

COMUNICATO STAMPA

ASSIRM: ENZO FRASIO NOMINATO VICE PRESIDENTE

Il Consiglio Direttivo affida un nuovo incarico al manager di Gfk dopo l'esperienza nell'associazione come consigliere

Milano, 29/03/2022 – **Assirm**, l'Associazione che riunisce le maggiori aziende italiane attive nelle Ricerche di Mercato, annuncia la nomina di **Enzo Frasio**, Presidente di GfK Italia, come nuovo Vice Presidente. Il manager ha ricevuto il nuovo incarico da parte del Consiglio Direttivo all'unanimità e si unisce agli altri due Vicepresidenti attuali: Tommaso Pronunzio, Vicepresidente e Piergiorgio Rossi, Vicepresidente Vicario.

Frasio, laureato in Economia e Commercio all'Università Luigi Bocconi di Milano, ha cominciato la sua carriera lavorativa in GfK 20 anni fa, maturando una solida esperienza commerciale. In precedenza ha ricoperto la posizione di Direttore Commerciale della Divisione Retail & Technology e attualmente riveste la carica di Presidente del Consiglio di Amministrazione e Consigliere Delegato oltre ad essere il responsabile per i mercati Italia e Grecia di GfK.

In questa lunga carriera, ha acquisito una profonda esperienza nella crescita e nello sviluppo di GfK ricoprendo molteplici ruoli di crescente responsabilità anche a livello internazionale. Si è occupato di mercati molto eterogenei, dal TECH al FMCG passando per l'Automotive e Retail. Inoltre il nuovo vice presidente ha trascorso diverso tempo all'estero – dall'Africa all'Asia – per seguire e coordinare importanti progetti internazionali.

“Sono onorato di questo nuovo incarico, e sono certo di continuare a dare il mio contributo all'Associazione con ancora più energia. Le sfide che ci aspettano sono tante e stimolanti, per questo non ho avuto esitazione ad accettare la proposta e mettere a disposizione le competenze maturate in questi anni” commenta **Enzo Frasio, Vice Presidente Assirm**.

“La nomina di Enzo Frasio a Vice Presidente conferma la volontà dell'Associazione di valorizzare e dare voce ai colleghi disponibili a spendersi per un interesse collettivo, mettendo a fattor comune le proprie competenze e il proprio tempo” aggiunge **Matteo Lucchi, Presidente di Assirm**.

Assirm

ASSIRM è l'Associazione nata nel 1991 che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di Opinione e Ricerca Sociale. Tra i suoi obiettivi primari, valorizzare il ruolo e la funzione delle ricerche di marketing e delle ricerche sociali a sostegno delle strategie di Imprese e del Paese, attraverso Business Intelligence, Big Data, Data Analysis e servizi di Consulenza. Da sempre, Assirm contribuisce alla diffusione della cultura della ricerca, consentendo ad un numero sempre maggiore di Istituzioni, Imprese e Associazioni di disporre di informazioni accurate e affidabili, stimolando l'innovazione, creando i presupposti di scelte efficaci, generando valore nel sistema economico e sociale. Gli Associati sono società private e indipendenti. Nella sua attività istituzionale,



Ricerca. Conoscenza. Futuro.
Associazione Italiana dal 1991

C.so Magenta 85, 20123 Milano

T 02/58315750

info@assirm.it | assirm.it

C.F. 10499960150

Assirm collabora con Università e con diverse Associazioni di ricercatori e di studiosi -quali ad esempio Esomar- e aderisce a EFAMRO - the European Research Federation e ASA - Associazione per la Statistica Applicata. È socio promotore di Fondazione Pubblicità Progresso ed è parte di Confindustria Intellect.www.assirm.it

Contatti

UFFICIO STAMPA ASSIRM

Doppia Elica

Claudia Tirendi - c.tirendi@doppiaelica.com - T. 02 409993484

Pietro Mazzoleni - p.mazzoleni@doppiaelica.com - 02 40 999 3012