

Milano, 14/09/2021

## **IL FORUM DELLA CONOSCENZA: ASSIRM PRESENTA IL NUOVO FORMAT**

*Giovedì 16 settembre sarà Live sul canale LinkedIn di Assirm la presentazione della nuova edizione*

L'evento annuale più rilevante dedicato alle ricerche di mercato è alle porte. Il nuovo format del MRF21 - Il Forum della Conoscenza - in programma dal 27 al 28 ottobre e on demand fino al 5 Novembre – verrà svelato con una **presentazione Live sul canale LinkedIn di Assirm giovedì 16 settembre.**

L' appuntamento darà il via alle iscrizioni e sarà l'occasione per le aziende che vogliono diventare protagoniste dell'evento di toccare con mano le novità del Convegno che, sviluppato con il supporto organizzativo di Digital Events, per il secondo anno consecutivo avrà una veste interamente digitale. Due giornate di plenarie e tavole rotonde, quattro i percorsi tematici:

- ✓ Indice di fiducia e PNRR
- ✓ Sostenibilità e coesione sociale. Quali comportamenti e trend rimarranno nel post-covid
- ✓ Il nuovo ruolo della marca (brand) nei prossimi anni
- ✓ Digital transformation e artificial intelligence

Il Marketing Research Forum 2021 quest'anno denominato *"Il Forum della Conoscenza"* per dare voce alla ricerca di marketing nella sua funzione sociale più alta: la capacità - attraverso Business Intelligence, Big Data, Data Analysis e servizi di Consulting - di tradurre gli insight del presente, per generare Conoscenza a potenziamento della crescita delle imprese.

*"La conoscenza del mercato, dei consumatori, e in generale dei propri stakeholder di riferimento, sono alla base del successo di ogni iniziativa di impresa, personale e di vita. Per questa ragione le ricerche di mercato rappresentano uno strumento essenziale per lo sviluppo di industry strategiche alla base dell'economia di ogni Paese",* ha commentato **Tommaso Pronunzio, Vicepresidente Assirm.** *"La comprensione di temi quali la digital transformation, la sostenibilità e l'artificial intelligence sono strettamente connessi ai nuovi bisogni dell'individuo ed è proprio in questi contesti che le indagini di marketing assumono quindi un ruolo insostituibile"* ha concluso **Enzo Frasio, Presidente di GfK Italia e consigliere Assirm.**

Per tutti gli aggiornamenti, **Assirm** invita a consultare il sito dedicato [assirmforum.it](https://www.assirmforum.it) e a seguire i canali social ufficiali dell'Associazione: Twitter, LinkedIn e YouTube.

### Assirm

Assirm è l'Associazione di categoria che ha tra i suoi obiettivi primari valorizzare il ruolo e la funzione delle ricerche di marketing e delle ricerche sociali, capaci di **tradurre gli insight** del presente e del futuro attraverso **Business Intelligence, Big Data, Data Analysis e servizi di Consulenza**. Sin dalla sua nascita nel 1991, contribuisce alla diffusione della cultura della ricerca, consentendo ad un numero sempre maggiore di Istituzioni, Imprese e Associazioni di disporre di informazioni accurate e affidabili, stimolando l'innovazione, creando i presupposti di scelte efficaci, generando valore nel sistema economico e sociale. Gli Associati sono società private e indipendenti.

Nella sua attività istituzionale, Assirm collabora con Università e con diverse Associazioni di ricercatori e di studiosi -quali ad esempio Esomar- e aderisce a EFAMRO – the European Research Federation e ASA – Associazione per la Statistica Applicata.

È socio promotore di Fondazione Pubblicità Progresso ed è parte di Confindustria Intellect.

[www.assirm.it](http://www.assirm.it)

Contatti

#### UFFICIO STAMPA ASSIRM

##### Doppia Elica

Gloria Dal Molin – [g.dalmolin@doppiaelica.com](mailto:g.dalmolin@doppiaelica.com) – T. 02 409993057 – M. 393 8291512

Claudia Tirendi – [c.tirendi@doppiaelica.com](mailto:c.tirendi@doppiaelica.com) – T. 02 409993484