

# ASSIRM FORMAZIONE

PRINCIPLES OF MARKET RESEARCH

20  
22

27  
OTT

ore  
14.30  
17.30

## GLI ACCHIAPPADATI: STRUMENTI DI ANALISI E GOOGLE ANALYTICS

Il corso ha lo scopo di far conoscere e far comprendere l'utilità degli strumenti di analitica online.

L'inizio del corso vedrà lo schermo riempirsi dei nomi e dei loghi dei più importanti strumenti di analisi del traffico online. Una volta terminata una prima conoscenza degli strumenti si scenderà ad approfondirne uno in particolare, il più usato: Google Analytics. In questo secondo momento i partecipanti familiarizzeranno con lo strumento del colosso di Mountain View per comprendere i limiti e le opportunità fornite dall'analisi del traffico.

Infine, nella terza parte del corso, si approfondirà il rapporto tra Google Analytics e gli strumenti ad esso connettabili: Google Search Console e Google Ads.



**Francesco  
Giammanco**  
SEO Specialist  
@ Digital360

Francesco Giammanco, SEO Specialist presso Digital360, si è laureato in filosofia presso l'Università degli studi di Palermo.

Lavora nel mondo digitale come SEO dal 2008 e durante gli anni ha collaborato, in veste di Project Manager, ad eventi con visibilità mondiale tra cui il Palermo Ladies Open, torneo internazionale di tennis femminile.

SINGOLO CORSO ONLINE  
QUOTA DI ISCRIZIONE: **119 € + IVA**  
PER GLI ASSOCIATI ASSIRM  
È RISERVATO UNO **SCONTO DEL 20%**

Iscrizioni online, [registrati qui](#).

Per ulteriori informazioni:

**ASSIRM**  
C.so Magenta, 85 - 20123 Milano  
Tel. 02 58315750  
[centrostudi@assirmservizi.com](mailto:centrostudi@assirmservizi.com)

**ASSIRM**  
Ricerca. Conoscenza. Futuro.