

ASSIRM FORMAZIONE

PRINCIPLES OF MARKET RESEARCH

20
22

29
GIU

ore
14.30
17.30

FARE RICERCA QUALITATIVA NEI SOCIAL MEDIA: LA NETNOGRAPHY PER COMPRENDERE LE TECNOCULTURE DI CONSUMO

L'incontro è finalizzato a introdurre i partecipanti alla netnografia, un metodo di ricerca qualitativa introdotto dal prof. Robert Kozinets, volto ad offrire una comprensione culturale delle interazioni, dei rituali, dei valori, dei significati e dei desideri che le persone costruiscono e negoziano nei social media e nei contesti di comunicazione tecnomediata. La netnografia rappresenta un'evoluzione dell'etnografia sviluppata per il contesto digitale, che consente di comprendere le dimensioni e le sfaccettature delle tecnoculture di consumo.

Nell'ambito dell'incontro, i partecipanti saranno guidati in un'immersione nel mondo della tecnocultura contemporanea e avranno modo di comprendere i tipi di fenomeni di socialità e di consumo e le domande di ricerca che possono essere indagate attraverso la netnografia.

Inoltre, i partecipanti saranno introdotti ai principi della netnografia e alle diverse fasi e operazioni di ricerca che caratterizzano questo metodo. Particolare attenzione verrà dedicata alle fasi investigativa, immersiva e interattiva, con un affondo sul giornale immersivo come strumento chiave dell'indagine netnografica.

I partecipanti verranno infine coinvolti nell'investigazione online di un trend contemporaneo di consumo che aggrega community di consumatori nei social media e nell'identificazione di esempi di "deep data" rilevanti ai fini della comprensione delle dinamiche culturali che caratterizzano il trend.



Rossella Gambetti

Professore Ordinario
di Branding e cultura
di consumo

@ **Università Cattolica
del Sacro Cuore**

Rossella Gambetti è professore ordinario di Branding e Cultura di Consumo presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. È inoltre Research Fellow presso la Annenberg School for Communication and Journalism della University of Southern California, Los Angeles.

Rossella è una ricercatrice qualitativa i cui interessi di ricerca riguardano le intersezioni tra cultura di consumo, branding e tecnologie. È autrice di oltre 80 pubblicazioni internazionali e nazionali su questi temi. Ha conseguito un master di secondo livello in "Metodi qualitativi per la ricerca applicata all'indagine sociale e di marketing" presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore, un dottorato di ricerca in Comunicazione d'impresa presso l'Università Iulm ed è stata visiting scholar in diverse università americane e in Giappone.

SINGOLO CORSO ONLINE
QUOTA DI ISCRIZIONE: **119 € + IVA**
PER GLI ASSOCIATI ASSIRM
È RISERVATO UNO **SCONTO DEL 20%**

Iscrizioni online, [registrati qui](#).

Per ulteriori informazioni:

ASSIRM

C.so Magenta, 85 - 20123 Milano

Tel. 02 58315750

centrostudi@assirmservizi.com

ASSIRM

Ricerca. Conoscenza. Futuro.