

Milano, 04/11/2021

COMUNICATO STAMPA

ASSIRM ANNUNCIA L'INGRESSO DI DUE NUOVI ASSOCIATI: MEDIA CONSULTANTS e MIS GROUP

L'Associazione guidata da Matteo Lucchi continua a crescere registrando 59 aziende associate

[Assirm](http://assirm.it) - l'Associazione che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di Opinione e Ricerca Sociale, annuncia l'ingresso di Media Consultants e Mis Group come nuovi Associati.

*"All'interno di questa nuova atmosfera di ripresa del settore, rispetto al 2020, l'ingresso di due importanti player conferma il trend positivo che stiamo vivendo. – afferma **Matteo Lucchi, Presidente Assirm** - Per proseguire nella crescita è fondamentale promuovere il ruolo strategico dei dati e di una loro corretta interpretazione in ogni settore merceologico".*

Da oltre 40 anni Media Consultants si occupa di ideare e realizzare metodi, strumenti e servizi sempre innovativi per l'analisi, la gestione, la pianificazione e il monitoraggio dei mezzi pubblicitari italiani. Le applicazioni software distribuite al mercato di riferimento (agenzie, centri media, concessionarie e utenti pubblicitari) trattano una considerevole e diversificata quantità di dati: investimenti pubblicitari; caratteristiche e prezzi dei mezzi; ascolto, lettura, fruizione dei mezzi pubblicitari off e on-line; indagini sui mezzi sia JIC/Audi, sia proprietarie.

*"Da sempre Media Consultants ritiene fondamentale partecipare in modo attivo e propositivo ad associazioni professionali, come ribadito in più occasioni anche dal Presidente Anton P. Margoni, in modo da condividere idee e metodologie con gli attori del mercato. Lo staff di Media Consultants è composto da oltre 40 specialisti grazie ai quali l'azienda è in grado di porsi, oltre che come fornitore di applicazioni e di servizi, come riferimento per la consulenza e la formazione" ha affermato **Rodolfo Rotta Gentile, Marketing and R&D Director di Media Consultants**.*

MIS Group quest'anno celebra il suo ventesimo anniversario di attività in Francia, sbarcando in Italia con la sua nuova sede di Milano. Un traguardo importante, raggiunto grazie alla qualità del proprio operato, la sinergia con i propri clienti e partner, insieme al contributo di un team numeroso e competente. Anche per il mercato italiano, l'obiettivo è supportare la ricerca, quantitativa e qualitativa, sostenendo i clienti e offrendo loro un servizio ottimale.

*"Lavoriamo duramente per garantire un panel affidabile e il nostro Team IT è sempre disponibile per potenziare, monitorare e sviluppare i nostri processi informatici, software di gestione e garantire alti livelli di cyber security. L'etica che contraddistingue il gruppo da vent'anni è alla base del lavoro sul mercato italiano. Mettiamo al centro la ricerca e le persone, e il nostro obiettivo è di stringere relazioni professionali di lungo termine" ha aggiunto **Gabriele Morsillo, Country Manager Italy di MIS Group**.*



Ricerca. Conoscenza. Futuro.
Associazione Italiana dal 1991

C.so Magenta 85, 20123 Milano

T 02/58315750

info@assirm.it | assirm.it

C.F. 10499960150

Assirm

ASSIRM è l'Associazione nata nel 1991 che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di Opinione e Ricerca Sociale. Tra i suoi obiettivi primari, valorizzare il ruolo e la funzione delle ricerche di marketing e delle ricerche sociali a sostegno delle strategie di Imprese e del Paese, attraverso Business Intelligence, Big Data, Data Analysis e servizi di Consulenza. Da sempre, Assirm contribuisce alla diffusione della cultura della ricerca, consentendo ad un numero sempre maggiore di Istituzioni, Imprese e Associazioni di disporre di informazioni accurate e affidabili, stimolando l'innovazione, creando i presupposti di scelte efficaci, generando valore nel sistema economico e sociale. Gli Associati sono società private e indipendenti.

Nella sua attività istituzionale, Assirm collabora con Università e con diverse Associazioni di ricercatori e di studiosi -quali ad esempio Esomar- e aderisce a EFAMRO – the European Research Federation e ASA – Associazione per la Statistica Applicata. È socio promotore di Fondazione Pubblicità Progresso ed è parte di Confindustria Intellect.www.assirm.it

Contatti

UFFICIO STAMPA ASSIRM

Doppia Elica

Claudia Tirendi – c.tirendi@doppiaelica.com – T. 02 409993484