

Milano, 10/11/2021

COMUNICATO STAMPA

ASSIRM BILANCIO PRIMO SEMESTRE 2021

L'Associazione che riunisce le maggiori aziende italiane nel settore delle Ricerche di Mercato registra un incremento del giro d'affari del + 11,2% rispetto al 2020

[Assirm](http://assirm.it) – l'Associazione che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di Opinione e Ricerca Sociale – segnala il buon andamento del mercato in cui opera con i risultati del bilancio del primo semestre dell'anno corrente.

Dallo studio effettuato presso le aziende associate, l'inizio del 2021 mostra una spinta al rialzo rispetto al 2020. Infatti, si registra un significativo ed incoraggiante incremento di acquisito pari al + 13,1 % che riporta il valore a livelli 2019 pre-COVID. Altro dato di notevole rilevanza è la crescita del fatturato che indica un +11,2% rispetto all'anno pandemico.

Nel complesso si registra uno scenario positivo in cui tutte le tipologie di Ricerca hanno contribuito alla ripresa del mercato: crescono stabilmente i Panel continuativi (+6,8 %) e in maniera sostenuta le ricerche Ad hoc, in particolare le Qualitative (+47,7 %) seguite dalle Quantitative (25,9%), nonostante una forte contrazione delle Proprietary multiclient di € 10,0M.

Tra i comparti in cui i numeri sono nettamente in aumento prevale il Panel Retail, che sopperisce alla contrazione delle altre tipologie di Panel, con un dato pari al + € 12,2M.

Per quanto concerne le metodologie di rilevazione, a seguito della pandemia si segnala un'importante, quanto attesa, crescita dei metodi CATI e ONLINE per tutte le tipologie di ricerca, a discapito delle interviste in presenza.

A livello di "sentiment", è possibile affermare che le aziende mostrano un ottimismo «cauto» per quanto riguarda la ripresa economica e l'aumento del fatturato del settore, ma allo stesso tempo sentono la necessità di riprendere ad investire in Ricerche e Sviluppo, ADV e Formazione.

Assirm

ASSIRM è l'Associazione nata nel 1991 che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di Opinione e Ricerca Sociale. Tra i suoi obiettivi primari, valorizzare il ruolo e la funzione delle ricerche di marketing e delle ricerche sociali a sostegno delle strategie di Imprese e del Paese, attraverso Business Intelligence, Big Data, Data Analysis e servizi di Consulenza. Da sempre, Assirm contribuisce alla diffusione della cultura della ricerca, consentendo ad un numero sempre maggiore di Istituzioni, Imprese e Associazioni di disporre di informazioni accurate e affidabili, stimolando l'innovazione, creando i presupposti di scelte efficaci, generando valore nel sistema economico e sociale. Gli Associati sono società private e indipendenti.



Ricerca. Conoscenza. Futuro.
Associazione Italiana dal 1991

C.so Magenta 85, 20123 Milano

T 02/58315750

info@assirm.it | assirm.it

C.F. 10499960150

Nella sua attività istituzionale, Assirm collabora con Università e con diverse Associazioni di ricercatori e di studiosi -quali ad esempio Esomar- e aderisce a EFAMRO – the European Research Federation e ASA – Associazione per la Statistica Applicata. È socio promotore di Fondazione Pubblicità Progresso ed è parte di Confindustria Intellect. www.assirm.it

Contatti

UFFICIO STAMPA ASSIRM

Doppia Elica

Claudia Tirendi – c.tirendi@doppiaelica.com – T. 02 409993484