail**, **GreenRetail**, **Ristorazione Moderna**, **Smart Marketing** e **Youmark**.

Per tutti gli aggiornamenti Assirm invita a consultare il sito assirmforum.it e a seguire i canali social dell’Associazione: [Twitter](#), [LinkedIn](#) e [YouTube](#). Gli hashtag ufficiali dell’evento sono **#MRF22** e **#ForumDellaConoscenza**.

Assirm

Assirm è l’Associazione di categoria che ha tra i suoi obiettivi primari valorizzare il ruolo e la funzione delle ricerche di marketing e delle ricerche sociali, capaci di **tradurre gli insight** del presente e del futuro attraverso **Business Intelligence**, **Big Data**, **Data Analysis** e **servizi di Consulenza**. Sin dalla sua nascita nel 1991, contribuisce alla diffusione della cultura della ricerca, consentendo ad un numero sempre maggiore di Istituzioni, Imprese e Associazioni di disporre di informazioni accurate e affidabili, stimolando l’innovazione, creando i presupposti di scelte efficaci, generando valore nel sistema economico e sociale. Gli Associati sono società private e indipendenti.

Nella sua attività istituzionale, Assirm collabora con Università e con diverse Associazioni di ricercatori e di studiosi -quali ad esempio Esomar- e aderisce a EFAMRO – the European Research Federation e ASA – Associazione per la Statistica Applicata.

È socio promotore di Fondazione Pubblicità Progresso ed è parte di Confindustria Intellect.

www.assirm.it



Ricerca. Conoscenza. Futuro.
Associazione Italiana dal 1991

C.so Magenta 85, 20123 Milano

T 02/58315750

info@assirm.it | assirm.it

C.F. 10499960150

Contatti

UFFICIO STAMPA ASSIRM

Doppia Elica

Claudia Tirendi - c.tirendi@doppiaelica.com - T. 02 409993484

Giulia Panebianco - g.panebianco@doppiaelica.com - T. 02 40999 3355