

Milano, 31/01/2022

COMUNICATO STAMPA

ASSIRM PRESENTA IL PIANO DELLE ATTIVITA' 2022

L'Associazione comunica le iniziative per il nuovo anno e annuncia l'avvio di 12 corsi di formazione dedicati al mondo della ricerca e non solo

Il 2021 è stato un anno ricco di attività per Assirm, l'Associazione che riunisce le maggiori aziende italiane attive nelle Ricerche di Mercato, che prevede di chiudere il 2021 con una crescita a doppia cifra dei ricavi complessivi rispetto al 2020.

Le stime di crescita sono emerse dal primo Consiglio Direttivo dell'anno di Assirm durante il quale è stato varato il piano delle iniziative per il 2022 che si concentrerà su quattro asset principali: formazione live e in modalità e-learning, eventi, apertura della membership a PA e investitori in ricerche di mercato, dialogo aperto con le Istituzioni. Con 60 aziende associate, Assirm rappresenta l'80% del mercato e si conferma come punto di riferimento per le ricerche nel nostro Paese; nel 2020 sono entrati a fare parte dell'Associazione sei nuovi Associati e nel 2021 si sono aggiunti altri quattro membri.

Sul fronte delle relazioni istituzionali prosegue il dialogo e l'accreditamento di Assirm presso gli Enti Pubblici e Istituzionali, Università, Associazioni tra cui ASA (Associazione per la Statistica Applicata), ManagerItalia, UPA. Inoltre, prosegue il suo ruolo attivo all'interno di Confindustria Intellect e Fondazione Pubblicità Progresso.

"Il 2021 è stato un anno positivo per l'intera Industry che ha confermato come la ricerca di marketing rappresenti uno strumento fondamentale per capire gli scenari attuali e futuri. Nel 2022 la nostra Associazione si presenta sana e in crescita, anche sul fronte del numero di Associati, che sempre più rappresentano un punto di riferimento per tutti gli stakeholder che investono in ricerche di mercato" ha dichiarato **Matteo Lucchi, Presidente Assirm**. *"Anche grazie alle nostre ricerche stiamo aiutando le imprese e il Paese a uscire dalla crisi e continueremo a farlo, per affrontare al meglio le sfide future"*.

Per quanto riguarda il secondo asset delle attività del nuovo anno, la Formazione assumerà un ruolo sempre più centrale. Tra le prossime iniziative in agenda è disponibile il **programma annuale di 12 corsi di formazione**, 9 online e 3 in presenza, a cui si aggiunge una importante novità, il lancio di **una piattaforma e-learning permanente** per agevolare ulteriormente la fruizione dell'offerta e la crescita dei professionisti.

È prevista inoltre l'assegnazione di una borsa di studio Assirm in partnership con un'importante Università italiana e una pubblicazione sulla storia delle ricerche di mercato, grazie al contributo di alcune delle prestigiose firme dell'Industry.

I percorsi tematici dei corsi di formazione per il 2022 verteranno su tematiche di estrema attualità a supporto della crescita del business e saranno suddivisi in tre pilastri tematici. Si parte il 25 febbraio con il primo dei 4 corsi legati al tema **Managerial skills**, a seguire il 31 marzo si terrà la lezione che inaugurerà il filone dedicato ai **Principles of market research** e successivamente il 26 aprile si aprirà la serie relativa al tema **Innovation & new trends**.

Principles of market research raggruppa tematiche rivolge soprattutto a un pubblico junior che si affaccia per la prima volta al mondo delle ricerche di mercato definendo le tecniche

alla base della ricerca. Il filone **Managerial skills** è dedicato invece a un pubblico senior che vuole apprendere le tecniche per gestire le relazioni con i collaboratori. Infine, **Innovation & new trends** rappresenta il pillar che più di tutti ha uno sguardo sul futuro e sulle tendenze in ambito marketing.

“Ricerca, conoscenza e futuro sono i tre pilastri fondamentali alla base della mission di Assirm. La formazione ne costituisce un naturale e complementare tassello: la formazione per fare ricerca, la formazione quale ulteriore fonte di conoscenza e la formazione come presupposto per la crescita e il futuro. È proprio nei momenti di discontinuità e rottura rispetto al passato – come quello che la nostra società sta attualmente vivendo – che l’investimento sulla formazione diventa simbolo di resilienza e capacità di lettura delle trasformazioni in atto. Assirm intende accompagnare le realtà aziendali verso questa transizione, mettendo a disposizione una proposta formativa ricca e articolata, in linea con le attuali esigenze del contesto” spiega **Cinzia Castiglioni, Direttrice del Centro Studi e Formazione Assirm.**

Il marketing associativo, altro asset importante per il 2022, mira all’allargamento della base associativa che coinvolgerà anche Enti Pubblici e Privati che investono in ricerca di mercato per facilitare ed alimentare l’incontro Committenti – Aziende di Ricerca.

Per il nuovo anno, non mancheranno gli eventi. Previsti a calendario una nuova serie di appuntamenti con gli **Assirm Talks** - *convegni digitali organizzati dall’Associazione per esplorare la ricerca di mercato e il marketing applicati a specifici settori verticali* - il primo dei quali si terrà il **15 marzo e sarà dedicato al mondo Retail.**

Nella prima metà di ottobre si terrà invece l’immane appuntamento con **MRF - II Forum della Conoscenza**, l’evento annuale più grande e rilevante in Italia per l’Industry di riferimento.

Assirm

ASSIRM è l’Associazione nata nel 1991 che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di Opinione e Ricerca Sociale. Tra i suoi obiettivi primari, valorizzare il ruolo e la funzione delle ricerche di marketing e delle ricerche sociali a sostegno delle strategie di Imprese e del Paese, attraverso Business Intelligence, Big Data, Data Analysis e servizi di Consulenza. Da sempre, Assirm contribuisce alla diffusione della cultura della ricerca, consentendo ad un numero sempre maggiore di Istituzioni, Imprese e Associazioni di disporre di informazioni accurate e affidabili, stimolando l’innovazione, creando i presupposti di scelte efficaci, generando valore nel sistema economico e sociale. Gli Associati sono società private e indipendenti. Nella sua attività istituzionale, Assirm collabora con Università e con diverse Associazioni di ricercatori e di studiosi -quali ad esempio Esomar- e aderisce a EFAMRO – the European Research Federation e ASA – Associazione per la Statistica Applicata. È socio promotore di Fondazione Pubblicità Progresso ed è parte di Confindustria Intellect.www.assirm.it

Contatti

UFFICIO STAMPA ASSIRM

Doppia Elica

Claudia Tirendi – c.tirendi@doppiaelica.com – T. 02 409993484

Pietro Mazzoleni – p.mazzoleni@doppiaelica.com - 02 40 999 3012