

Milano, 20/09/2021

COMUNICATO STAMPA

**ASSIRM TALK PHARMA:
LE RICERCHE DI MERCATO COME GUIDA AL CAMBIAMENTO
IN AMBITO SANITARIO E FARMACEUTICO**

Assirm presenta l'agenda del convegno online che si terrà il 29 settembre dalle 10.00 alle 13.00

Proseguono gli Assirm Talk, gli incontri dell'Associazione in modalità virtuale pensati per specifici settori di riferimento. Il prossimo appuntamento sarà la volta dell'**Assirm Talk Pharma** dal titolo **Lo scenario post pandemico: le Ricerche di Mercato come guida al cambiamento**. Giunto alla seconda edizione, il convegno rivolto agli Istituti e alle Aziende che operano nel settore farmaceutico e sanitario sarà trasmesso in live streaming **giovedì 29 settembre dalle 10:00 alle 13:00**.

L'incontro, moderato dal **Vicepresidente Vicario di Assirm Piergiorgio Rossi**, analizzerà le nuove modalità di relazione tra medici e pazienti, nonché il punto di vista del consumatore in ambito salute. Verrà inoltre discusso il ruolo della digitalizzazione in un settore tradizionalmente offline, in cui strumenti come la telemedicina e l'omnicanalità stanno plasmando la sanità del futuro.

Per partecipare all'evento, completamente gratuito, è necessario iscriversi [QUI](#).

Di seguito la ricca agenda con tutti gli interventi in programma:

10.00 - 11.10 - PRIMA PARTE

MEDICI, PAZIENTI E SANITÀ: DINAMICHE DEL MERCATO FARMACEUTICO ED EVOLUZIONE DELLA MULTICANALITÀ

- 10.00 - 10.10 - **Saluto di Benvenuto**
Piergiorgio Rossi, Vicepresidente Vicario | Assirm
- 10.10 - 10.25 - **Lo scenario del mercato farmaceutico: trend, dinamiche e prospettive**
Isabella Cecchini, Principal, Primary Market Research | IQVIA
- 10.25 - 10.40 - **Digitalizzazione e rapporto medico-paziente-farmacista: ruolo e prospettive future**
Stefania Fregosi, Healthcare Head | Ipsos italia
- 10.40 - 10.55 - **L'ambulatorio del futuro**
Luigi Giampaoli e Silvio Cantoro, Partners | Pharmagrין
- 10.55 - 11.10 - **Verso il futuro dell'esperienza dei pazienti e della sanità**

Cinzia Paterlini, Direttore Ricerche Qualitative e Luigi Esposito, Chief Commercial Officer Italia | Teleperformance Knowledge Services

▪ 11.10 - 11.40 - TAVOLA ROTONDA

Telemedicina ed Omnicanalità

Modera: Piergiorgio Rossi, Vicepresidente Vicario | Assirm, Managing Director | Sgr International.

Partecipano: Fiorenzo Corti - Consigliere | Iniziativa Medica Lombarda, Stefania Rinaldi - Senior Marketing Director | Novo Nordisk, Eugenio Santoro - Head of the Laboratory | Mario Negri

11.45 - 13.00 - SECONDA PARTE

CONSUMATORI E SALUTE: TREND DI CONSUMO, RUOLO DELLA FARMACIA E DIGITALIZZAZIONE

▪ 11.45 - 12.00 - ***Salute, nuove abitudini: come stanno cambiando i consumi nel 2021***

Eliza Frascaro, Research Director Italy & MEA | Toluna

▪ 12.00 - 12.15 - ***Farmacia o Retail? Alla ricerca della "spinta gentile" nel processo di acquisto***

Luisa Vassanelli, Innovation & Client Director | Ales Market Research

▪ 12.15 - 12.30 - ***Digital Health: Internet e mobile come strumento per il benessere personale***

Lorenzo Facchinotti, Analytic Consultant Manager Marketing Effectiveness | Nielsen

▪ 12.30 - 13.00 - ***Q&A***

Modera: Piergiorgio Rossi, Vicepresidente Vicario Assirm, Managing Director | Sgr International

Assirm

Assirm è l'Associazione di categoria che ha tra i suoi obiettivi primari valorizzare il ruolo e la funzione delle ricerche di marketing e delle ricerche sociali, capaci di **tradurre gli insight** del presente e del futuro attraverso **Business Intelligence, Big Data, Data Analysis e servizi di Consulenza**. Sin dalla sua nascita nel 1991, contribuisce alla diffusione della cultura della ricerca, consentendo ad un numero sempre maggiore di Istituzioni, Imprese e Associazioni di disporre di informazioni accurate e affidabili, stimolando l'innovazione, creando i presupposti di scelte efficaci, generando valore nel sistema economico e sociale. Gli Associati sono società private e indipendenti.

Nella sua attività istituzionale, Assirm collabora con Università e con diverse Associazioni di ricercatori e di studiosi -quali ad esempio Esomar- e aderisce a EFAMRO – the European Research Federation e ASA – Associazione per la Statistica Applicata.

È socio promotore di Fondazione Pubblicità Progresso ed è parte di Confindustria Intellect.

www.assirm.it

Contatti

UFFICIO STAMPA ASSIRM

Doppia Elica

Claudia Tirendi – c.tirendi@doppiaelica.com – T. 02 40999 348