

Milano, 11/04/2022

## COMUNICATO STAMPA

# ASSIRM ANNUNCIA I DATI 2021 DEL SETTORE DELLE RICERCHE DI MERCATO

**L'Associazione registra una forte ripresa del mercato delle ricerche con un incremento di Acquisito e Fatturato del + 10% che riporta lo scenario ai valori pre-COVID**

[Assirm](http://assirm.it) – l'Associazione che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di Opinione e Ricerca Sociale – segnala il trend positivo del settore presentando i dati congiunturali di chiusura 2021, raccolti presso un campione di 45 Aziende Associate.

Nel 2021 il fatturato del mercato delle Ricerche, relativo agli Associati Assirm, è cresciuto del 10.4% rispetto al 2020, dato che riporta il settore ai valori pre-pandemia.

In generale si evidenzia uno scenario positivo in cui tutte le tipologie di Ricerca hanno contribuito alla ripresa del mercato: in forte recupero i Panel continuativi (+8,6%) con riferimento al target Famiglie/Consumatori (+40%) e le indagini in ambito Retail (+ 15%). Trend in aumento anche nelle ricerche Ad hoc: in particolare nelle Qualitative (+26 %) ma anche nelle Quantitative (+16%) con un significativo incremento del CATI (+35%), mentre il CAWI/ ONLINE si conferma sempre più la metodologia di riferimento (€ 69M), a discapito delle interviste in presenza.

Tra i settori finali che maggiormente utilizzano le ricerche di mercato, si conferma stabile l'ambito Farmaceutico, mentre in lieve flessione i Beni di consumo. Di notevole rilevanza l'aumento degli studi nell'area della Pubblica Amministrazione e con valori differenti la crescita dell'Informatica e dell'Elettronica, a fronte di una contrazione dei settori Media e Beni durevoli.

Dall'indagine realizzata dall'Associazione, il "sentiment" generale che emerge rispecchia un **cauto ottimismo**, che conferma il clima positivo manifestato dalle aziende nel primo semestre del 2021 in merito alla ripresa economica e l'aumento del fatturato del settore. La chiusura dell'anno sottolinea una dichiarazione di fiducia\* verso il futuro prossimo per il sistema Paese e per le ricadute positive per le aziende, in termini di fatturato, occupazione e investimenti.

*"Dall'analisi realizzata si delinea un quadro incoraggiante per la nostra Associazione, i suoi Associati e tutto il settore delle Ricerche. Per i prossimi mesi, lo step fondamentale da compiere sarà quello di attivare sempre più collaborazioni sinergiche tra brand e mondo della ricerca, sia per comprendere e*

\*Le dichiarazioni sono state raccolte prima dell'attuale situazione geo-politica-bellica.

*interpretare maggiormente le esigenze del consumatore sia per cogliere le sfide dell'intera industry"*  
commenta **Matteo Lucchi, Presidente di Assirm.**

## **Assirm**

ASSIRM è l'Associazione nata nel 1991 che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di Opinione e Ricerca Sociale. Tra i suoi obiettivi primari, valorizzare il ruolo e la funzione delle ricerche di marketing e delle ricerche sociali a sostegno delle strategie di Imprese e del Paese, attraverso Business Intelligence, Big Data, Data Analysis e servizi di Consulenza. Da sempre, Assirm contribuisce alla diffusione della cultura della ricerca, consentendo ad un numero sempre maggiore di Istituzioni, Imprese e Associazioni di disporre di informazioni accurate e affidabili, stimolando l'innovazione, creando i presupposti di scelte efficaci, generando valore nel sistema economico e sociale. Gli Associati sono società private e indipendenti. Nella sua attività istituzionale, Assirm collabora con Università e con diverse Associazioni di ricercatori e di studiosi -quali ad esempio Esomar- e aderisce a EFAMRO - the European Research Federation e ASA - Associazione per la Statistica Applicata. È socio promotore di Fondazione Pubblicità Progresso ed è parte di Confindustria Intellect.[www.assirm.it](http://www.assirm.it)

## Contatti

### **UFFICIO STAMPA ASSIRM**

#### **Doppia Elica**

Claudia Tirendi - [c.tirendi@doppiaelica.com](mailto:c.tirendi@doppiaelica.com) - T. 02 409993484

Pietro Mazzoleni - [p.mazzoleni@doppiaelica.com](mailto:p.mazzoleni@doppiaelica.com) - 02 40 999 3012