

# ASSIRM FORMAZIONE

INNOVATION & NEW TRENDS

20  
22

26  
APR

ore  
14.30  
17.30

IN  
AULA

## INFLUENCER MARKETING UPDATE: EVOLUZIONI DI PIATTAFORME SOCIAL, MERCATO E CREATORS

Siamo connessi online e sui social media da ormai 15 anni circa. Il panorama delle piattaforme che frequentiamo è cambiato enormemente diventando parte integrante della nostra daily routine sia lavorativa che extra lavoro. Passiamo molte ore connessi ma dobbiamo essere consapevoli delle dinamiche social e di influenza che sono alla base di moltissime campagne brand e strategia di comunicazione efficaci.

Come esperti di marketing ma anche come consumatori è necessario oggi avere padronanza delle evoluzioni digitali. Affronteremo prima lo scenario digitale e social attuale (numeri, piattaforme, statistiche e trend) per poi analizzare i singoli social media più utilizzati oggi (instagram, facebook, tiktok, youtube) successivamente analizzeremo le varie tipologie di influencer e creators, fino a valutare insieme alcune campagne brand che ci hanno davvero colpito negli ultimi mesi. Non tralascieremo in chiusura le responsabilità delle singole piattaforme (universo USA vs attuale forte spinta della Cina) su contenuti, algoritmi, adv paid e problematiche/bug che ormai quotidianamente affrontiamo.

Argomenti trattati in sintesi:

- trend e scenario dei social media più utilizzati
- analisi principali piattaforme (Facebook, Instagram, Tik Tok)
- influencer e creator: tipologie e opportunità
- Usa vs Cina: panorama socio-economico e culturale delle main app
- algoritmi, paid media e bug
- strategie di successo di influence marketing

SINGOLO CORSO IN AULA  
QUOTA DI ISCRIZIONE: **269 € + IVA**  
PER GLI ASSOCIATI ASSIRM  
È RISERVATO UNO **SCONTO DEL 10%**

Iscrizioni online, [registrati qui](#).

Per ulteriori informazioni:

ASSIRM  
C.so Magenta, 85 - 20123 Milano  
Tel. 02 58315750  
[centrostudi@assirmservizi.com](mailto:centrostudi@assirmservizi.com)



**Ilaria Barbotti**

Digital PR e Founder

@ Nomad atelier

x creative mind

Imprenditrice nomade digitale: Digital PR, ideatrice di format ed eventi phygital, esperta di social media e influence marketing, autrice per Hoepli, empowerment / gender gap supporter, founder NOMAD ATELIER X CREATIVE MINDS.

Nel 2011 crea **Igersitalia**, l'unico network nazionale di appassionati Instagram di cui presiede per 5 anni l'Associazione no profit da lei co-fondata.

Con questa community ha contribuito, oltre a promuovere l'Italia come destinazione turistica con Instagram, anche a far crescere la diffusione di Instagram in Italia. Nel 2013 lascia il lavoro da dipendente in agenzia per aprire la propria agenzia di Pubbliche Relazioni Digital.

Oltre a coordinare progetti di Digital PR con agenzie di PR italiane e multinazionali, crea progetti digitali **"sartoriali"** per brand, ONG ed enti.

Oggi con la sua IB **Digital PR Atelier** ha un network di conoscenze e competenze digitali italiane ed europee. Lavora con i migliori influencer e digital content creator, videomaker, blogger italiani ed europei in ambito travel, food, fashion, tech e automotive.

Da sempre sostiene una visione etica e professionale del lavoro nel web e nei social media, soprattutto in queste "nuove" professioni digitali che ha visto nascere e ha contribuito a formare, con l'Associazione Igersitalia, ha stilato insieme ai maggiori esperti digital italiani, un **codice etico di autoregolamentazione per il "digital content creator"** nel 2017 insieme a IAP e UNC.

**ASSIRM**  
Ricerca. Conoscenza. Futuro.