Nextplora presenta BMI SoundOn
e rafforza la conoscenza delle aziende sugli effetti della pubblicità di valore

La soluzione consente di analizzare l'impatto delle campagne rilevando in modo oggettivo e implicito l'esposizione dei consumatori ai messaggi pubblicitari audio-visivi delle aziende.

Milano, 16 settembre 2021 - **Nextplora**, l'agenzia di Insight & Data Management attiva sin dal 2010 con la soluzione di analisi degli effetti delle campagne pubblicitarie **Brand & Media Intelligence**, rafforza con **SoundOn** la sua leadership nella profondità e precisione della conoscenza per le aziende.
SoundOn è una nuova caratteristica della soluzione che consente di determinare l'impatto generato dalle campagne che hanno un format audio/video in Tv, digital, e radio, grazie alla rilevazione dell'esposizione ai messaggi di migliaia di consumatori.
A questo scopo Nextplora ha sviluppato la nuova app mobile **SpotRadar**, impiegata dagli iscritti al suo panel **IdeeOpinioni**, che consentirà di rilevare l'audio ambientale e verificare in tempo reale con un algoritmo di IA se si tratta del messaggio analizzato (audio-matching). I consumatori esposti saranno intervistati nel corso della campagna per verificare l'impatto che il messaggio ha prodotto, anche rispetto a coloro che non sono stati esposti.
L'app SpotRadar integra e lancia in partnership esclusiva la soluzione di fingerprint sviluppata da **Fluzo Technologies** per il riconoscimento automatico dei contenuti audio.

Con questa soluzione le aziende che investono in pubblicità potranno disporre di informazioni sempre più approfondite e precise sul contributo che ciascun media produce sui risultati della campagna, e l'impatto del messaggio sul ricordo di marca e della pubblicità.

"*Mentre le aziende competono per la visibilità e l'impatto dei loro messaggi con i consumatori, molti degli investimenti di questi ultimi anni sono stati impiegati per campagne "inaudible"* – commenta **Andrea Giovenali**, CEO di Nextplora – *SoundOn è la soluzione state-of-the-art che consente di comprendere al meglio i contesti nei quali i messaggi producono dei risultati utili*".

BMI SoundOn sarà presentato in **un evento live-streaming** alle **17:00 di oggi**, a cui parteciperanno primarie aziende ed operatori come AlfaSigma, Bauli, Haier, MediaPlus e Serviceplan, per dare il loro punto di vista ed esperienza sul valore della pubblicità e dei media. La soluzione sarà disponibile a partire dal 1° ottobre, e i risultati saranno integrati e distribuiti con la dash-board interattiva e personalizzata di BMI.

Chi è Nextplora

Nextplora è la società di Insight & Data Management. Crea conoscenza attraverso una gestione attiva degli smart data, che per le aziende si traduce in utilità per sviluppare i migliori risultati di business e scelte di marketing. Ha sviluppato metodi esclusivi e utilizza le tecnologie più avanzate per tradurre le analisi in insight orientati a migliorare la resa degli investimenti pubblicitari. Primarie aziende si avvalgono della conoscenza di Nextplora, tra esse AlfaSigma, Amadori, Bauli, Cameo, Haier, Kimbo, Loacker, L'Oreal, Nexi. Poste Italiane. Per maggiori informazioni: www.nextplora.com

Contatti: ***Federica Stucchi*** – Nextplora, fstucchi@nextplora.com