

# ASSIRM FORMAZIONE

MANAGERIAL SKILLS

20  
22

7  
GIU

ore  
14.30  
17.30

IN  
AULA

## LA PERFORMANCE NEL PUBLIC SPEAKING: L'USO DELLA VOCE E DEL CORPO

Quando parliamo in pubblico usiamo sia il nostro corpo che la nostra mente: tutto concorre nella riuscita delle nostre presentazioni, da come stiamo in piedi a come respiriamo, come facciamo le pause, al tono della nostra voce.

Fare public speaking significa usare la voce e il proprio corpo in modo consapevole, efficace ed emozionale, ma per attuare ciò è necessario utilizzare appieno il proprio soft power e distinguersi nella comunicazione; lavorare sulla propria capacità di creare una performance vera e propria permette di diventare uno speaker ascoltato e capace di ispirare.

Originale e unico nel suo modello, il workshop attua un'alta implicazione grazie all'utilizzo di esercitazioni individuali. In questo modo è facilitato l'apprendimento e l'utilizzazione immediata degli elementi e delle tecniche apprese durante il programma. Saranno forniti feedback precisi e personalizzati al fine di ottenere un proficuo coinvolgimento. Il workshop si rivolge a chi ha la necessità di comunicare e di presentare di fronte a pubblici complessi e sofisticati e, idealmente, a chi ha già frequentato un mio corso su Comunicare in modo efficace.

Integrando le tecniche di strutturazione e di preparazione di un public speaking, si lavorerà sull'esecuzione e sulle due R dell'acronimo del Comunicare Smar2t: le Risorse personali e il rendere Ricettivi.



### Doriano Marangon

Adjunct Professor  
di Leadership e  
Comunicazione

@ MIP-Politecnico  
di Milano

Doriano Marangon, docente di leadership e comunicazione al MIP – Politecnico di Milano, è autore, consulente, coach e keynote speaker. Ha sviluppato il concetto di oralità digitale e tiene digital masterclass sulla comunicazione. È autore di:

*La comunicazione emozionale. Storytelling, approcci cognitivi e social media* (Carocci 2019)

*Il comportamento organizzativo. Individuo, Gruppi, Leader* (Carocci 2015)

*Oralità digitale e generation lead. Modelli e canvas per dialogare, attirare e vendere su LinkedIn con Giorgio Fiammenghi* (FrancoAngeli Febbraio 2021)

È autore del podcast *Le mucche felici: emozioni, comportamenti, comunicazione*.

Ha maturato una lunga esperienza internazionale, lavorando per molti anni in Italia e all'estero in campo HR. Ha insegnato presso HEC Parigi e l'Università Cattolica, è intervenuto in seminari presso ESC di Rennes e altre università Europee.

SINGOLO CORSO IN AULA  
QUOTA DI ISCRIZIONE: **269 € + IVA**  
PER GLI ASSOCIATI ASSIRM  
È RISERVATO UNO **SCONTO DEL 10%**

Iscrizioni online, [registrati qui](#).

Per ulteriori informazioni:

ASSIRM

C.so Magenta, 85 - 20123 Milano

Tel. 02 58315750

[centrostudi@assirmservizi.com](mailto:centrostudi@assirmservizi.com)

**ASSIRM**

Ricerca. Conoscenza. Futuro.