

Milano, 21/12/2021

COMUNICATO STAMPA

ASSIRM ANNUNCIA L'INGRESSO DI ERGO RESEARCH

Continua la crescita dell'Associazione che conclude l'anno con il traguardo di 60 associati

[Assirm](http://assirm.it) - l'Associazione che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di Opinione e Ricerca Sociale, chiude l'anno con l'ingresso del nuovo associato Ergo Research.

L'azienda italiana nasce nel 2012 grazie alla sinergia di Giulio Cacciapuoti, Fabio Sandri e Michele Casula; tre manager con un'esperienza più che ventennale nel mondo delle ricerche di mercato, che spaziano dal settore automotive all'intrattenimento sia digitale sia offline.

Ergo Research si caratterizza per un team interno multidisciplinare supportato da una rete di professionisti e società partner che ne condividono l'approccio integrato ed innovativo, declinato su metodologie quantitative e qualitative con prodotti di ricerca originali, sia multiclient, sia ad hoc.

*"Siamo lieti di annunciare l'ingresso di una nuova società all'interno della nostra compagine associativa, ulteriore segnale di conferma della ripresa del Settore" - dichiara **Matteo Lucchi, Presidente Assirm**. "Le ricerche di mercato si confermano un asset fondamentale anche per la lettura di un contesto in continua evoluzione; gli associati Assirm supportano le aziende nei processi di analisi e comprensione dei più vari fenomeni e forniscono un contributo sostanziale nella definizione delle componenti strategiche e tattiche".*

*"Il nostro ingresso in Assirm ci stimola e ci motiva ulteriormente. Abbiamo sempre operato in base ai medesimi principi e codici deontologici ed aderire all'associazione completa questo percorso, consentendoci di dare un maggiore contributo allo sviluppo del settore delle ricerche, grazie alle differenti attività che intraprenderemo insieme alle altre realtà associate" commentano **Giulio Cacciapuoti e Michele Casula - Managing Partner di Ergo Research**.*

Assirm

ASSIRM è l'Associazione nata nel 1991 che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di Opinione e Ricerca Sociale. Tra i suoi obiettivi primari, valorizzare il ruolo e la funzione delle ricerche di marketing e delle ricerche sociali a sostegno delle strategie di Imprese e del Paese, attraverso Business Intelligence, Big Data, Data Analysis e servizi di Consulenza. Da sempre, Assirm contribuisce alla diffusione della cultura della ricerca, consentendo ad un numero sempre maggiore di Istituzioni, Imprese e Associazioni di disporre di informazioni accurate e affidabili, stimolando l'innovazione, creando i presupposti di scelte efficaci, generando valore nel sistema economico e sociale. Gli Associati sono società private e indipendenti. Nella sua attività istituzionale, Assirm collabora con Università e con diverse Associazioni di ricercatori e di studiosi -quali ad esempio



Ricerca. Conoscenza. Futuro.
Associazione Italiana dal 1991

C.so Magenta 85, 20123 Milano

T 02/58315750

info@assirm.it | assirm.it

C.F. 10499960150

Esomar- e aderisce a EFAMRO – the European Research Federation e ASA – Associazione per la Statistica Applicata. È socio promotore di Fondazione Pubblicità Progresso ed è parte di Confindustria Intellect. www.assirm.it

Contatti

UFFICIO STAMPA ASSIRM

Doppia Elica

Claudia Tirendi – c.tirendi@doppiaelica.com – T. 02 409993484