

ASSIRM FORMAZIONE

INNOVATION & NEW TRENDS

20
22

30
NOV

ore
14.30
17.30

LE MACCHINE POSSONO PENSARE?

Già nel 1950 Alan Turing prendendo spunto dal “gioco dell’imitazione” cercava di rispondere a questa domanda che tutt’oggi è ancora aperta... Partendo da questa suggestione, saranno analizzate le ultime tendenze innovative che il panorama digitale, in continua evoluzione, ci propone mantenendo come filo conduttore l’Intelligenza Artificiale e le sue diverse declinazioni.

Quello dell’Intelligenza Artificiale è un tema di grande attualità che apre opportunità ancora in gran parte inesplorate, ma anche tanti quesiti di tipo economico, etico e sociale. Ma siamo sicuri di sapere esattamente cosa comprende questa disciplina? Quali sono le tecnologie che la supportano? Quali le applicazioni già oggi possibili e quelle future?

Uscendo da esemplificazioni e luoghi comuni si inizierà con il definire l’Intelligenza Artificiale per poi esplorarne l’evoluzione. Dagli assistenti virtuali e le chat bot come prime espressioni di Intelligenza Artificiale facile ed accessibile, per poi guardare alle tecnologie che animano l’intelligenza delle macchine quali Machine Learning, Deep Learning, Natural Language Processing Speech Technology e Image Recognition. L’Intelligenza Artificiale di fatto è un algoritmo in costante evoluzione ed è per questo che viene costantemente “ridefinita” dall’Intelligenza decisionale come la capacità di modellare le decisioni in modo ripetibile per renderle più efficienti, all’AI generativa la cui capacità generativa consente di produrre dati sintetici e di supportare l’uomo nelle sue attività creativa sino all’ingegnerizzazione dell’AI, fondamentale perché l’efficacia delle soluzioni di AI permanga nel tempo.

Il viaggio dentro ed attraverso l’AI potrà concludersi solo se sarà esplorato il nuovo universo: il Metaverso, che sta gradualmente assumendo forma e definendo i confini abilitato da tecnologie quali la Realtà Virtuale ed Aumentata, gli NFT, la Blockchain e AI. Pare che questo nuovo universo segnerà una nuova era del Web, il Web 3.0.



Maria Cristina Farioli

Prof. of Management
and Organization
in Digital Economy

@ **l’Università Cattolica
di Milano**

Maria Cristina Farioli dopo una lunga e brillante carriera durata 30 anni in IBM Italia, nel corso dei quali ha ricoperto ruoli apicali guidando le unità di Marketing & Comunicazione, Innovazione e Smart Cities, Strategy and Business Development, si dedica, ora, alla formazione e consulenza. È Professore del corso di “Management and Organization in Digital Economy” e del Master “Digital Marketing” presso l’Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, collabora anche con l’Accademia di Brera come Professore Associato, tenendo un corso su “L’Arte guidata dall’Intelligenza Artificiale”.

In RED, società di sviluppo strategico nel Real Estate, sta seguendo, in qualità di Director of Digital Strategy & Services Design, lo sviluppo di un distretto digitale chiamato Milano4you a Segrate. È pubblicista per la rivista “Innovazione PA”.

SINGOLO CORSO ONLINE
QUOTA DI ISCRIZIONE: **119 € + IVA**
PER GLI ASSOCIATI ASSIRM
È RISERVATO UNO **SCONTO DEL 20%**

Iscrizioni online, [registrati qui](#).

Per ulteriori informazioni:

ASSIRM

C.so Magenta, 85 - 20123 Milano

Tel. 02 58315750

centrostudi@assirmservizi.com

ASSIRM

Ricerca. Conoscenza. Futuro.