

ASSIRM FORMAZIONE

PRINCIPLES OF MARKET RESEARCH

20
22

24
MAG

ore
14.30
17.30

IN
AULA

DINAMICHE E INTERAZIONI: IL VALORE DEL GRUPPO COME METODO DI RICERCA QUALITATIVA

Il gruppo come metodo di ricerca qualitativa

- Le caratteristiche principali e il confronto con le altre metodologie di ricerca qualitativa.
- La funzione del gruppo:
 - a quali obiettivi di ricerca risponde: quando è consigliabile proporre il gruppo come metodologia, quali scopi consente di raggiungere, a quali business questions permette di rispondere
 - cosa si può fare con il gruppo: la progettualità, il confronto e la discussione, l'ideazione, la co-costruzione di senso...
 - quando si sceglie un gruppo rispetto ad altre metodologie: quando è opportuno lavorare in un setting di questo tipo rispetto a quello individuale? quando è preferibile sfruttare la dimensione sincronica del gruppo e quando invece è meglio orientarsi verso quella diacronica della web community?

Il funzionamento del gruppo e il suo impiego nella ricerca

- Dinamiche e interazioni (competizione, collaborazione, gaming...) "al servizio" della ricerca: i fondamenti psicologici del gruppo
- Le tecniche di conduzione e i diversi tipi di gruppo: come "sfruttare" questi dinamismi per rispondere agli obiettivi della ricerca e alle domande del cliente
 - illustrazione di drammatizzazioni/role playing, tecniche che sfruttano spazio e relazioni, war gaming...
 - esempi pratici ed esercitazioni in aula: i partecipanti saranno invitati a sperimentare queste tecniche in alcune simulazioni di gruppo

Il gruppo nel setting digitale/virtuale

- Le sfide e le opportunità emerse/consolidate durante la pandemia: i gruppi online
- Vantaggi e svantaggi del gruppo online
- E il futuro?



Chiara Gritti

Psicologa e Consulente
in area market research,
marketing e comunicazione

Laureata in psicologia con il massimo dei voti e iscritta all'Ordine degli Psicologi della Lombardia, lavoro da circa 20 anni nell'ambito delle ricerche di mercato qualitative.

Ho lavorato dal 2003 in Eurisko e poi presso GfK Italia come ricercatrice qualitativa e direttore di ricerca, accumulando responsabilità crescenti nella gestione delle ricerche e dei team di lavoro, fino a diventare responsabile del team dei ricercatori qualitativi per i diversi mercati.

Oggi lavoro come consulente per le ricerche di mercato, il marketing e la comunicazione in diversi ambiti tra cui HealthCare, FMCG e sostenibilità-CSR.

Collaboro con la Facoltà Di Psicologia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano e sono docente presso il master in Marketing Management – Corso di Metodologia per le ricerche quali/quantitative

SINGOLO CORSO IN AULA
QUOTA DI ISCRIZIONE: **269 € + IVA**
PER GLI ASSOCIATI ASSIRM
È RISERVATO UNO **SCONTO DEL 10%**

Iscrizioni online, [registrati qui](#).

Per ulteriori informazioni:

ASSIRM

C.so Magenta, 85 - 20123 Milano

Tel. 02 58315750

centrostudi@assirmservizi.com


Ricerca. Conoscenza. Futuro.