

Unique Value Proposition

Settembre 21



Indice

L'Associazione

Le Aziende associate

Codici, Regole, Direttive

Le Relazioni Istituzionali

Perché far parte di Assirm

Perché lavorare con Aziende Associate Assirm

L'Associazione/ Chi siamo

ASSIRM da 30 anni (1991) riunisce le più importanti Aziende italiane di Ricerche di Mercato, Sondaggi di Opinione e Ricerca Sociale

Assirm ed i suoi Associati sono il punto di riferimento delle ricerche di mercato in Italia, anche dall'Estero

Gli Associati ASSIRM sviluppano circa 500 milioni di euro, oltre l'80% del Valore complessivo delle ricerche di mercato effettuate in Italia.

Impiegano nelle proprie Aziende oltre 2.500 addetti ad alta professionalità, su tutto il territorio nazionale, e coinvolgono nel complesso circa 20.000 persone con contratti di collaborazione per le attività di raccolta di informazioni

L'Associazione si pone l'obiettivo di:

- Valorizzare il ruolo e la funzione sociale della ricerca di mercato, sociale e di opinione
- Promuovere la crescita della qualità del servizio offerto dai propri Associati
- Alimentare la condivisione di best practice favorendo l'incontro Committenti > Erogatori

Proposition

- ❑ Promuovere una sempre più vasta **affermazione del Valore ed Utilizzo** della ricerca di mercato, sociale e di opinione, quale strumento di conoscenza e comprensione dei fenomeni sociali ed economici
- ❑ **Fare Sistema** con tutti coloro che si occupano di ricerche di mercato (committenti/ erogatori) per riflettere insieme sui temi del futuro, per crescere e svilupparsi insieme
- ❑ **Identificare** possibili **necessità latenti/ opportunità**, e partecipare allo sviluppo innovativo di nuove metodologie e soluzioni di ricerca (**future thinking**)
- ❑ **Instaurare un dialogo** per far sentire la propria voce ai vari player del “sistema” (Convegni, Corsi, Hub, etc.) ed ascoltare le esigenze di tutte le parti in gioco per cercare di **dare risposte e soluzioni fruibili**
- ❑ Generare maggiore **coinvolgimento** e promuovere **rapporti corretti e collaborativi** tra “**committenti ed erogatori**” (codice deontologico) istituendo un “sistema” di fare, conoscere ed utilizzare ricerche di mercato affidabili

Gli Organi Associativi – visita il sito <https://www.assirm.it/organigramma/>

Gli Organi dell'Associazione sono*:

Assemblea degli Associati	è composta da tutti gli Associati; riunisce in sé tutti i poteri relativi all'esistenza e all'attività dell'Associazione, ed alla normativa che regola la vita sociale
Presidente	ha la legale rappresentanza dell'Associazione, presiede il Consiglio Direttivo, e cura l'esecuzione delle relative delibere
Consiglio Direttivo	attua le direttive dell'Assemblea, cura l'ordinaria amministrazione, studia modalità, mezzi e priorità per conseguire gli scopi sociali
Comitato Disciplinare	giudica sul comportamento deontologico degli Associati, sulle controversie deontologiche sorte fra Associati, fra Associati e parti terze, fra gli Organi dell'Associazione o fra questi e gli Associati
Comitato di Qualità	verifica l'idoneità delle norme e delle procedure di Qualità, valuta le relazioni dei verificatori relative ai controlli sui requisiti richiesti dalle norme di Qualità Assirm
Centro Studi	può effettuare tutte quelle attività ritenute utili o necessarie per favorire lo sviluppo della cultura della ricerca e gli scambi di esperienze e conoscenze

*: fra gli Organi Associativi sono presenti anche il Tesoriere e il Revisore dei Conti

Le Aziende Associate

- ❖ Adacta
- ❖ Ales Market Research
- ❖ Aretè Methodos
- ❖ Beyond Research Group
- ❖ Blogmeter
- ❖ CE&Co.
- ❖ Cerved Group
- ❖ CFI Group Italia
- ❖ Clariter
- ❖ CSA
- ❖ Demetra opinioni.net
- ❖ Dentsu Aegis Network Italia
- ❖ Doxa
- ❖ Dynata
- ❖ EMG
- ❖ Eumetra
- ❖ FFIND
- ❖ Fielco
- ❖ Fieldgood
- ❖ FINER Finance Explorer
- ❖ Format Research
- ❖ G&G Associated
- ❖ GfK Italia
- ❖ GMR
- ❖ Human Highway
- ❖ Interactive Market Research
- ❖ IPSOS
- ❖ IQVIA
- ❖ IRI - Information Resources
- ❖ IZI
- ❖ Lattanzio Monitoring & Evaluation
- ❖ MarketLab
- ❖ MCM Group
- ❖ MetrixLab
- ❖ Mikaline
- ❖ MPS
- ❖ Nextplora
- ❖ Nielsen IQ
- ❖ Nielsen Media Italy
- ❖ Norstat Italia
- ❖ People
- ❖ Pepe Research
- ❖ Pharmagrin
- ❖ Qberg
- ❖ Scenari
- ❖ Satisfactory
- ❖ SGR International
- ❖ Sita Ricerca
- ❖ SWG
- ❖ The NPD Group
- ❖ Teleperformance
- ❖ TI&SI
- ❖ Toluna Italy
- ❖ Unicab Italia
- ❖ VIA!
- ❖ VVA Market Research

Le Aziende Associate



C.so Magenta 85, 20123 Milano
info@assirm.it

T 02/58315750
www.assirm.it

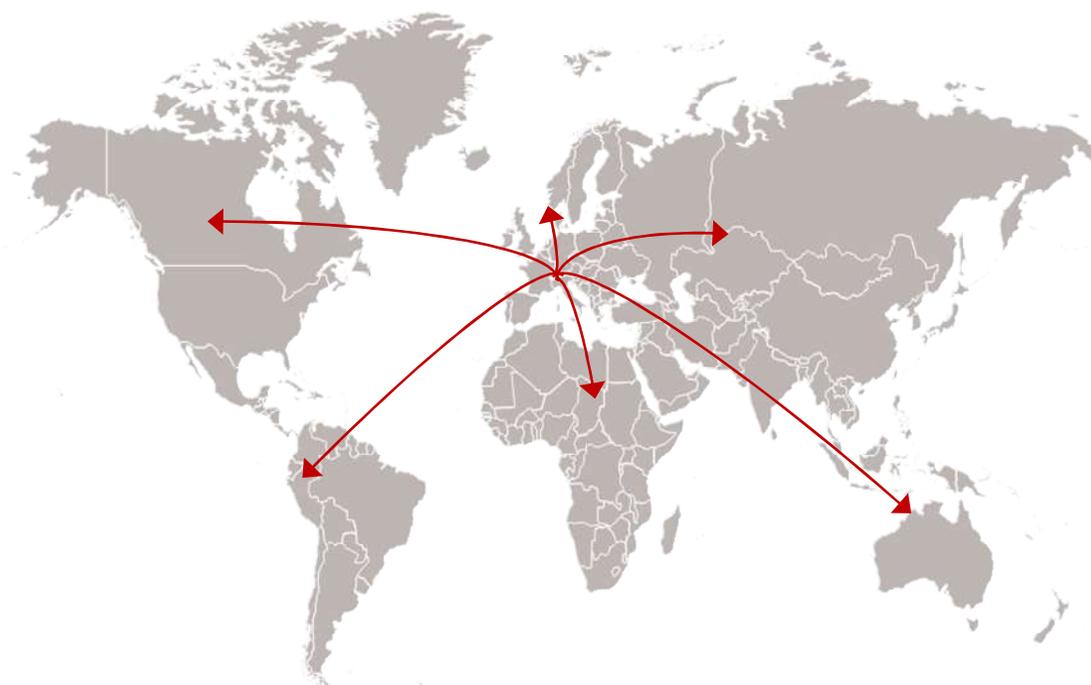


Attività sul territorio nazionale

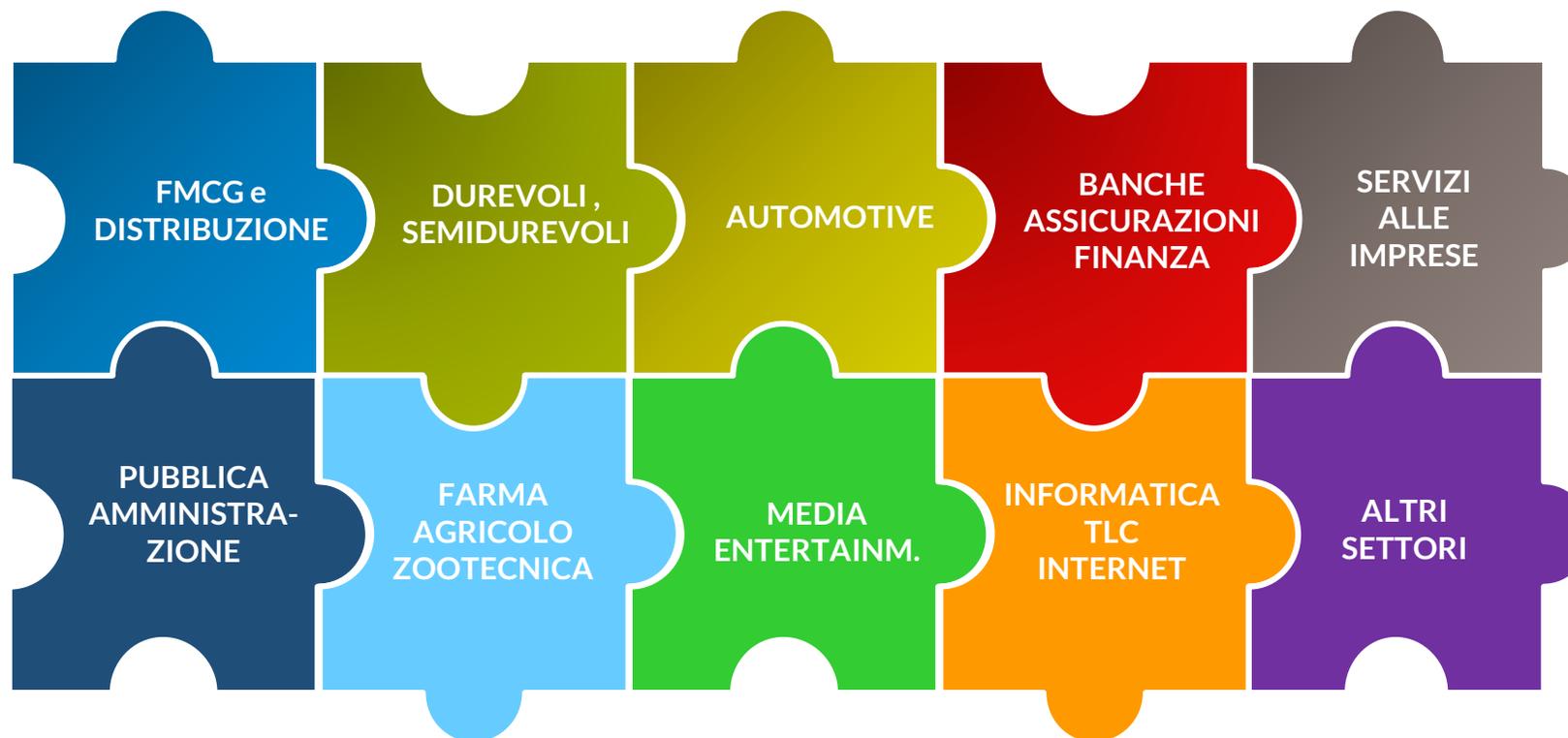
- ❑ Le sedi operative degli Associati Assirm sono dislocate in alcune delle principali città italiane.
- ❑ Le attività di ricerca vengono svolte sull'intero territorio nazionale coprendo in modo capillare, direttamente o attraverso le proprie reti di intervistatori, una parte importante dei comuni italiani.

Attività internazionali

- ❑ Alcuni degli Associati sono Aziende italiane, altri fanno parte di network internazionali indipendenti, altri ancora sono parte di grandi multinazionali delle ricerche.
- ❑ La quasi totalità degli Associati può svolgere, in modo autonomo o con il supporto dei network di cui fanno parte, attività di ricerca nei più svariati paesi del globo.



Settori di Attività



Tipologie e aree di Attività

- ❑ Gli Associati svolgono ricerche «one shot» o «continuative»...
 - ✓ ... qualitative e quantitative
 - ✓ ... presso target B2C e B2B
 - ✓ ... su campioni rigenerati, Panel Consumer, Panel Retail, Access Panel

- ❑ **La ricerca qualitativa si basa prevalentemente su:**

- ✓ **Focus group**
- ✓ **Interviste individuali**
→ **offline & online**

- ❑ **I principali metodi di rilevazione delle informazioni quantitative sono:**

- ✓ **CATI**
- ✓ **CAPI & PAPI**
- ✓ **CAWI**
- ✓ **Mobile**
- ✓ **Test Center**
- ✓ **Central Location**

Tipologie e aree di Attività

A titolo esemplificativo, alcune tipologie di attività:



Le relazioni degli Associati

Gli Associati Assirm offrono ogni anno, con competenza e professionalità, i propri servizi ad

oltre 2.000 Aziende ed Enti

Nazionali e Multinazionali

portando a termine oltre

10.000 ricerche

Codici & Regole

Codice di Etica Professionale

definisce il ruolo delle Aziende di ricerca e dei ricercatori, le norme di deontologia professionale, le regole di comportamento. Definisce anche le responsabilità delle Aziende di Ricerca che si impegnano a rispettarle con l'adesione ad Assirm

Norme di Qualità

rafforzano i fondamenti della professione, formalizzandoli e dando loro visibilità, per contribuire a consolidare e qualificare l'identità del settore e affermare una visione della qualità ampia, non limitata ai soli aspetti procedurali, e focalizzandosi sulle modalità operative più importanti

Codice Garante Privacy

codice di deontologia e di buona condotta per i trattamenti di dati personali per scopi statistici e scientifici

Codice di Etica Professionale

- ❑ È inteso come un **quadro di riferimento per l'autoregolamentazione** che ciascuno degli Associati si impegna a realizzare, allo scopo di:
 - mantenere elevati standard di qualità della ricerca e della professione
 - accrescere la fiducia dei cittadini, delle imprese e delle Istituzioni nella ricerca sociale e di mercato;
 - rendere esplicite le speciali responsabilità dei Ricercatori nei confronti di particolari gruppi: i minori e altri soggetti con limitate conoscenze e limitate capacità di giudizio critico.

- ❑ Il Codice definisce:
 - i **principi generali** che definiscono i valori di riferimento nelle attività degli Associati verso i propri Clienti e definiscono gli altri pubblici di riferimento (stakeholders)
 - i **criteri di condotta** verso ciascuna classe di stakeholder, che forniscono nello specifico le linee guida e le norme alle quali gli Associati sono tenuti ad attenersi
 - i **meccanismi di attuazione**, che descrivono il sistema di controllo per l'osservanza del codice etico e per il suo continuo miglioramento, che vengono delineati in uno specifico documento.

I Principi Generali del Codice Etico

COMPETENZA

impegno a operare in modo professionale, secondo criteri di eccellenza, selezionando collaboratori e fornitori con criteri rigorosi, promuovendo la formazione e l'aggiornamento dei dipendenti

ONESTÀ

impegno a non mentire, a non vantare competenze che non si hanno, a rispettare la riservatezza. Vale anche nei confronti di altri stakeholders, in particolare il pubblico da intervistare

PARTNERSHIP

impegno ad un ascolto attento ed alla corretta interpretazione dei bisogni del cliente, ed a proporre la ricerca di cui ha realmente bisogno.

IMPEGNO

impegno a cercare le risposte vere e utili al problema del cliente, impegno diffuso in tutte le fasi del lavoro

INFORMAZIONE

impegno a diffondere la conoscenza del valore della ricerca attivandosi per dare le informazioni con trasparenza, capacità e volontà di comunicare.

Norme di Qualità

- ❑ Le Norme di Qualità, insieme al Codice di Etica Professionale, rispondono all'esigenza di:
 - **rafforzare i fondamenti della professione**, formalizzandoli e dando loro visibilità, per contribuire a consolidare l'identità del settore e a qualificarlo
 - **acquisire maggiore autorevolezza** rispetto alle controparti istituzionali e di affermare una visione della qualità della ricerca più ampia, non limitata ai soli aspetti procedurali, focalizzandosi sulle modalità operative più importanti

- ❑ Le norme si ispirano agli standard di settore (ISO 20252)

- ❑ Per gli Associati certificati secondo le norme ISO, si tratta di un insieme di norme la cui applicazione è già prevista dai sistemi qualità e rispetto alle quali se ne deve confermare l'adozione, anche laddove siano presenti modifiche.

- ❑ L'Attestazione Assirm si configura dunque come una certificazione di base, cioè come un requisito minimo, che ogni associato deve garantire in mancanza della certificazione ISO.

L'Attestazione di Qualità



Gli Associati non certificati secondo le norme ISO devono, per norma statutaria, ottenere entro 12 mesi dalla data di ingresso in Associazione, l'Attestato di Qualità e si impegnano a:

- ❑ garantire la **Professionalità, Competenza ed Esperienza** di tutti i loro dipendenti e collaboratori, oltre al **Controllo di Qualità** di tutti i processi produttivi e di ricerca
- ❑ rispettare il **Codice di Etica Professionale** e le **Norme di Qualità** per mantenere elevati standard qualitativi, accrescere la **Fiducia** degli utenti verso la ricerca di mercato e rendere esplicite le responsabilità dei loro ricercatori verso gruppi o soggetti da tutelare
- ❑ attenersi, nel rapporto con i propri Clienti, ai principi guida di **Competenza, Onestà, Partnership, Impegno ed Informazione** che definiscono la responsabilità dell'istituto e dei suoi ricercatori
- ❑ non danneggiare, screditare o compromettere l'immagine e la **Credibilità dell'Associazione e della categoria professionale.**

Linee guida

- ❑ Evolvere il posizionamento dell'Associazione da Presidio del Sapere a **Condivisione della Conoscenza**, *questo ci permette di*
- ❑ Allargare il cuore dell'oggetto, ossia le ricerche di mercato, verso possibili **nuovi e diversi Stakeholders**, e
- ❑ Facilitare ed alimentare l'**incontro Committenti > Erogatori** portando attivamente al nostro tavolo anche i Clienti, *per*
- ❑ **Motivare il Costo** dell'Iscrizione evidenziando la **differenza** dell'Offerta/Servizi rispetto ad altre Associazioni "limitrofe" ed i **Vantaggi per gli Associati**

Relazioni Istituzionali

ASSIRM

- ❖ collabora attivamente con :
 - ✓ l'**Autorità Garante**
 - ✓ le principali **Università italiane**
 - ✓ diverse **Associazioni** di ricercatori e di studiosi
 - ✓ i principali organismi internazionali del settore **Esomar, Efamro, Ephmra**
- ❖ fa parte del sistema confindustriale ed è fra i fondatori della **Federazione Confindustria Intellect**
- ❖ è Socio promotore della **Fondazione Pubblicità Progresso** per la creazione di un Osservatorio permanente sulla **Coesione Sociale**
- ❖ Collabora con l'**Associazione ManagerItalia Lombardia** e patrocina al Convegno **ASA (Associazione per la Statistica Applicata)**

Perché far parte di Assirm



far parte di Assirm conviene perché...



aumenta la **VISIBILITÀ** alla tua Azienda



rafforza la **REPUTAZIONE** della tua Azienda



tiene sempre **AGGIORNATA** la tua Azienda



offre **SERVIZI PROFESSIONALI** per la tua Azienda



crea opportunità di **CRESCITA** per la tua Azienda



condividi i **SUCCESSI** di Assirm a beneficio della tua Azienda

Aumentare la VISIBILITÀ della tua Azienda

Far parte di ASSIRM significa beneficiare di una «lente d'ingrandimento» ed essere subito trovati da aziende Committenti e colleghi, in Italia e dall'Estero

- ❑ Aziende, Istituzioni, Università e Ricercatori consulenti, anche dall'Estero, guardano alle società che fanno parte di ASSIRM come il punto di riferimento delle ricerche di mercato in Italia per immagine, solidità ed affidabilità
- ❑ Le Aziende associate Assirm beneficiano della visibilità offerta dai rapporti di collaborazione con i principali organismi internazionali del settore **Esomar, Efamro, Ephemra**
- ❑ ASSIRM organizza importanti **Eventi** ed appuntamenti tematici (**Talks**) nel corso dell'anno offrendo opportunità di sponsorizzazione dirette ad incrementare la visibilità degli Associati, primo fra tutti l'**Assirm Marketing Research Forum**
- ❑ Sul sito www.assirm.it ogni associato ha uno **spazio dedicato** dove presentare la propria azienda e i settori in cui è specializzato, ottenendo una visibilità immediata
- ❑ **My Post** è una **bacheca informatica** dedicata agli Associati, per promuovere la propria attività, attraverso la pubblicazione gratuita di notizie direttamente sulla homepage del sito.

Rafforzare la REPUTAZIONE della tua Azienda

Far parte di ASSIRM significa adottare e rispettare delle regole deontologiche a tutela della categoria e dei servizi offerti ai Committenti, che ne riconoscono il valore

- ❑ **Attestazione di Qualità Assirm** - un "Verificatore" di URS Italia, Ente di certificazione accreditato, attesterà la corretta applicazione delle "Norme di Qualità Assirm" e del "Codice di Etica Professionale" attraverso visite ispettive presso l'Azienda. A seguito dell'esito positivo della verifica, verrà rilasciato l'Attestato di Conformità con una validità biennale e il logo di accreditamento Assirm per l'anno in corso
- ❑ **Progetto Cerqua** - per la verifica dell'intervistabilità dei rispondenti qualitativi, secondo i criteri dettati dalle Norme di Qualità Assirm, attraverso una piattaforma informatica alla quale si accede direttamente dal sito di Assirm
- ❑ **Codice di Etica Professionale** - definisce il ruolo e le responsabilità, il rispetto delle norme di deontologia professionale, le regole di comportamento ai quali si devono attenere le Aziende di ricerca ed i ricercatori
- ❑ **Norme di Qualità** - formalizzano, rafforzano e dando visibilità ai fondamenti della professione per contribuire a qualificare l'identità del settore e dei suoi operatori. Affermano una visione della qualità totale, non limitata ai soli aspetti procedurali.

Tenere sempre **AGGIORNATA** la tua Azienda

Far parte di ASSIRM significa avere una finestra sempre aperta su ciò che avviene nel mondo delle ricerche di mercato in un contesto in continuo cambiamento

- ❑ **Osservatorio Assirm** - presentazione delle statistiche relative al mercato delle ricerche in Italia (semestrale) e nel mondo (Esomar annuale)
- ❑ **Assirm Academy** – un’offerta articolata di seminari e webinar tenuti da docenti universitari e professionisti, anche lato aziende committenti, erogata sulla nascente piattaforma e-learning. Borse di Studio per giovani ricercatori in collaborazione con Università italiane. Pubblicazioni settoriali
- ❑ **Workshop tematici** - per discutere della Professione e delle nuove sfide del settore delle Ricerche
- ❑ **Le News** – un aggiornamento continuo dal mondo delle ricerche di mercato, in Italia e dall’Estero, dagli associati e dai principali organismi internazionali del settore
- ❑ **Le Informative** – aggiornamenti normativi di interesse comune inviati periodicamente dai consulenti dell’Associazione con relative interpretazioni relativi alle ultime novità in materia fiscale e giuslavorista, anche in tema COVID.

Ricevere **SERVIZI PROFESSIONALI** per la tua Azienda

Far parte di ASSIRM significa avere un supporto e contributo professionale costante per affrontare e superare le emergenze

- ❑ **Sportello Legale** - un servizio completamente gratuito a disposizione degli Associati che permette di orientarsi su tematiche di carattere giuridico, proprie di una Azienda di ricerca, grazie alla collaborazione con uno studio legale
- ❑ **Convenzioni** - anche tramite Confindustria, ad interessanti agevolazioni economiche presso Società operanti in diversi settori e Banca Intesa sull'erogazione dei finanziamenti
- ❑ **Richieste di Preventivi** - invio da parte della Segreteria di richieste di preventivi arrivati da aziende Clienti che si rivolgono direttamente all' Associazione

Creare opportunità di CRESCITA per la tua Azienda

Far parte di ASSIRM significa poter contribuire attivamente alla crescita dell'Industry e trarne benefici immediati e diretti per la crescita della propria azienda:

- ❑ **Visibilità** – essere in una vetrina privilegiata guardata da **Aziende, Istituzioni, Università e Ricercatori consulenti**, anche dall'Estero. Beneficiare dello spazio dedicato sul sito e della bacheca per promuovere la propria attività e servizi
- ❑ **Reputazione** – accrescere il valore della propria azienda adottando e rispettando le **regole deontologiche** fondamentali della professione
- ❑ **Networking** – vivere l'Associazione partecipando attivamente a **gruppi di lavoro tematici** insieme a colleghi di Istituti, aziende committenti, accademici e professionisti. Partecipare ad importanti **Eventi** e **Talks** tematici dove attivare nuovi contatti
- ❑ **Tavoli Istituzionali** – sapere che i propri interessi e necessità sono **rappresentati con autorevolezza** sui più importanti tavoli istituzionali e sindacali dove si prendono decisioni
- ❑ **Aggiornamenti** - essere sempre aggiornati su ciò che **avviene nel mondo delle ricerche di mercato**, sui cambiamenti e sulle novità, per prendere decisioni corrette
- ❑ **Servizi** - poter contare su un **supporto e contributo professionale** per affrontare le emergenze ed orientarsi su temi normativi, giuslavoristici, fiscali e finanziari, oltre ad accedere a vantaggiose convenzioni
- ❑ **Formazione** – accedere gratuitamente ad un'**offerta articolata di seminari e webinar** tenuti da docenti universitari e professionisti, anche lato aziende committenti, e all'erogazione di **Borse di Studio** per giovani ricercatori in collaborazione con Università italiane.

Condividere i SUCCESSI di Assirm a beneficio della tua Azienda

Far parte di ASSIRM significa poter partecipare attivamente a «fare Sistema» a vantaggio comune dell'Industry e delle aziende di ricerca di mercato e beneficiare dei Successi ottenuti

- ❑ **Hub Operativi** – partecipare attivamente insieme a 40+ colleghi a gruppi di lavoro sull'implementazione di tematiche quali : Comunicazione, Eventi, Formazione, Marketing Associativo, Gare, Pharma, Relazioni Sindacali.
- ❑ **Relazioni con le Organizzazioni Sindacali** – per il rinnovo dell' Accordo Nazionale per la Regolamentazione delle Collaborazioni Coordinate e Continuitive a Progetto (Intervistatori telefonici, Personali face to face, Rilevatori, Codificatori e Shoppers).
- ❑ **Tutela degli Interessi** – insieme a Confindustria Intellect in materia di: Sospensione di versamenti e adempimenti tributari, Sblocco delle compensazioni, Rinnovo contratti a tempo determinato, Sostegno alle imprese piccole e medio/grandi per contrazioni di fatturato, e tanto altro...
- ❑ **Attività Istituzionali** – ancora insieme a Confindustria Intellect: CCNL Servizi, Relazioni con il Governo, Convenzione Piccola Industria, Tavoli Confindustria, Confimprese, Federdistribuzione, Federalimentare ...

Condividere i SUCCESSI di Assirm a beneficio della tua Azienda

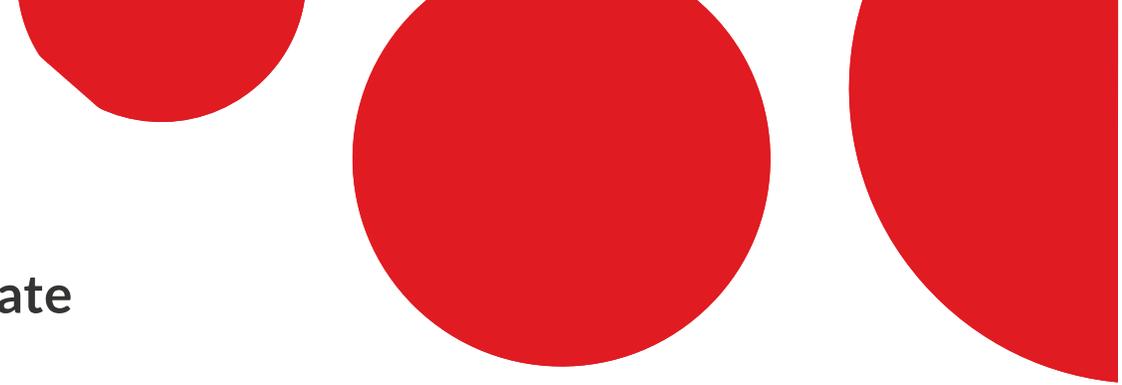
Nello specifico:

- ❑ **Data Privacy** – interventi sul tema in Commissione Politiche UE Senato per annoverare le Ricerche di Mercato tra le ricerche scientifiche e storiche a fini statistici e differenziarle dalle televendite e telemarketing verso il Registro pubblico delle Opposizioni e ancora interventi in Commissione Bilancio Camera dei Deputati (DL Rilancio) sulle rilevazioni statistiche Istat connesse all'emergenza Covid.
- ❑ **Sunshine Act** – incontro con il Senatore Pierpaolo Sileri, Presidente della Commissione Sanità del Senato e relatore del “Sunshine Act”, per escludere gli omaggi erogati dagli istituti di ricerca ai medici in seguito alla partecipazione ad attività di ricerca
- ❑ **Gare d'Appalto** – (prossimo obiettivo!) proposta congiunta Assirm-Confindustria Intellect e UNA nei confronti del Ministero PA per sensibilizzare la PA sulle problematiche riscontrate nelle gare di appalto attraverso l'istituzione di una commissione permanente e di un organo di pre-consultazione per fornire indicazioni utili nella fase di studio e di predisposizione della documentazione.

Quali Aziende si possono associare

Si possono associare ad Assirm le Aziende che:

- ❑ **operano in Italia** in aderenza alle norme civilistiche applicabili e alla forma giuridica prescelta
- ❑ svolgono come attività riconosciuta, per conto di terzi, la **ricerca di mercato**, sociale e di opinione, fondata **su basi statistiche o scientifiche**, o svolgano porzioni di ricerca, quali ad esempio rilevazioni ed elaborazioni dei dati
- ❑ possiedono una struttura dotata delle **necessarie competenze tecniche e professionali** per assicurare un'adeguata qualità del servizio, operante a tempo pieno nell'ambito della società
- ❑ accettano integralmente lo **Statuto** e tutte le norme dell'Associazione
- ❑ **siano certificate** ISO oppure si impegnano a certificarsi (ISO o Assirm) nei successivi 12 mesi
- ❑ sottoscrivono il **Codice di Etica Professionale** e si impegnano alla sua diffusione in Azienda, e le **Norme di Qualità** e si impegnano a rispettarle
- ❑ accettano il regolamento del **Comitato Disciplinare** e la sua funzione arbitrale
- ❑ **accettano le visite e i controlli** eventualmente richiesti dal Consiglio Direttivo o dal Comitato Disciplinare



Le candidature delle Società o Enti vengono esaminate dal Consiglio Direttivo, che è tenuto ad accertare il possesso dei requisiti, e deliberare sulla loro accettazione.

Non possono appartenere all'Associazione, le Società e gli Enti che svolgano, anche marginalmente, attività aventi finalità di promozione e comunicazione pubblicitaria di beni e servizi, di marketing diretto e telemarketing, di commercializzazione, distribuzione e vendita

Perché lavorare con Aziende Associate Assirm

Gli Associati Assirm fanno parte dell'**eccellenza italiana e multinazionale**:

- ❑ rappresentano un **punto di riferimento** per tutte le Aziende che hanno deciso di porre al centro della propria attività l'ascolto dei propri Stakeholders,
- ❑ forniscono **informazioni e consulenza di qualità**, basati su approcci metodologici flessibili, sull'applicazione di metodi rigorosi e sull'utilizzo degli strumenti più aggiornati

Gli Associati Assirm:

- ❑ sono dotati di codici di Autoregolamentazione che garantiscono il rispetto di norme Etiche e di Qualità
- ❑ accettano di sottoporsi ad Organi interni di controllo e di tutela degli interessi di tutti gli Stakeholders: Clienti ed intervistati in primis
- ❑ svolgono indagini che coprono l'intero panorama delle necessità di ricerca
- ❑ sono dotati di personale qualificato, soggetto a continua formazione ed aggiornamento
- ❑ garantiscono la costante innovazione e l'aggiornamento dei servizi offerti, anche attraverso l'applicazione delle più moderne tecnologie

Perché lavorare con Aziende Associate Assirm

- ❑ L'impostazione scientifica del progetto di ricerca
- ❑ L'organizzazione della raccolta dati nel rispetto di rigorosi standard di qualità
- ❑ La valutazione dell'accuratezza e attendibilità di eventuali dati di fonti terze
- ❑ L'utilizzo di tecniche di analisi evolute per l'interpretazione
- ❑ La capacità di conferire senso a numeri e informazioni
- ❑ Definizione di Norme di Qualità e Best Practice vincolanti
- ❑ Certificazione obbligatoria della Qualità
- ❑ Organizzazione di corsi e convegni su metodologie avanzate di ricerca
- ❑ Organizzazione di corsi di formazione manageriale
- ❑ Servizi di supporto operativo per un'efficace gestione dei processi di ricerca

Fornire idee, spunti, suggerimenti che aiutino i Business Leader a :

- ❑ prendere decisioni
- ❑ valutare l'efficacia di decisioni già prese
- ❑ esplorare nuove opportunità
- ❑ anticipare possibili rischi

