

Milano, 10/12/2021

COMUNICATO STAMPA

## **ASSIRM: PREMIO ALLA CARRIERA A NANDO PAGNONCELLI**

**Il noto sondaggista italiano e Presidente di Ipsos Italia ha ricevuto il riconoscimento annuale in occasione dell'Assemblea degli Associati Assirm**

Ieri pomeriggio, giovedì 9 dicembre, a seguito della consueta Assemblea degli Associati di **Assirm**, l'Associazione che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di Opinione e Ricerca Sociale, **il Consiglio Direttivo ha conferito il "Premio alla Carriera 2021" a Nando Pagnoncelli**, Presidente di Ipsos Italia e tra i maggiori sondaggisti italiani noti al grande pubblico.

Il premio è stato ideato dall'Associazione per omaggiare imprenditori e manager che grazie al loro lavoro ed alle loro idee hanno contribuito allo sviluppo della cultura delle ricerche di mercato, sociali e d'opinione in Italia.

*"Conferire il premio alla carriera a Nando Pagnoncelli ha una duplice valenza sia per la nostra Associazione sia per l'egregio lavoro culturale e di divulgazione da lui realizzato negli anni, grazie alla collaborazione con grandi testate giornalistiche e noti programmi tv. Infatti, Pagnoncelli rappresenta un autorevole punto di riferimento per la ricerca sociale e politica per la maggior parte di coloro che hanno un ruolo istituzionale nel Paese, così come per molte organizzazioni private e pubbliche che necessitano di una lettura affidabile della nostra società e delle dinamiche della politica"* ha commentato Matteo Lucchi, Presidente di Assirm.

Nato a Bergamo nel 1959 e laureato in Scienze Politiche, Pagnoncelli è entrato in Ipsos nel 2004 fondando Ipsos Public Affairs, la divisione del gruppo che si occupa di ricerca sull'opinione pubblica, è stato Amministratore Delegato ed è oggi Presidente di Ipsos Italia. Leader capace ed attento, ha guidato numerosi team di lavoro formando conoscenze e competenze preziose ma anche lasciando il giusto spazio di autonomia e crescita ai giovani colleghi. Anche in Assirm ha lasciato la sua impronta, ricoprendo il ruolo di Consigliere e di Presidente, dal 2005 al 2008.

Nando Pagnoncelli ha iniziato a lavorare come ricercatore all'Abacus, un'agenzia di ricerche di mercato che si è fusa nel 1989 nel gruppo francese Sofrès, poi divenuto TNS, oggi Kantar. Nel 1990 diventa Direttore Generale e nel 1996 diventa Amministratore Delegato.

Inoltre, Pagnoncelli è membro di ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research), Wapor (World Association for Public Opinion Research) e SISE (Società Italiana Studi Elettorali), oltre ad essere socio onorario di Compol, l'associazione italiana di comunicazione politica. Dal 2004 insegna "Analisi dell'opinione pubblica" presso la Facoltà di Scienze Politiche e Sociali dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

Nell'ambito delle Ricerche, si è distinto per aver diretto importanti indagini per conto di istituzioni (Presidenza del Consiglio e Presidenza della Repubblica), Ministeri, organizzazioni di rappresentanza di interessi (Confindustria, Confartigianato, ACRI, Sindacati, ecc.), enti ecclesiali e organizzazioni non profit. Saggista di successo, ha scritto articoli su diversi quotidiani e settimanali ponendo le indagini di ricerca come strumento intellettuale per raccontare l'attualità. Nel 2019 ha pubblicato con Mondadori: "La penisola che non c'è. La realtà su misura per gli italiani".

### **Assirm**

Assirm è l'Associazione di categoria che ha tra i suoi obiettivi primari valorizzare il ruolo e la funzione delle ricerche di marketing e delle ricerche sociali, capaci di **tradurre gli insight** del presente e del futuro attraverso **Business Intelligence, Big Data, Data Analysis e servizi di Consulenza**. Sin dalla sua nascita nel 1991, contribuisce alla diffusione della cultura della ricerca, consentendo ad un numero sempre maggiore di Istituzioni, Imprese e Associazioni di disporre di informazioni accurate e affidabili, stimolando l'innovazione, creando i presupposti di scelte efficaci, generando valore nel sistema economico e sociale. Gli Associati sono società private e indipendenti.

Nella sua attività istituzionale, Assirm collabora con Università e con diverse Associazioni di ricercatori e di studiosi -quali ad esempio Esomar- e aderisce a EFAMRO – the European Research Federation e ASA – Associazione per la Statistica Applicata.

È socio promotore di Fondazione Pubblicità Progresso ed è parte di Confindustria Intellect.

[www.assirm.it](http://www.assirm.it)

Contatti

**UFFICIO STAMPA ASSIRM**

**Doppia Elica**

Claudia Tirendi – [c.tirendi@doppiaelica.com](mailto:c.tirendi@doppiaelica.com) – T. 02 409993484