

COMUNICATO STAMPA

ASSIRM TALK FINANCE: LE RICERCHE DI MERCATO A SUPPORTO DELL'INDUSTRY

Liquidità emotiva, Wealth Management, criptovalute e mondo Fintech sono tra i principali temi emersi durante il convegno

Milano, 18/05/2022 - Si è da poco conclusa la seconda edizione dell'Assirm Talk Finance in Live Streaming, l'incontro inserito all'interno del filone di appuntamenti dell'Associazione Assirm pensati per specifici settori di riferimento, intitolato ***Evolvere nell'incertezza: il mondo finanziario alla prova del futuro.***

L'evento dedicato alle ricerche di mercato e rivolto ai professionisti del mondo della finanza e alle aziende che operano nel settore, ha visto emergere numerose e differenti tematiche di discussione tra le quali: la liquidità emotiva e come le emozioni possono sbloccare la liquidità, l'interesse trasversale del mondo FinTech, l'incessante crescita di popolarità da parte degli investitori sulle criptovalute delle piattaforme mainstream, il Wealth Management e il rapporto fra le nuove generazioni e il settore della finanza.

Il primo intervento è stato condotto da **Giovanni Monaco, Managing Director - CFI Group Italia** che ha affermato *"La relazione banca-cliente è molto buona. Nell'incertezza del contesto economico attuale, le banche hanno ampio spazio per sfruttare il loro vantaggio competitivo con offerte più vicine ai bisogni del cliente"*

Successivamente è intervenuto **Vincenzo Ricca, Account Manger - VVA MR** accompagnato da **Francesco Penzo, Strategic Marketing - Generali Italia**, commentando: *"Oggi esiste una "potenziale finestra" all'impiego della liquidità: il 32% delle famiglie è disposta a ridurre la liquidità in una quota stimata del 50%"*.

Ludovico Mannheimer, Partner - Eumetra e **Alberto Stracuzzi, Market Research Director - Eumetra** si sono così espressi durante il loro intervento incentrato sulla Generazione Z: *"Il rapporto tra i giovanissimi e il denaro è determinato dalla struttura socio-economica del Paese. In Italia il primo canale informativo per la decisione su prodotti finanziari è ancora la famiglia: 60%. In UK, il 45 % dei giovani decide in autonomia l'acquisto di un conte corrente"*.

In seguito, è intervenuta **Stefania Conti, Business Development Director Financial Services - Ipsos**, che ha sottolineato come il mondo Fintech sia trasversale, affermando *"Fintech non solo per giovani: il 50% dei Senior è interessato; l'approccio 'user-friendly' delle fintech genera molte opportunità per una Finanza più moderna, consapevole, vicina e inclusiva"*. **Ivano Asaro, Direttore dell'Osservatorio Innovative Payments - Politecnico di Milano** intervistato da **Fabrizio Andreose Business Developer Manager Financial Services di Ipsos**, ha ribadito che *"mobile e wearable payments trainano il comparto dei pagamenti innovativi, con un transato in crescita rispetto al 2020"*

Pietro Dinoia, Research Manager – Toluna e Marcello Bussi, Giornalista – Milano Finanza si sono così pronunciati sulle criptovalute e l'opinione dei consumatori italiani al riguardo: *“Le crypto mostrano grande appeal tra gli investitori italiani, tuttavia il 59% reinvestirebbe nell'economia reale le somme eventualmente guadagnate”*.

Infine, la prima parte dell'evento si è conclusa con l'intervento dedicato al Wealth Management di **Alessandra Dragotto, Head of Research – Swg**: *“#WealthManagement: 60% dei clienti chiede soluzioni personalizzate che combinino la componente di protezione con quella di investimento (SWG-CNP Partners)”*.

L'evento è terminato con una tavola rotonda a cui hanno preso parte **Andrea Daffi, Responsabile Marketing e Comunicazione @Cassa Padana Credito Cooperativo Italiano, Federico Napoli, Head of new banking products @FCA BANK, Girolamo Chiamonte, Sales & Marketing Manager @CNP Assurance, Federica Ronchi, General Manager @ClearPay, Paola Treçarichi, General Manager @HiPay**.

Gigi Beltrame, moderatore dell'evento e Direttore @ BusinessCommunity.it, giornalista, speaker, tecnologo ed esperto di temi economico finanziari ha così concluso la convention: *“Il periodo che viviamo ha due caratteristiche importanti: l'evoluzione digitale e l'incertezza economica/sociale. Usciamo da una pandemia che ha segnato molti business e la finanza è stata travolta da due fenomeni, quali il Fintech e l'evoluzione dei pagamenti, che hanno un denominatore comune: la disintermediazione. Lo scenario risulta ancora più complesso perché l'incertezza corrisponde con un cambiamento di abitudini e bisogni dettati dalla Generazione Z, un rimescolamento dei valori che è anche un'ottima opportunità da cogliere, ma è evidente che oggi più che mai è necessario comprendere i consumatori per andare alla ricerca del valore delle offerte. Il business, da che mondo è mondo, segue i trend e li definisce, ma la velocità del cambiamento oggi è diventata un fattore critico”*.

Il prossimo appuntamento con gli Assirm Talk è previsto per il **6 luglio 2022** con l'**Assirm Talk Comunicazione** dal titolo **“Le Frontiere dell'Advertising: targeting, canali e strategie narrative di prossima generazione”**.

Assirm

Assirm è l'Associazione di categoria che ha tra i suoi obiettivi primari valorizzare il ruolo e la funzione delle ricerche di marketing e delle ricerche sociali, capaci di **tradurre gli insight** del presente e del futuro attraverso **Business Intelligence, Big Data, Data Analysis** e **servizi di Consulenza**. Sin dalla sua nascita nel 1991, contribuisce alla diffusione della cultura della ricerca, consentendo ad un numero sempre maggiore di Istituzioni, Imprese e Associazioni di disporre di informazioni accurate e affidabili, stimolando l'innovazione, creando i presupposti di scelte efficaci, generando valore nel sistema economico e sociale. Gli Associati sono società private e indipendenti. Nella sua attività istituzionale, Assirm collabora con Università e con diverse Associazioni di ricercatori e di studiosi -quali ad esempio Esomar- e aderisce a EFAMRO – the European Research Federation e ASA – Associazione per la Statistica Applicata.

È socio promotore di Fondazione Pubblicità Progresso ed è parte di Confindustria Intellect.



www.assirm.it

Contatti

UFFICIO STAMPA ASSIRM

Doppia Elica

Claudia Tirendi - c.tirendi@doppiaelica.com - T. 02 409993484

Pietro Mazzoleni - p.mazzoleni@doppiaelica.com - 02 40 999 3012