

Milano, 20/04/2022

## COMUNICATO STAMPA

### ASSIRM TALK FINANCE: TORNA L'APPUNTAMENTO FIRMATO DA ASSIRM DEDICATO ALLE RICERCHE DI MERCATO NEL SETTORE DELLA FINANZA

*L'evento intitolato "Evolvere nell'incertezza: il mondo finanziario alla prova del futuro" si svolgerà interamente in digitale il 18 maggio 2022*

Assirm, l'Associazione che riunisce le aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di Opinione e Ricerca Sociale, annuncia l'Assirm Talk Finance il secondo incontro dell'anno degli Assirm Talk - gli appuntamenti dell'Associazione in modalità virtuale pensati per specifici settori di riferimento. Il convegno virtuale affronterà il ruolo delle ricerche di mercato nel settore finance e sarà trasmesso in live streaming mercoledì 18 maggio dalle 10:00 alle 13:00. A moderare l'incontro **Gigi Beltrame**, Direttore di BusinessCommunity.it e profondo conoscitore di temi economico finanziari anche in ambito tecnologico.

L'appuntamento, dal titolo "*Evolvere nell'incertezza: il mondo finanziario alla prova del futuro*", sarà un momento di confronto e approfondimento della situazione dell'Industry e si propone di delineare le sfide future del mondo della finanza in un periodo storico e in un contesto economico in continua evoluzione.

La convention analizzerà numerose tematiche di attualità, tra cui il mutamento del contesto economico dovuto agli eventi geopolitici in corso e il contributo delle ricerche di mercato per la conoscenza dei nuovi bisogni dei consumatori nel settore finanziario. Verrà fornito inoltre uno spaccato sul tema della liquidità delle famiglie italiane e l'esplorazione della "liquidità emotiva", oltre al ruolo dei device e delle tecnologie digitali nell'e-commerce con un crescente interesse degli Italiani verso le soluzioni FinTech. Successivamente verrà discussa l'incessante crescita di popolarità delle criptovalute delle piattaforme mainstream e infine si analizzeranno i numerosi cambiamenti nel wealth management che impongono nuovi modelli di business e nuove strategie commerciali per l'intero mercato.

La mattinata si conclude con una Tavola Rotonda alla quale prenderanno parte importanti ospiti provenienti da aziende di settore economico-finanziario, tra cui Andrea Daffi, Responsabile Marketing e Comunicazione **@Cassa Padana Credito Cooperativo Italiano**, Federico Napoli, Head of new banking products **@FCA BANK**, Girolamo Chiamonte, Sales & Marketing Manager **@CNP Assurance**, Federica Ronchi, General Manager **@ClearPay**, Paola Trecarichi, General Manager **@HiPay**.

A dare il via ai lavori **Tommaso Pronunzio**, **Vicepresidente Assirm**, che ha così commentato: "*In questo periodo storico di forte incertezza le ricerche di mercato si confermano di fondamentale importanza anche per comprendere l'evoluzione del panorama economico-finanziario. La ripresa*

*economica, iniziata nel corso del 2021 grazie anche alla campagna vaccinale, è messa in forte discussione dai recenti avvenimenti bellici che stanno sconvolgendo l'Europa, con importanti ricadute anche sul mercato italiano. L'Industry della finanza è ancora una volta messa di fronte a importanti sfide e anche noi come Assirm vogliamo contribuire e supportare gli operatori del settore”.*

Il programma della mattinata si articolerà nei seguenti interventi:

- 10.10 – 10.30 **La distanza tra Customer's needs e Cross Selling**  
Giovanni Monaco, Managing Director – **CFI Group Italia**
- 10.30 – 10.50 **Come possono le emozioni essere le leve per sbloccare la liquidità?**  
Vincenzo Ricca, Account Manger – **VVA MR**  
Francesco Penzo, Strategic Marketing – **Generali**
- 10.50 – 11.10 **GenZ - The Best is yet to come**  
Ludovico Mannheimer, Partner – **Eumetra**  
Alberto Stracuzzi, Market Research Director – **Eumetra**
- 11.10 – 11.30 **Evoluzione e inclusione: FinTech e pagamenti innovativi**  
Stefania Conti, Business Development Director Financial Services – **Ipsos**  
Fabrizio Andreose, Business Developer Manager Financial Services – **Ipsos**  
Ivano Asaro, Direttore dell'Osservatorio Innovative Payments - **Politecnico di Milano**
- 11.30 – 11.50 **Decrypting crypto: l'opinione dei consumatori italiani e globali sulle criptovalute**  
Pietro Dinoia, Research Manager – **Toluna**  
Cristian Cutrona, Sales Manager – **Toluna**
- 11.50 – 12.10 **Il Wealth Management: tra opportunità e nuove sfide**  
Alessandra Dragotto, Head of Research – **Swg**
- 12.10 – 12.55 - **TAVOLA ROTONDA |**  
Modera: Gigi Beltrame, Direttore @ BusinessCommunity.it.  
Ospiti:
  - Andrea Daffi, Responsabile Marketing e Comunicazione @Cassa Padana Credito Cooperativo Italiano
  - Federico Napoli, Head of new banking products @FCA BANK
  - Girolamo Chiaramonte, Sales & Marketing Manager @CNP Assurance
  - Federica Ronchi, General Manager @ClearPay
  - Paola Treçarichi, General Manager @HiPay.

Per assistere alla conferenza, completamente gratuita, è necessario iscriversi a questo link - <https://www.assirm.it/eventi-e-webinar/assirm-talk-finance-2022/>

L'Assirm Talk Finance è il secondo appuntamento dei "Talk" organizzati dall'Associazione per il 2022: infatti in calendario sono previsti l'Assirm Talk **Comunicazione** per il **6 luglio** e l'Assirm Talk **Pharma** il **9 novembre**. Il filone di eventi avrà come ultimo importantissimo appuntamento il **MRF - Il Forum della Conoscenza 2022** l'evento annuale più grande e rilevante in Italia per l'Industry delle ricerche di marketing, che torna per l'edizione in presenza dopo due anni l'11 e il 12 ottobre.

### **Assirm**

ASSIRM è l'Associazione nata nel 1991 che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di Opinione e Ricerca Sociale. Tra i suoi obiettivi primari, valorizzare il ruolo e la funzione delle ricerche di marketing e delle ricerche sociali a sostegno delle strategie di Imprese e del Paese, attraverso Business Intelligence, Big Data, Data Analysis e servizi di Consulenza. Da sempre, Assirm contribuisce alla diffusione della cultura della ricerca, consentendo ad un numero sempre maggiore di Istituzioni, Imprese e Associazioni di disporre di informazioni accurate e affidabili, stimolando l'innovazione, creando i presupposti di scelte efficaci, generando valore nel sistema economico e sociale. Gli Associati sono società private e indipendenti. Nella sua attività istituzionale, Assirm collabora con Università e con diverse Associazioni di ricercatori e di studiosi -quali ad esempio Esomar- e aderisce a EFAMRO - the European Research Federation e ASA - Associazione per la Statistica Applicata. È socio promotore di Fondazione Pubblicità Progresso ed è parte di Confindustria Intellect.[www.assirm.it](http://www.assirm.it)

Contatti

**UFFICIO STAMPA ASSIRM**

**Doppia Elica**

Claudia Tirendi - [c.tirendi@doppiaelica.com](mailto:c.tirendi@doppiaelica.com) - T. 02 409993484

Pietro Mazzoleni - [p.mazzoleni@doppiaelica.com](mailto:p.mazzoleni@doppiaelica.com) - 02 40 999 3012