

Milano, 25/10/2021

## COMUNICATO STAMPA

### **MRF21 – IL FORUM DELLA CONOSCENZA: ANTICIPAZIONI E GRANDI OSPITI**

**In programma live il 27-28 ottobre e on demand fino al 5 novembre sulla piattaforma  
Liveforum.space**

L'ottava edizione dell'Assirm Marketing Research Forum è alle porte. Il nuovo format del **MRF21 – Il Forum della Conoscenza** quest'anno raddoppia il suo appuntamento in digitale con due giornate di eventi **in programma live il 27-28 ottobre e on demand fino al 5 novembre**.

La manifestazione organizzata da [Assirm](http://assirm.it) - l'Associazione che riunisce le maggiori aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di opinione e Ricerca Sociale - quest'anno darà spazio a rilevanti tematiche socio-economiche: dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) alla Sostenibilità e Coesione Sociale, indagando il nuovo ruolo della Marca e l'approccio alla Digital Transformation e Artificial Intelligence. Un momento di confronto sui trend del settore, a cui prenderanno parte realtà internazionali e importanti personalità manageriali.

**Matteo Lucchi, Presidente Assirm**, aprirà i lavori della prima giornata, moderata da **Debora Rosciani, giornalista di Radio24**, con un saluto di benvenuto incentrato sul rilevante ruolo di divulgatori di conoscenza delle società di ricerca.

Seguirà l'intervento di **Ciro Rapacciuolo, Responsabile dell'area Congiuntura e Previsioni del Centro Studi di Confindustria**, che lascerà poi la parola a **Stefano Menghinello, Direttore della Direzione Centrale per la Raccolta Dati (DCRD) di ISTAT**; in seguito intervorrà **Saverio Addante, Presidente di Confindustria Intellect**.

La mattinata ospiterà, oltre all'intervento dello sponsor **SWG** con la presenza di **Carlotta Ventura, Communication, Sustainability and Regional Affairs di A2A**, anche quello di **Toluna** con la partecipazione di **Giulia Giacometti, Marketing Manager EMEA di Culligan**. Seguiranno le sessioni parallele di workshop a cura di: **Dynata Italy, Swg, Bilendi, Demetra Opinioni.net, Ales Market Research, Toluna**.

Nel pomeriggio avrà luogo la tavola rotonda intitolata "*Il nuovo ruolo della marca*", introdotta da **Tommaso Pronunzio, Vice Presidente Assirm**, con l'obiettivo di comprendere – attraverso i dati emersi da una ricerca Assirm - l'evoluzione del ruolo del brand nello scenario contemporaneo, e il ruolo affidato oggi alla marca dal consumatore finale. Interverranno: **Emanuele Nenna, Presidente UNA, Raffaele Pastore, Direttore Generale UPA** e **Giorgio Santambrogio, CEO di Gruppo VèGè**.

A chiudere la prima giornata del Forum della Conoscenza saranno un intervento a cura dello sponsor **Dynata Italy** e le sessioni parallele dei workshop a cura di: **Cint, Fieldgood, Emotiva, Doppia Elica e Blogmeter**.

Ricca di contenuti sarà anche la seconda giornata di lavori, a moderare i dibattiti **Rosalba Reggio, Responsabile Web Tv de il Sole 24 ore.**

Aprirà i lavori **Piergiorgio Rossi, Vice Presidente Vicario di Assirm**, seguito da **Dario Mancini, Regional Manager Italy and EMEA Emerging Markets di Waze (Google Group)** e da **Kristin Luck, Presidente di Esomar**, che affronterà l'argomento dell'evoluzione degli insights dopo la pandemia.

A seguire si terrà la tavola rotonda *"Sostenibilità e coesione sociale"* che analizzerà in quali ambiti le differenze sociali siano diventate più evidenti durante il periodo pandemico e se, e come, i marchi e le aziende abbiano intrapreso percorsi di politiche sociali e di sostegno ai consumatori. Prenderanno la parola **Marta Mainieri, Chief Executive Officer di Collaboriamo.com**, **Andrea Farinet, Presidente di Fondazione Pubblicità Progresso**, **Elena Tondini, Head of Brand Strategy, Communication and Media Planning di A2A** ed **Enea Roveda, CEO di LifeGate.**

La seconda parte della mattinata vedrà l'intervista all'on. **Mattia Mor, Membro della Commissione Attività produttive della Camera**, a seguire l'intervento a cura dello sponsor **Bilendi** con **Patrizia Elli, Country Director** e le sessioni parallele di workshop a cura di: **Eumetra, Toluna, Demetra Opinioni.net, Norstat Italia, SWG, Teleperformance KS.**

Nel primo pomeriggio avrà luogo la tavola rotonda dal titolo "Digital transformation e artificial intelligence" che, introdotta da **Enzo Frasio, Consigliere di Assirm**, si interrogherà - grazie i dati emersi da una ricerca Assirm - sulle tempistiche dell'interazione digitale per comprendere se tale modalità sia destinata a permanere anche dopo il periodo pandemico, e come le tecnologie di automazione abbiano modificato il comportamento di acquisto e la percezione della marca da parte del consumatore. Interverranno **Gianluca Diegoli, Marketing Consultant e Adjunct Professor in IULM**, **Nicola Gatti, Co-Direttore dell'Osservatorio sull'Intelligenza Artificiale del Politecnico di Milano** ed **Emanuela Girardi, Founder di Pop AI e Membro del Direttivo di AlxIA.**

La manifestazione volgerà al termine con l'intervento *"Dalla conoscenza all'azione: il caso di Bper Banca"* di **Gabriele Albani Chief Operating Officer di Teleperformance KS Italia** - sponsor della manifestazione - insieme a **Ilaria Fuiano Marketing Strategico Specialist di Bper Banca**, seguiti dalle sessioni di workshop a cura di: **GfK Italia, Nielsen e Smart Marketing.**

La partecipazione all'evento è gratuita, previa iscrizione [qui](#).

Si ringraziano per il supporto: **Ales Market Research, Bilendi, Blogmeter, Cint, Demetra opinioni.net, Dynata, Emotiva, Eumetra, Ffind, Fieldgood, GfK, MIS Group, Nextplora, Nielsen, Norstat, Semrush, SWG, Teleperformance KS e Toluna.**

**Lefac.com** è technical partner, mentre **Doppia Elica** cura le attività di ufficio stampa.

Media Partner dell'evento: **Il Sole 24 Ore, Daily Media, Distribuzione Moderna, Green Retail, Smart Marketing e Technoretail.**



Ricerca. Conoscenza. Futuro.  
Associazione Italiana dal 1991

C.so Magenta 85, 20123 Milano

T 02/58315750

[info@assirm.it](mailto:info@assirm.it) | [assirm.it](http://assirm.it)

C.F. 10499960150

Con il patrocinio di: **Confindustria Intellect** ed **Esomar**.

Per tutti gli aggiornamenti Assirm invita a consultare il sito [assirmforum.it](http://assirmforum.it) e a seguire i canali social dell'Associazione: [Twitter](#), [LinkedIn](#) e [YouTube](#). Gli hashtag ufficiali dell'evento sono **#MRF21** e **#ForumDellaConoscenza**.

### **Assirm**

Assirm è l'Associazione di categoria che ha tra i suoi obiettivi primari valorizzare il ruolo e la funzione delle ricerche di marketing e delle ricerche sociali, capaci di **tradurre gli insight** del presente e del futuro attraverso **Business Intelligence, Big Data, Data Analysis** e **servizi di Consulenza**. Sin dalla sua nascita nel 1991, contribuisce alla diffusione della cultura della ricerca, consentendo ad un numero sempre maggiore di Istituzioni, Imprese e Associazioni di disporre di informazioni accurate e affidabili, stimolando l'innovazione, creando i presupposti di scelte efficaci, generando valore nel sistema economico e sociale. Gli Associati sono società private e indipendenti.

Nella sua attività istituzionale, Assirm collabora con Università e con diverse Associazioni di ricercatori e di studiosi -quali ad esempio Esomar- e aderisce a EFAMRO – the European Research Federation e ASA – Associazione per la Statistica Applicata.

È socio promotore di Fondazione Pubblicità Progresso ed è parte di Confindustria Intellect.

[www.assirm.it](http://www.assirm.it)

Contatti

**UFFICIO STAMPA ASSIRM**

**Doppia Elica**

Claudia Tirendi – [c.tirendi@doppiaelica.com](mailto:c.tirendi@doppiaelica.com) – T. 02 409993484