

Milano, 01/09/2021

**COMUNICATO STAMPA**

**ASSIRM TALK FINANCE:  
IL CONVEGNO DIGITALE DEDICATO ALLE RICERCHE DI MERCATO  
NEL SETTORE FINANZA, BANCHE E ASSICURAZIONI**

*Si terrà il 9 settembre l'appuntamento virtuale organizzato da Assirm,  
rivolto agli Istituti e alle Aziende che operano nel settore*

***Il cliente che verrà: tra sostenibilità ed empathic finance*** sarà il titolo dell'evento interamente digitale di Assirm dedicato alla ricerca di mercato e al marketing applicati a Finanza, Banche e Assicurazioni. L'incontro si colloca nel filone degli **Assirm Talk** – gli appuntamenti dell'Associazione in modalità virtuale pensati per specifici settori di riferimento – e sarà trasmesso in live streaming **giovedì 9 settembre dalle 10:00 alle 13:00**.

Assirm Talk Finance sarà un momento di confronto e approfondimento per fare il punto sulla situazione attuale e rivolgere uno sguardo al futuro dell'industry. Saranno affrontate tematiche specifiche, quali il "new normal" e le nuove esigenze dei clienti, dal fintech alla relazione empatica con il consumatore.

Dopo il saluto di benvenuto di **Matteo Lucchi, Presidente di Assirm**, il ricco programma della mattinata si articolerà nei seguenti interventi, presentati da **Marco Capuzzo, Consumer Partnerships Manager Italy di Chubb**:

- *Le aspettative dei clienti oggi per costruire la banca di domani: imparare dal passato per progettare il futuro*, a cura di **Giovanni Monaco, Managing Director di CFI Group Italia**.
- *Il paradosso della loyalty: acquisition e retention sono mondi che interloquiscono ma con due lingue diverse*, a cura di **Ludovico Mannheimer, Partner di Eumetra MR e Alberto Stracuzzi, Market Research Director di Eumetra MR**.
- *Digital Finance: driver e barriere alla sottoscrizione dei servizi fintech*, a cura di **Lorenzo Facchinotti, Analytic Consultant Manager Marketing Effectiveness di Nielsen**.
- *Perennials & Lifecyclers: quale modello di empathic finance per i senior di domani?*, a cura di **Vincenzo Ricca, Account Manager di VVA Market Research** con la partecipazione di **Francesco Penzo, Strategic Marketing di Generali Italia**
- *ESG: dal "nice to have" alla vita reale*, a cura di **Andrea Alemanno, Principal di Ipsos Strategy3 e Stefania Conti, Business Development Director Financial Services di Ipsos**.

- *Il valore dei Big Data nella costruzione di una relazione empatica*, a cura di **Alessandra Dragotto, Direttore di Ricerca Senior di Swg.**

L'incontro proseguirà con la tavola rotonda, moderata da Marco Capuzzo di Chubb, che ospiterà i rappresentanti di alcune tra le realtà più rilevanti nell'area finance:

- **Greta Antonini, Marketing Manager - BorsadelCredito.it;**
- **Jessica Ciancaglini, Head of Brand and Communications - Hype;**
- **Ezio Peroni, Head of Distribution - Alleanza Assicurazioni.**

Per assistere all'evento, completamente gratuito, è necessario iscriversi a [questo link](#).

### **Assirm**

Assirm è l'Associazione di categoria che ha tra i suoi obiettivi primari valorizzare il ruolo e la funzione delle ricerche di marketing e delle ricerche sociali, capaci di **tradurre gli insight** del presente e del futuro attraverso **Business Intelligence, Big Data, Data Analysis e servizi di Consulenza**. Sin dalla sua nascita nel 1991, contribuisce alla diffusione della cultura della ricerca, consentendo ad un numero sempre maggiore di Istituzioni, Imprese e Associazioni di disporre di informazioni accurate e affidabili, stimolando l'innovazione, creando i presupposti di scelte efficaci, generando valore nel sistema economico e sociale. Gli Associati sono società private e indipendenti.

Nella sua attività istituzionale, Assirm collabora con Università e con diverse Associazioni di ricercatori e di studiosi -quali ad esempio Esomar- e aderisce a EFAMRO – the European Research Federation e ASA – Associazione per la Statistica Applicata.

È socio promotore di Fondazione Pubblicità Progresso ed è parte di Confindustria Intellect.

[www.assirm.it](http://www.assirm.it)

Contatti

**UFFICIO STAMPA ASSIRM**

**Doppia Elica**

Gloria Dal Molin – [g.dalmolin@doppiaelica.com](mailto:g.dalmolin@doppiaelica.com) – T. 02 409993057 – M. 393 8291512

Elena Rovelli – [e.rovelli@doppiaelica.com](mailto:e.rovelli@doppiaelica.com) – T. 02 409993718